



“伝える”ことを通じて、  
多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。

これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

#### CONTENTS

トップメッセージ .....	2
Paraviがスタート! .....	3
特集 WBS30年、モーサテ20年 ずっと経済。もっと経済。...	5
テレビ東京グループ 事業報告 .....	11
2018年3月期 業績報告 .....	15
テレビ東京グループ CSRレポート .....	17
テレビ東京グループ・TXNネットワーク .....	18

## テレビ東京グループは未来に向けて 視聴者の皆様に豊かな時間をお届けしてまいります。

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

2017年度のテレビ東京グループは、グループ全体による積極的な事業展開が奏効し、当期の売上高、営業利益は過去最高を達成いたしました。

私どもテレビ東京グループは、新たな可能性を追求し挑戦を続けることが番組制作の本質であり、『テレビ東京らしさ』とは独自性のあるコンテンツづくりに真摯に取り組む中で培われていくものだと信じております。

推進中である「2018中期経営計画」では、変革の中にある放送ビジネスにあって、テレビ東京グループが次代を担うコンテンツ制作、発信者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を戦略の柱にしております。地上波、BS波の再強化に加えて、急速に広まるインターネットによる映像配信事業も成長のエンジンとして取り込むことでコンテンツ価値の最大化を目指してまいります。

2018年4月には、日本経済新聞社、TBS、WOWOWなどと共同で行う配信サービス「Paravi(パラビ)」がスタートしました。12月からはBSジャパンによるBS4K放送が始まります。いずれも投資が先行する新たな事業ですが、テレビ東京グループは未来に向けて、魅力溢れるコンテンツを様々な方法でお届けし、視聴者の皆様に豊かな時間を提供してまいります。

今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

株式会社テレビ東京ホールディングス

代表取締役社長 小孫 茂