



2005年3月期第1四半期

業績報告会

2004年8月11日

株式会社テレビ東京

(証券コード:9411)

<http://www.tv-tokyo.co.jp>

本日の出席者



代表取締役社長

菅谷定彦

常務取締役 経営戦略担当

鈴木民三

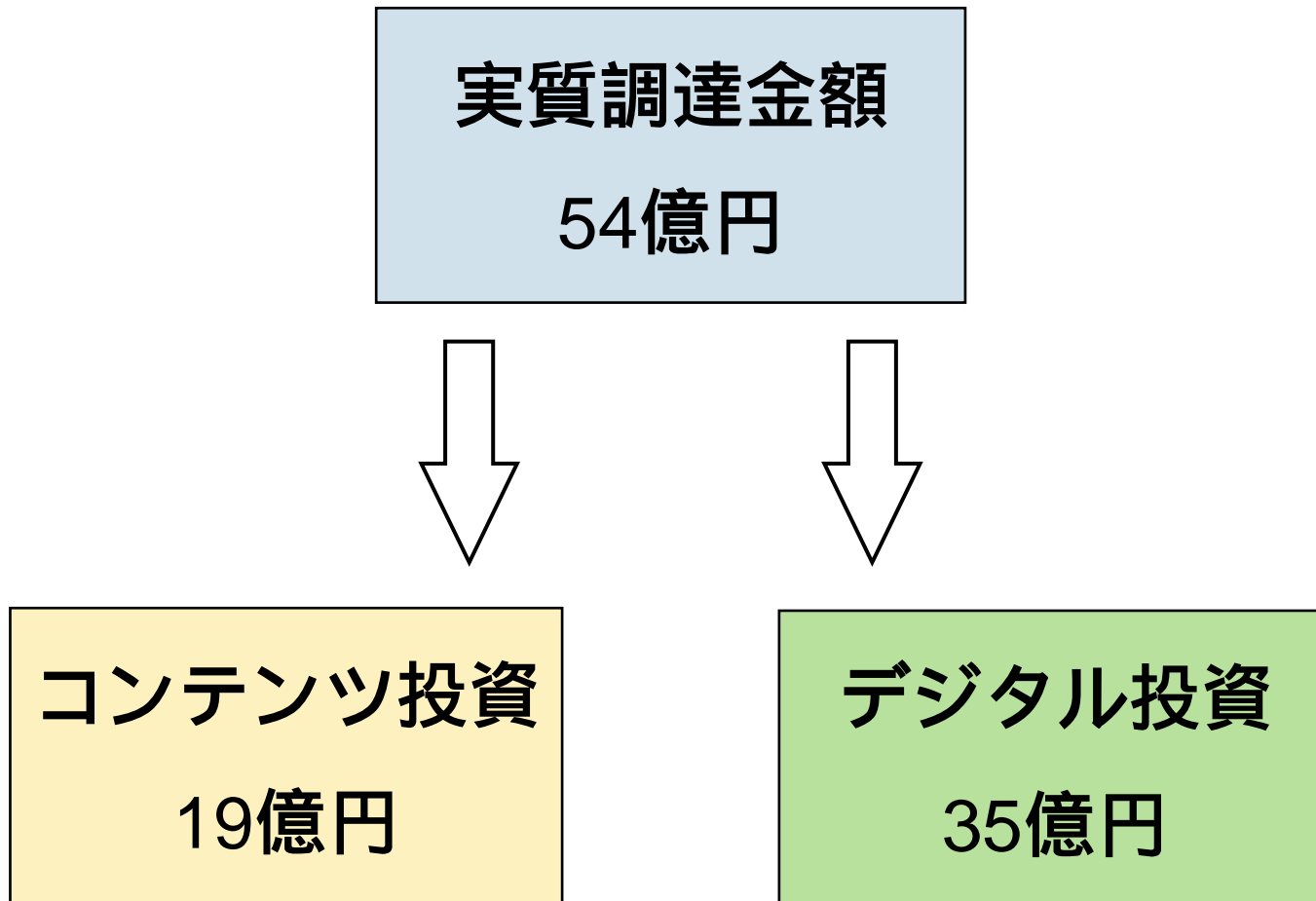
常務取締役 経理担当

箕輪新一

上場報告 & 調達資金の用途

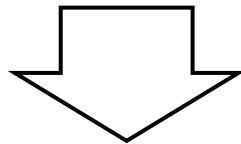
代表取締役社長
菅谷定彦

調達資金の使途



何故、デジタル投資なのか？

- マルチユースの加速
- 視聴者のメリット
- 技術革新



最強のメディア

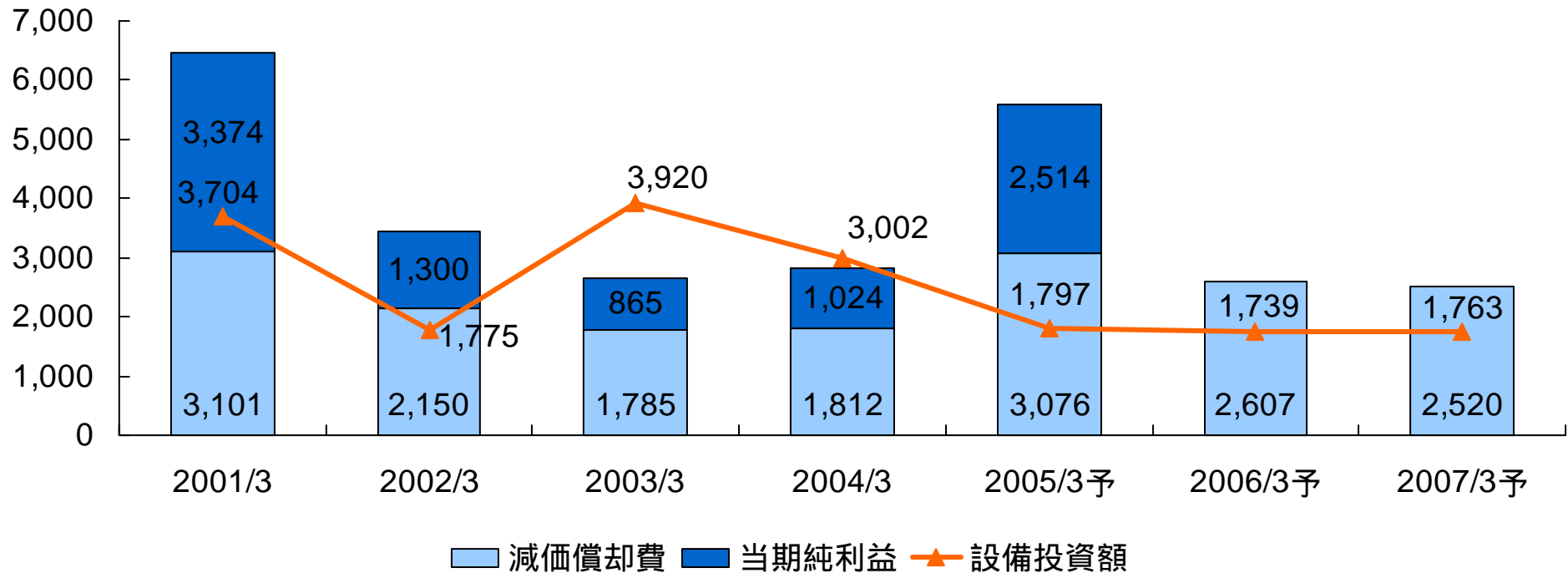
経営戦略担当

常務取締役 鈴木民三

設備投資と減価償却予想



(単位:百万円)



- 減価償却のピークは今年度
- 系列局は独自でデジタル投資を実行

(注) 2006/3、2007/3の当期純利益は予想値を公表しておりません

2005年度3月期

第1四半期業績

売上高	8 . 5 %増
営業利益	6 8 . 4 %増
営業利益率	7 . 6 %
経常利益	6 4 . 7 %増

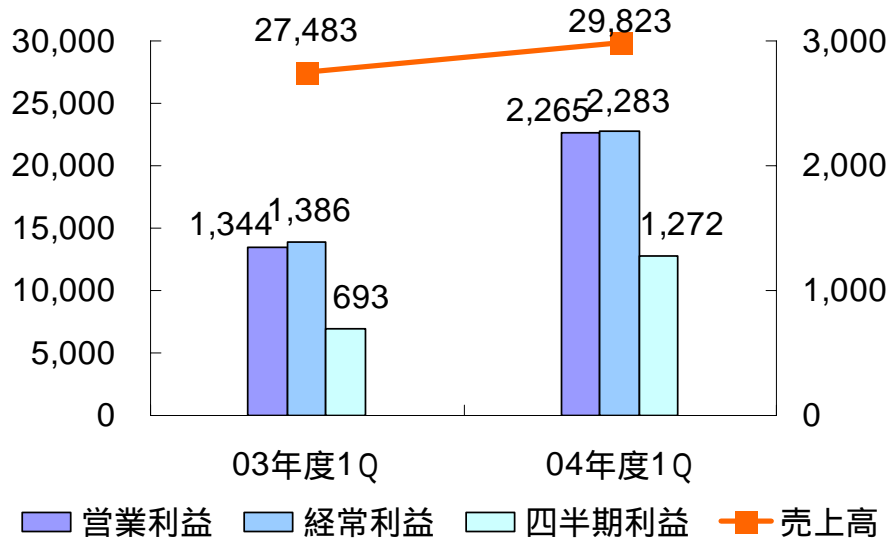
經理担当

常務取締役 箕輪新一

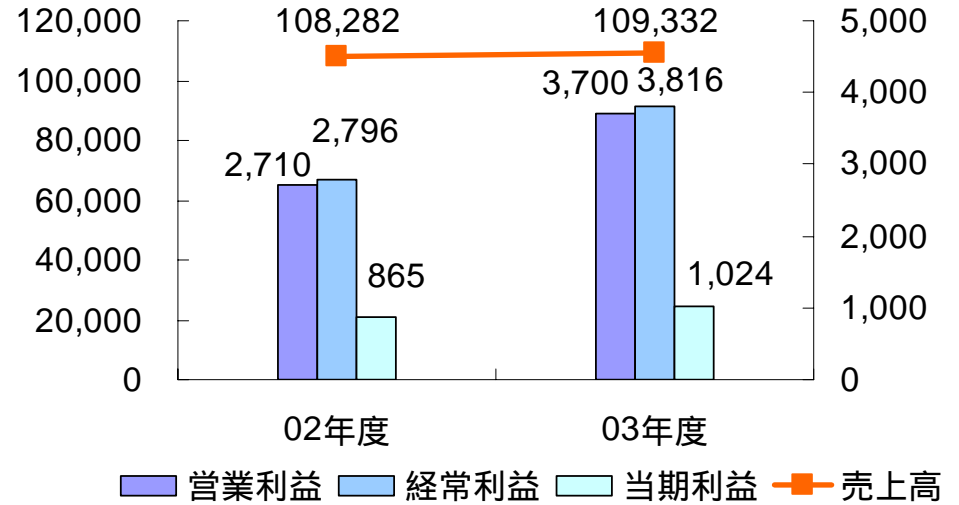
連結損益計算書の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



(単位：百万円)

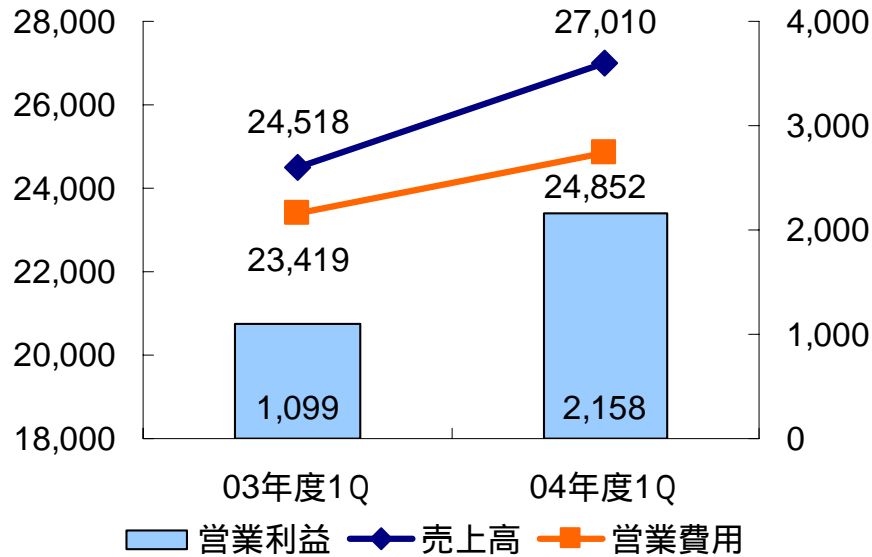
	03年度1Q	04年度1Q	前期比
売上高	27,483	29,823	8.5%
営業利益	1,344	2,265	68.4%
経常利益	1,386	2,283	64.7%
四半期(当期)利益	693	1,272	83.6%

	02年度	前期比	03年度	前期比
売上高	108,282	-1.8%	109,332	1.0%
営業利益	2,710	-32.3%	3,700	36.5%
経常利益	2,796	-12.3%	3,816	36.5%
当期利益	865	-33.5%	1,024	18.4%

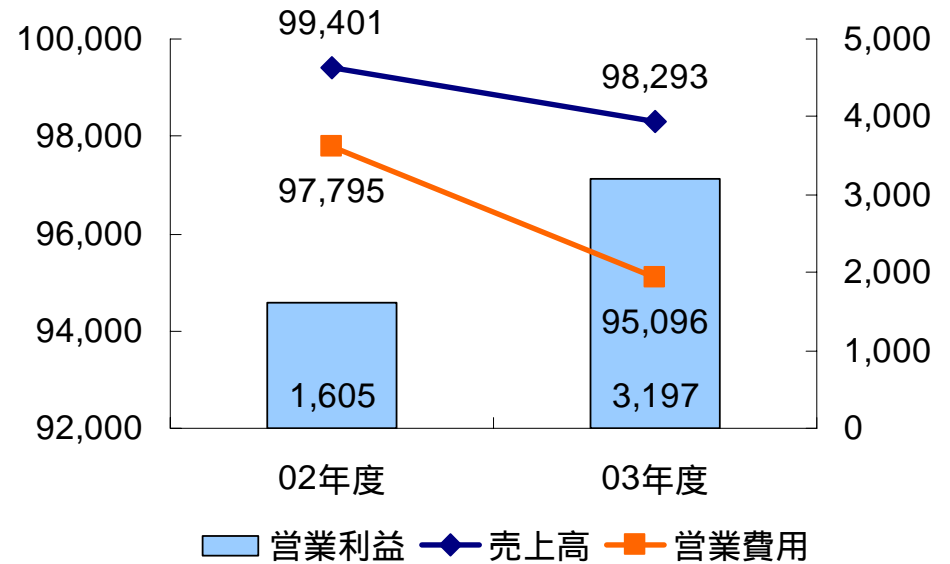
連結 放送事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



		03年度1Q	04年度1Q	前期比
放送事業	売上高	24,518	27,010	10.2%
	営業費用	23,419	24,852	6.1%
	営業利益	1,099	2,158	96.4%

(単位：百万円)

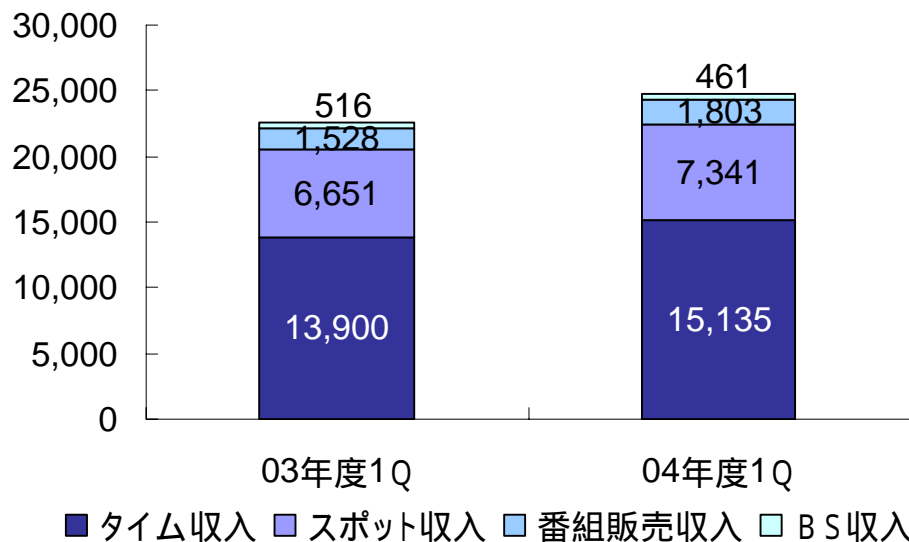
		02年度	前期比	03年度	前期比
		99,401	-1.0%	98,293	-1.1%
		97,795	-0.3%	95,096	-2.8%
		1,605	-32.7%	3,197	99.1%

(注) 売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む

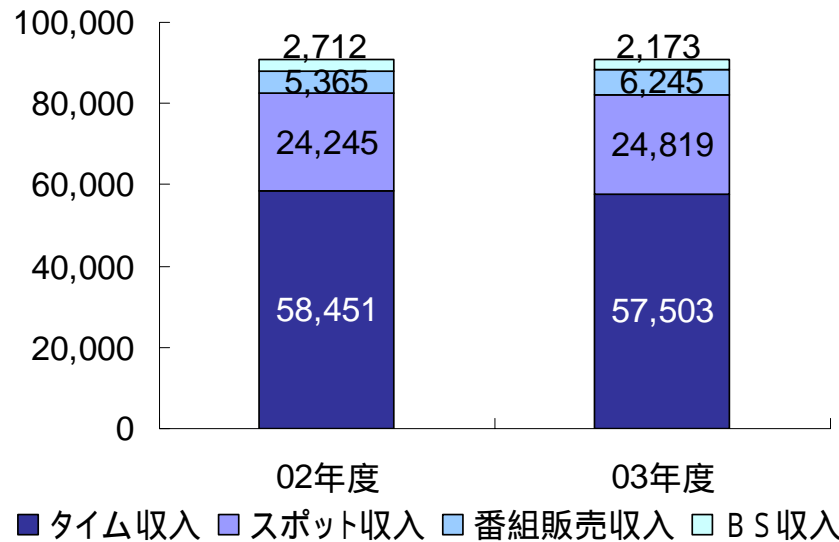
単体 放送事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



	03年度1Q		04年度1Q		
		構成比		構成比	前期比
放送事業収入	22,596	91.4%	24,742	91.7%	9.5%
タイム収入	13,900	56.2%	15,135	56.1%	8.9%
スポット収入	6,651	26.9%	7,341	27.2%	10.4%
(小計)	20,551	83.1%	22,476	83.3%	9.4%
番組販売収入	1,528	6.2%	1,803	6.7%	18.0%
B S 収入	516	2.1%	461	1.7%	-10.6%

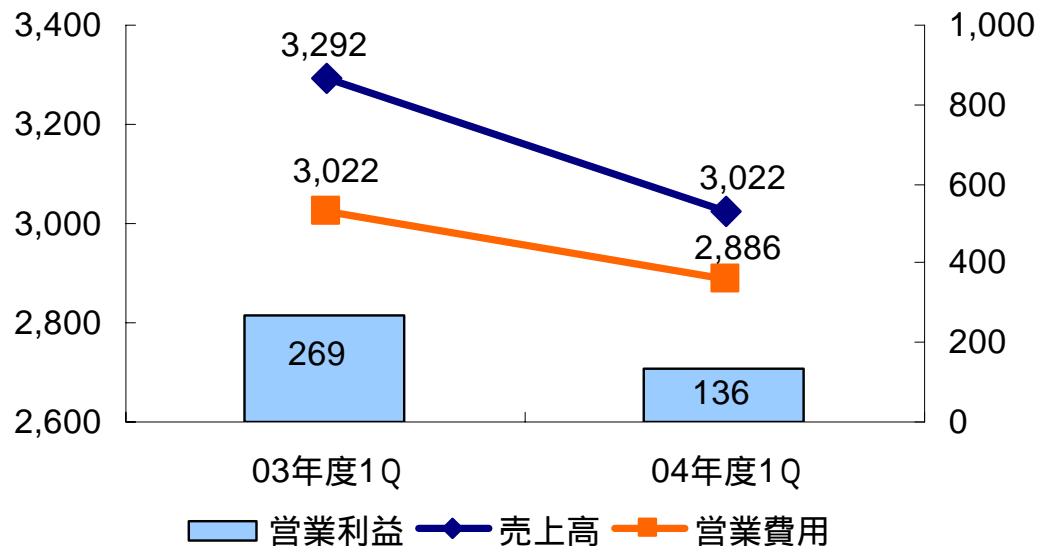
(単位：百万円)

	02年度			03年度		
		構成比	前期比		構成比	前期比
放送事業収入	90,774	93.3%	-2.2%	90,741	91.5%	0.0%
タイム収入	58,451	60.1%	3.4%	57,503	58.0%	-1.6%
スポット収入	24,245	24.9%	-6.1%	24,819	25.0%	2.4%
(小計)	82,696	85.0%	0.4%	82,323	83.0%	-0.5%
番組販売収入	5,365	5.5%	-4.0%	6,245	6.3%	16.4%
B S 収入	2,712	2.8%	-44.9%	2,173	2.2%	-19.9%

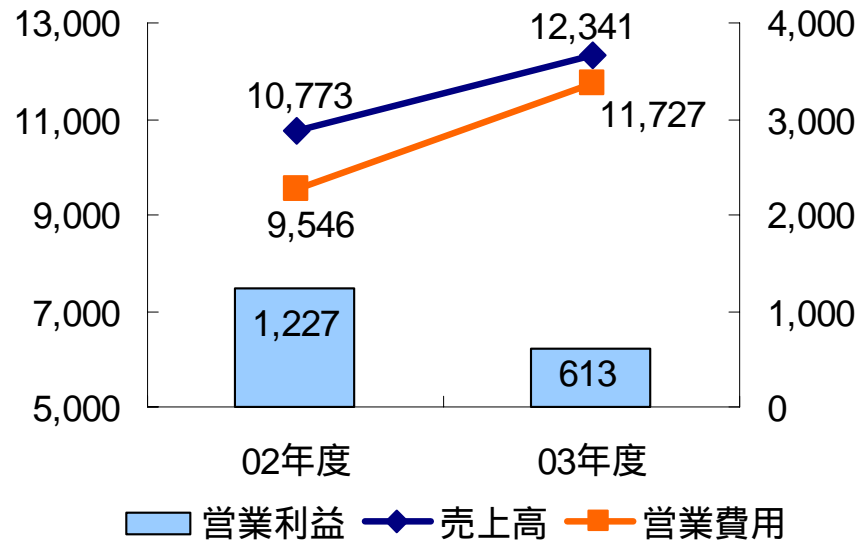
連結 ライツ事業の概況



(単位：百万円)



(単位：百万円)



		03年度1Q	04年度1Q	前期比
ライツ事業	売上高	3,292	3,022	-8.2%
	営業費用	3,022	2,886	-4.5%
	営業利益	269	136	-49.4%

(単位：百万円)

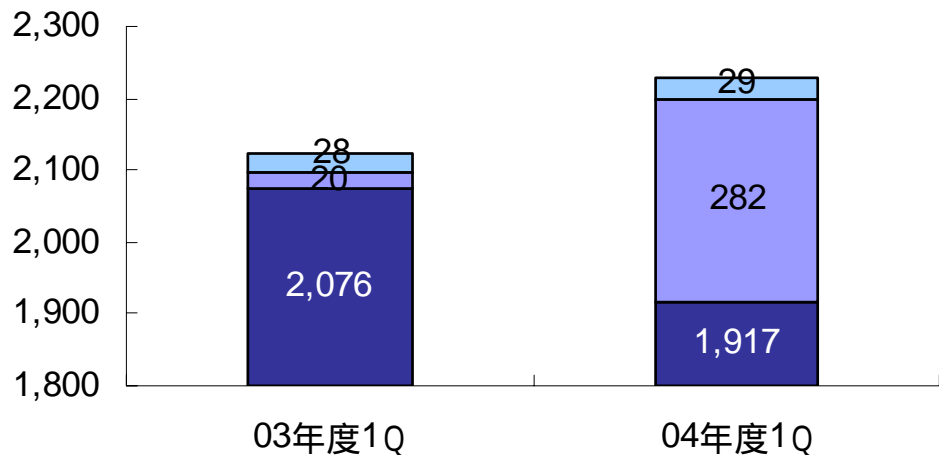
		02年度	03年度	
		前期比	前期比	
売上高	10,773	-10.8%	12,341	14.6%
営業費用	9,546	-9.3%	11,727	22.9%
営業利益	1,227	-20.9%	613	-50.0%

(注) 売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む

単体 その他事業の概況

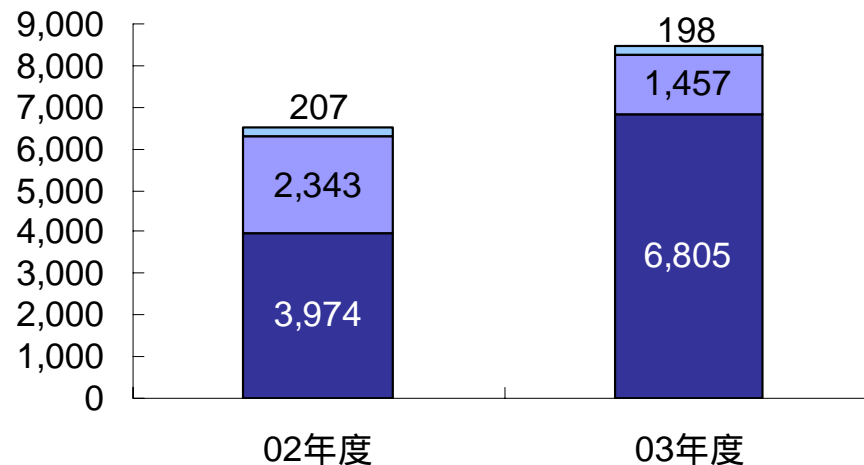


(単位：百万円)



■ ソフトライツ収入 ■ イベント収入 ■ その他収入

(単位：百万円)



■ ソフトライツ収入 ■ イベント収入 ■ その他収入

(単位：百万円)

	03年度1Q		04年度1Q		
		構成比		構成比	前期比
その他事業収入	2,125	8.6%	2,228	8.3%	4.9%
ソフトライツ収入	2,076	8.4%	1,917	7.1%	-7.7%
イベント収入	20	0.1%	282	1.0%	1296.5%
その他収入	28	0.1%	29	0.1%	1.1%

	02年度		03年度			
		構成比	前期比		構成比	前期比
その他事業収入	6,525	6.7%	-20.7%	8,461	8.5%	29.7%
ソフトライツ収入	3,974	4.1%	-36.0%	6,805	6.9%	71.2%
イベント収入	2,343	2.4%	27.9%	1,457	1.5%	-37.8%
その他収入	207	0.2%	11.6%	198	0.2%	-4.2%

連結貸借対照表の概況



(単位:百万円)

	03年度	04年度	増減
		1Q	
流動資産	37,980	37,278	-702
固定資産	35,060	34,757	-303
有形固定資産	18,116	17,852	-264
無形固定資産	1,678	1,611	-67
投資その他の資産	15,265	15,293	28
資産合計	73,040	72,035	-1,005

	03年度	04年度	増減
		1Q	
負債合計	35,459	33,502	-1,957
流動負債	19,860	18,378	-1,482
固定負債	15,599	15,123	-476
少数株主持分	804	793	-11
資本合計	36,776	37,740	964
負債・少持・資本合計	73,040	72,035	-1,005

連結キャッシュフローの概況



(単位:百万円)

	03年度1Q	04年度1Q	02年度	03年度
営業キャッシュ・フロー	172	-284	3,454	3,919
投資キャッシュ・フロー	-1,444	-280	-4,842	-3,798
財務キャッシュ・フロー	-736	-45	-3,282	-2,985
現金及び現金同等物	2,486	1,047	4,522	1,657

業績予想



(単位:百万円)

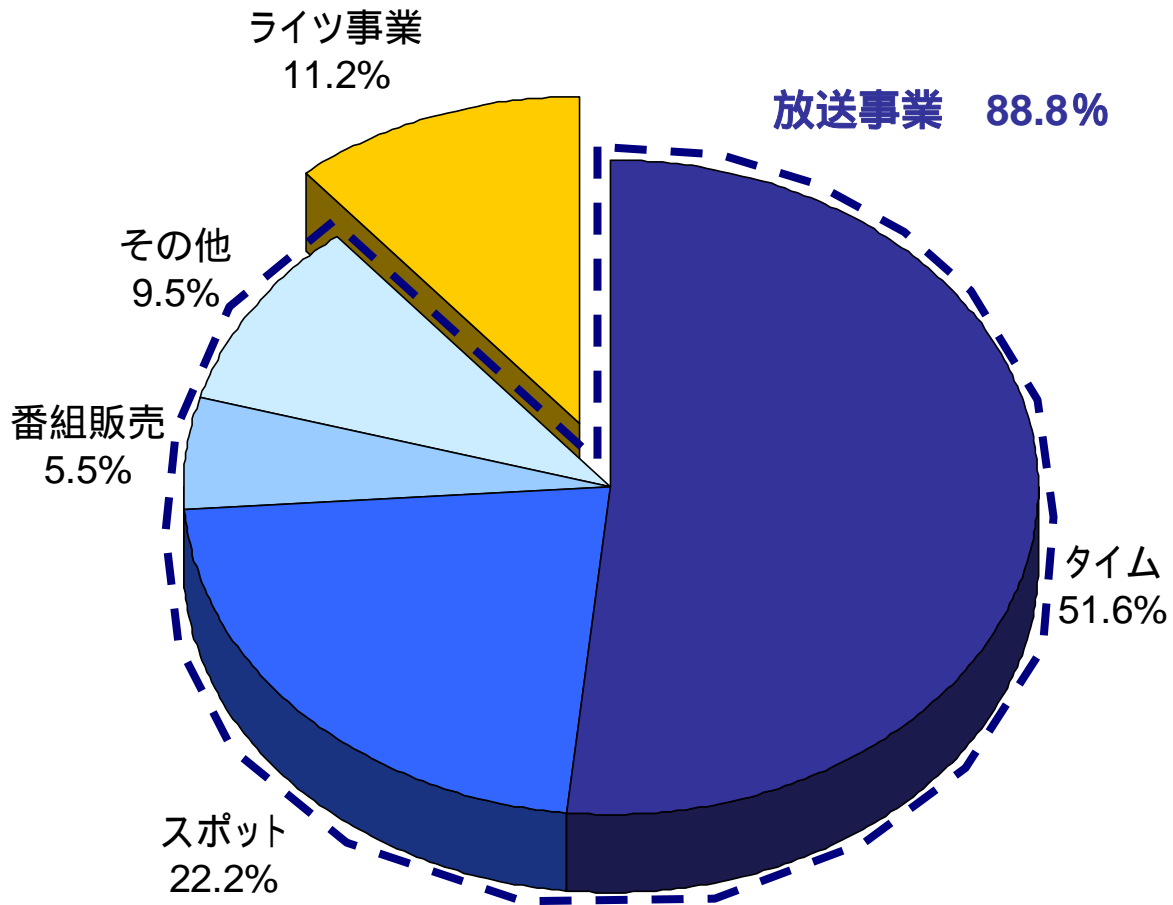
	連結			
	中間期		通期	
		前期比		前期比
売上高	57,241	6.7%	113,189	3.5%
営業利益	2,143	18.3%	4,317	16.7%
経常利益	2,143	10.4%	4,335	13.6%
当期(中間)純利益	1,216	19.9%	2,514	145.5%

	単体			
	中間期		通期	
		前期比		前期比
	52,818	8.9%	104,478	5.3%
	1,655	22.8%	3,459	5.8%
	1,983	9.6%	3,857	2.5%
	1,190	11.4%	2,295	104.5%

事業説明

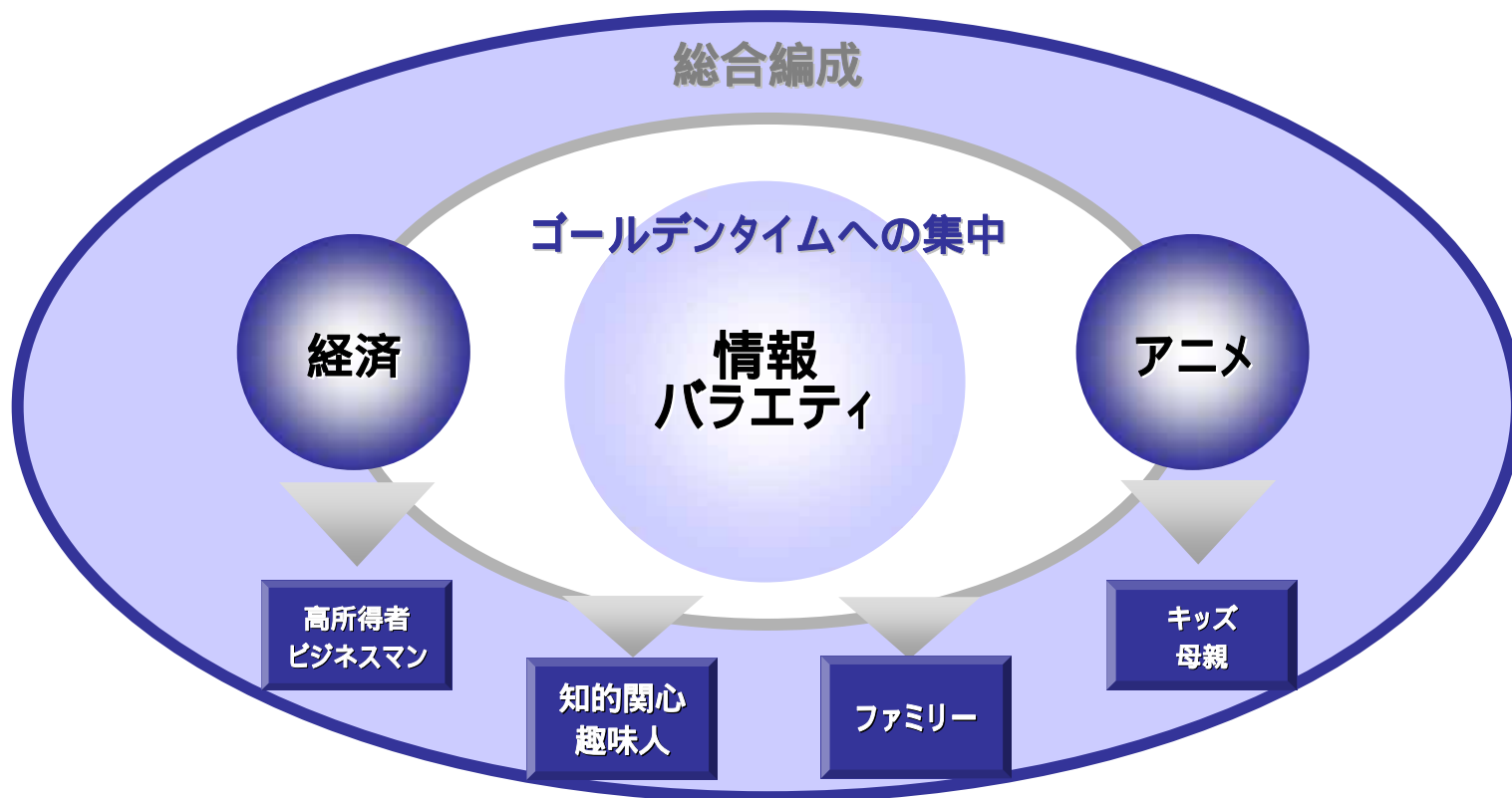
代表取締役社長
菅谷定彦

放送事業の成長戦略



- 番組の方向性
- 視聴率
- タイムとスポット
- 制作費
- 10月改編

(注) 2004年3月期実績

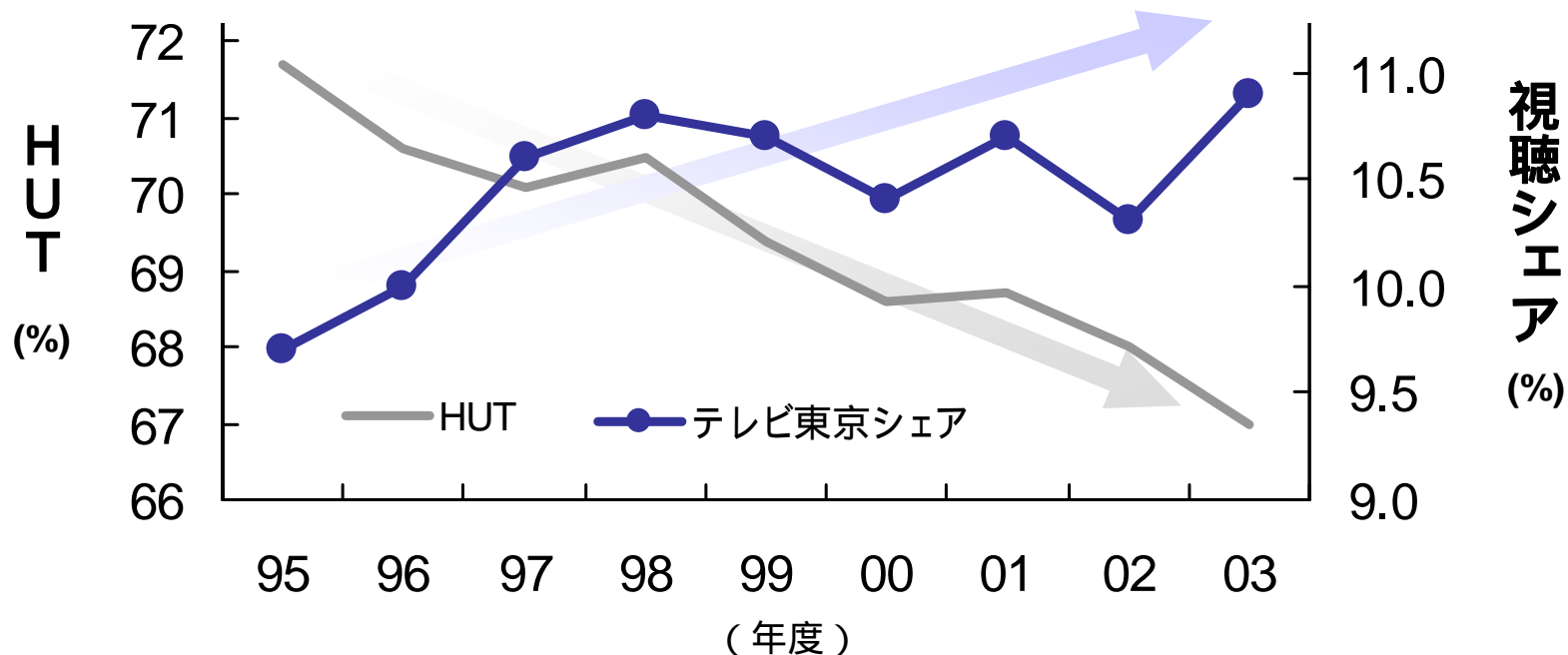


- 綿密なリサーチに裏付けられた企画力
- 能動的な視聴者の囲い込み

拡大する視聴シェア



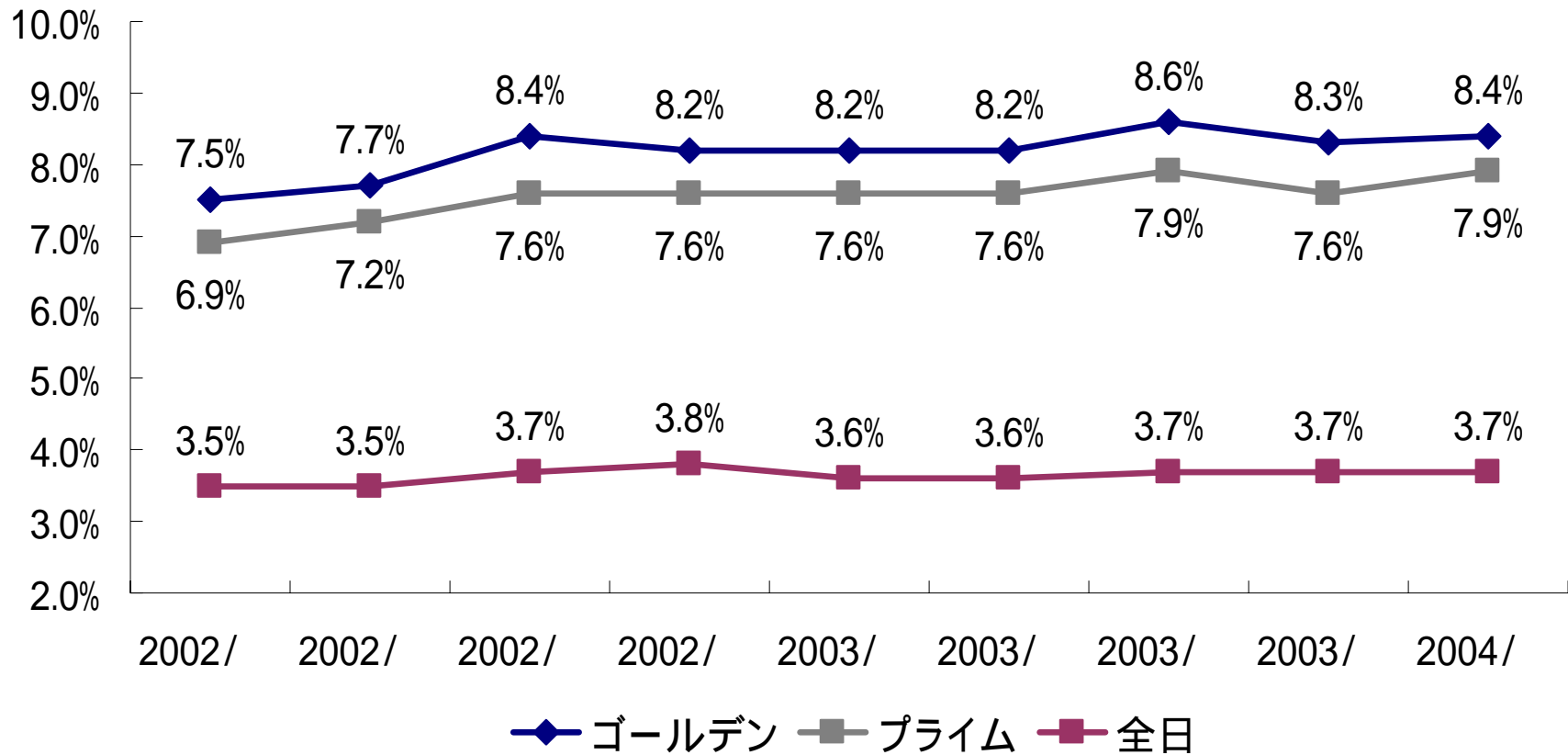
HUTとテレビ東京視聴シェア推移(%) ゴールデンタイム



■ HUTが低下する中、視聴シェアは上昇

- HUT (Household Using Television) 総世帯視聴率
 - • • 調査対象世帯のうち、テレビ放送を放送と同時に視聴している世帯の割合

視聴率推移



出所：ビデオリサーチ

広告主とのコラボレーション



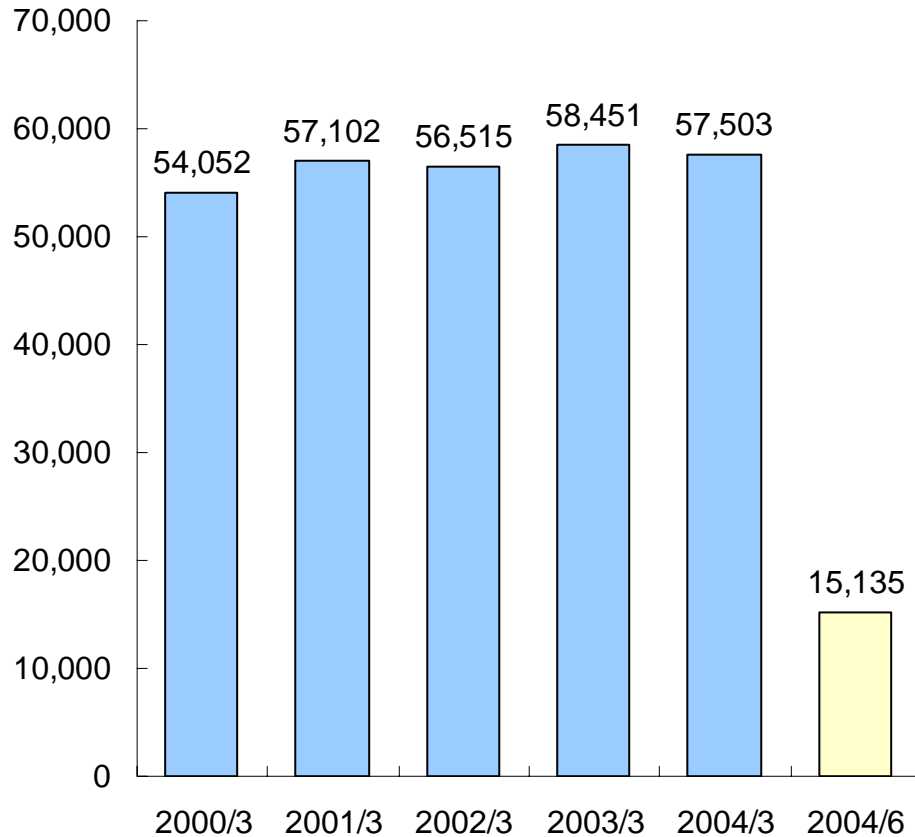
■ 広告主と共同でターゲット視聴者を狙う先進的な取り組み

タイムとスポット(単体)



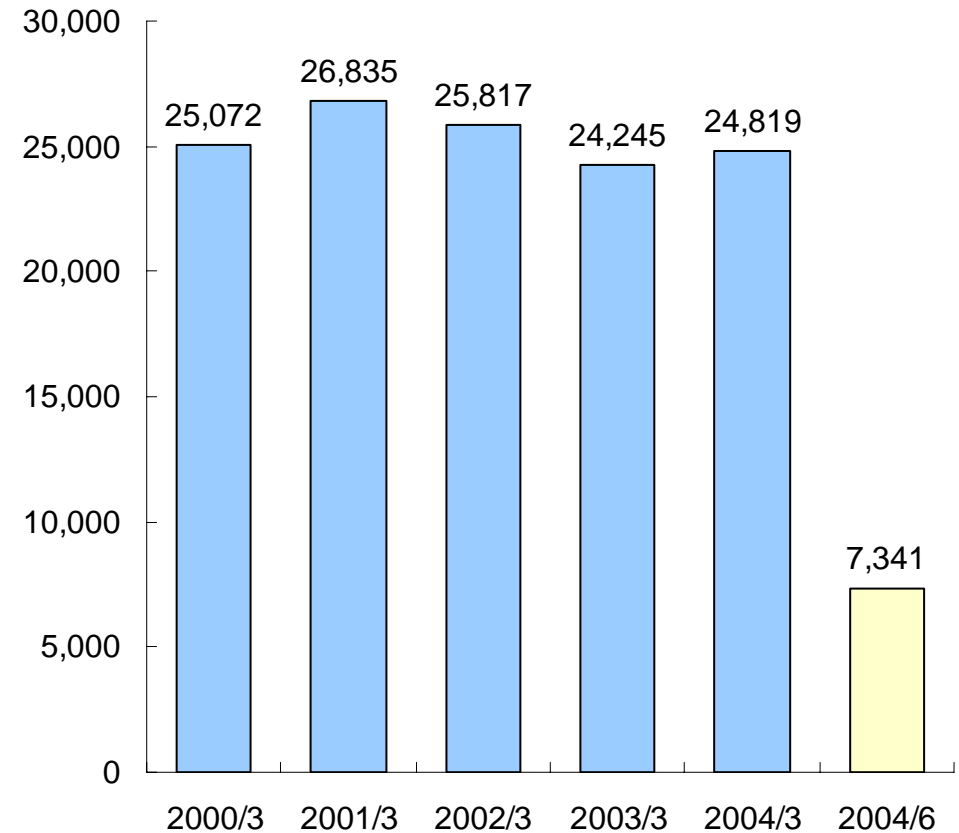
タイム収入

(単位：百万円)



スポット収入

(単位：百万円)

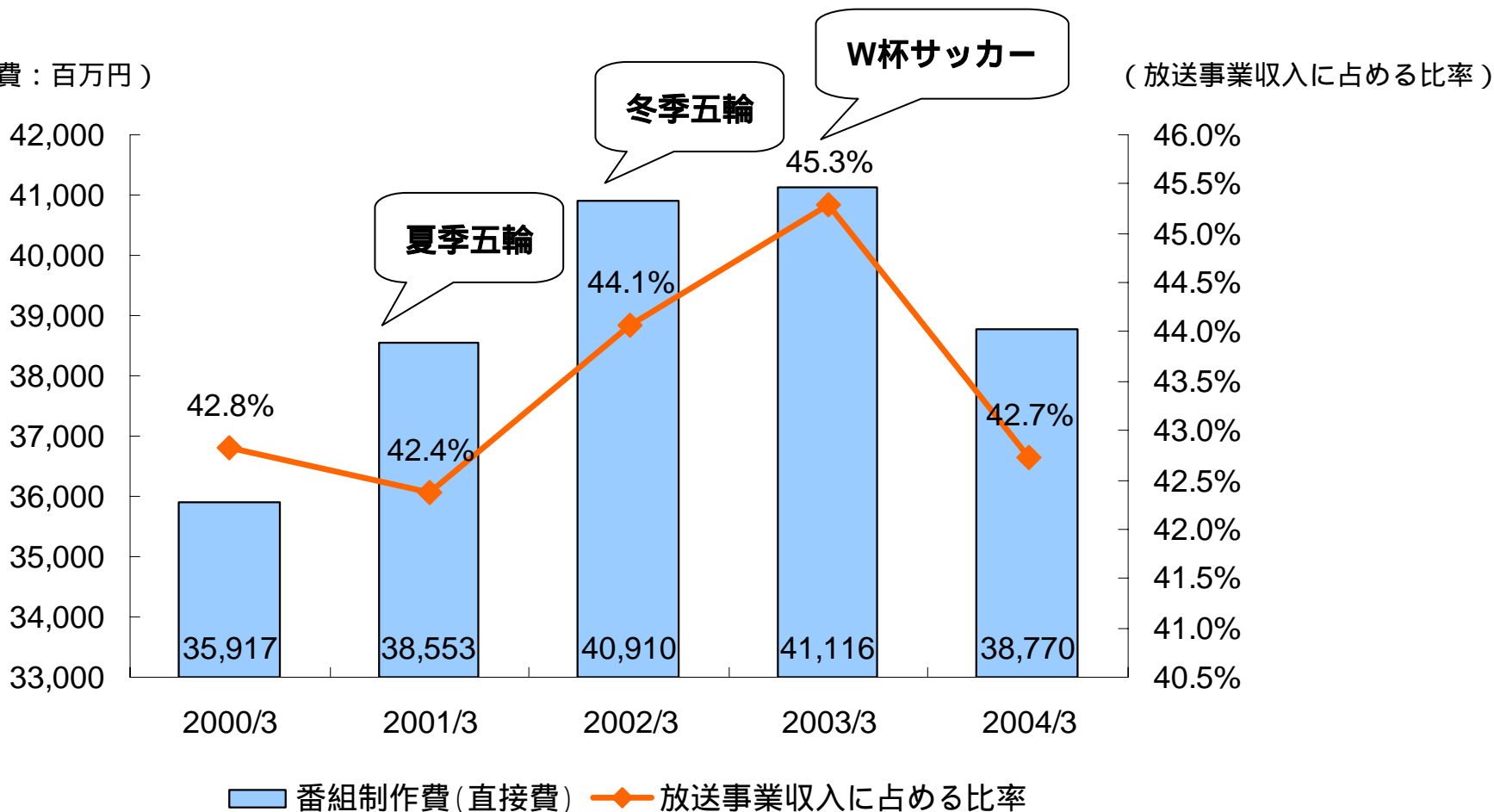


(注) 2004 / 6は第1四半期のみの数字

番組制作費(単体)



(番組制作費：百万円)

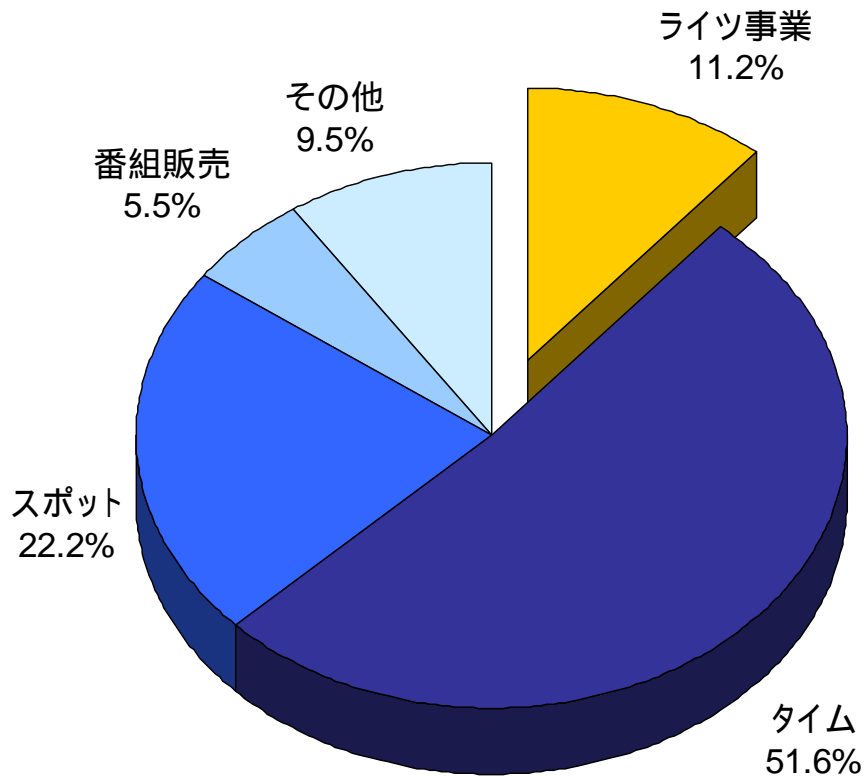


10月改編のポイント



	月	火	水	木	金	土	日	
19	爛漫！モトどる 3人娘 54 オススメッG 検討枠	焼きたて！！ ジャぱん 30 わがままフェアリー ミルモでポン！ わんだほう 00	テニスの 王子様 27 NARUTO 55 すなっぷ	ポケット モンスターAG 30 TV チャンピオン ニュースブレイク	ペット 大集合！ ポチたま 54 検討枠 所さん&おすぎ の 偉大なる トホホ人物伝 ニュースブレイク	土曜 スペシャル ニュースブレイク	田舎に 泊まろう！ 54 日曜ビッグ バラエティ	19
20	月曜エンター テイメント 54	科学特捜テレビ (仮) 54	いい旅・ 夢気分	ニュースブレイク	ニュースブレイク	ニュースブレイク	音の葉 48 検討枠 ニュースブレイク 54	20
21	オット 54	開運！ なんでも鑑定団 Boarding	女と愛と ミステリー 48	木曜洋画劇場	元祖！でぶや 仲村トオルの地球サポーター	出没！ アド街ック天国 びかびかマンボ	00	21
22	ヒューマン ドキュメンタ リー枠 54 ゴルフ処方箋	ガイアの夜明け 新・健康の女 検討枠	. com report 48 商品降臨 54	こころの手紙	たけしの誰でも ピカソ 音遊人	美の巨人たち 30 未来MODEL 検討枠	ソロモンの 王宮 54	22

ライツ事業の成長戦略



- アニメビジネス
- アニメビジネスの構造
- 海外展開と出資戦略
- 7 - 9月期ハイライト

(注) 2004年3月期実績

アニメビジネス



- **アニメ番組1位の実績とブランド力**
 - ・ 日本で放送される新作の約半分（週約30本、再放送を除く）を当社が放映
- **パートナーシップ戦略による事業展開**
 - ・ 放送事業とライセンス事業のシナジー効果
 - ・ ポートフォリオによる安定と成長：リスク抑制型 / ハイリターン型
- **ライフサイクルを通じ、高い収益性を実現**



窓 口 権

		あり	なし
出 資	あり	<p>ハイリターン型 「遊戯王」「NARUTO」等</p> <p>利益 = 売上 - 出資金 - 配分金 (他社分) 費用 = 出資金 + 配分金 (他社分)</p>	<p>利益 = 売上 - 出資金 費用 = 出資金</p>
	なし	<p>利益 = 売上 配分金 (他社分) 費用 = 配分金 (他社分)</p>	<p>リスク抑制型 「ポケモン」「ハム太郎」等</p> <p>利益 = 売上</p>

「遊戯王デュエルモンスターズ」の海外展開



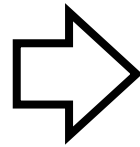
米国ネットワークTV放送を皮切りに**現在世界60カ国にて放映中**

世界中で**マーチャンダイジング**を展開

世界に先駆け**今夏劇場版を全米2500館以上で公開**
その他29カ国でも公開決定

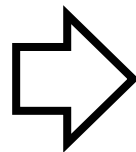
- 劇場版「ポケットモンスター」興行好調
- 「驚異の大恐竜博」18.6万人突破（8月8日現在）
- 劇場版「NARUTO」8月21日公開
- 劇場版「遊戯王」8月13日、全米で公開
- 「クイール」DVD9月25日発売

- 配当



安定的な配当の継続を前提に
業績向上分の反映を前向きに検討

- 株主優待



テレビ東京らしさを追求
公開録画へのご招待など

- 売上高の伸びを上回る利益の伸び
- 企画力に裏付けられた独創的なコンテンツ
- ライツ事業の世界展開
- 最良にして最強のキー局

本資料に記載されている情報のうち、当社の計画、見通し、戦略、確信などの歴史的事実でないものは、将来の業績に関する予想値であり、現時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断にもとづいております。
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、かかる予想値とは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

お問合せ先

広報・IR部

TEL : 03(3459)9411

FAX : 03(5473)6392