

2012年3月期 第2四半期決算説明会 Q&A

Q 下期のタイム売上を厳しく見直した理由は。

A 上期のタイム売上の実績は、想定を下回った。さらに、タイムからスポットへのシフトやマクロ環境を鑑み、タイムを厳しめに見た。(高島)

Q インターネット・モバイル事業(テレビ東京ブロードバンド)の減収傾向に対して、どのように取り組んでいくのか。

A 既存の有料会員によるビジネスモデルは、スマートフォンへの買い替えにより厳しくなっている。これに代わる新しい柱について、現時点でお話しできることはないが、テレビ東京グループが一体となって見つけていく作業をしているところだ。利益水準については、連結全体で考えていきたい。(三宅)

*テレビ東京ホールディングス 取締役 高島政明、取締役 三宅誠一

以上