2026年11月9日

各　　位

会社名　株式会社 テレビ東京ホールディングス
代表者名　代表取締役社長　吉次 弘志
（コード番号：9413 東証プライム）
問合せ先責任者　経営企画局長　工藤 仁巳
（Tel. 03-3587-3061）
https://www.txhd.co.jp

（訂正）「2027年3月期（2026年度）第2四半期（中間期）決算補足資料」の一部訂正について

当社が2026年11月5日に公表いたしました決算補足資料について、訂正がありましたのでお知らせします。訂正箇所は赤い四角で囲んで表示しています。

1．訂正の内容

・ 9ページ 「テレビ東京　放送事業スポット」
2027年3月期　第2四半期会計期間（7-9月）スポット業種別順位
2027年3月期　第2四半期累計期間（4-9月）スポット業種別順位

テレ東HD

（訂正前）

単体 テレビ東京 放送事業 スポット

2027年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）
スポット業種別順位

業種	2Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	12.4%	2.4pt	△ 47.5%
外食・各種サービス	12.3%	2.9pt	△ 45.0%
流通・小売	9.5%	△0.2pt	△ 58.6%
飲料・嗜好品	9.3%	0.8pt	△ 53.8%
食品	8.0%	1.3pt	△ 49.3%
金融・保険	7.4%	△2.3pt	△ 67.9%
不動産・住宅設備	6.6%	1.3pt	△ 47.5%
交通・レジャー	5.7%	△1.4pt	△ 65.9%
化粧品・トイレタリー	5.4%	1.0pt	△ 48.1%
エネルギー・素材・機械	4.0%	0.5pt	△ 52.3%
薬品・医薬品	3.8%	△2.3pt	△ 73.8%
自動車・関連品	3.7%	△0.1pt	△ 59.2%
家電・AV機器・精密機器	3.7%	△0.2pt	△ 60.3%
趣味・スポーツ	2.8%	△1.3pt	△ 70.9%
官公庁・団体	1.9%	△0.6pt	△ 68.2%
教育・医療サービス	1.7%	0.0pt	△ 57.1%
ファッション・アクセサリー	0.9%	△0.9pt	△ 78.7%
出版	0.7%	0.3pt	△ 18.5%
家庭用品	0.3%	△1.1pt	△ 90.2%

2027年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）
スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	2.6pt	13.8%
情報・通信	9.3%	0.4pt	△ 40.4%
金融・保険	9.1%	△1.6pt	△ 19.8%
流通・小売	9.1%	△1.3pt	△ 6.3%
飲料・嗜好品	8.3%	△0.7pt	△ 20.5%
食品	8.2%	1.5pt	△ 41.8%
薬品・医薬品	6.3%	△1.1pt	△ 23.2%
交通・レジャー	6.2%	△1.0pt	△ 24.2%
自動車・関連品	4.6%	△0.1pt	△ 12.6%
家電・AV機器・精密機器	4.5%	1.1pt	△ 58.0%
不動産・住宅設備	4.0%	△0.5pt	△ 30.7%
趣味・スポーツ	3.3%	0.2pt	△ 37.2%
官公庁・団体	3.1%	0.2pt	△ 14.2%
化粧品・トイレタリー	2.9%	1.1pt	△ 25.9%
エネルギー・素材・機械	2.4%	0.2pt	△ 39.1%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	△ 39.3%
家庭用品	1.1%	△0.2pt	△ 34.4%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.7pt	△ 37.6%
出版	0.4%	△0.1pt	△ 39.3%

© TV TOKYO Holdings Corporation

（訂正後）

単体 テレビ東京 放送事業 スポット

2027年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）
スポット業種別順位

業種	2Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.8%	3.4pt	△ 17.6%
情報・通信	10.7%	0.4pt	△ 33.0%
流通・小売	9.1%	△2.2pt	△ 48.3%
金融・保険	8.3%	△1.2pt	△ 43.5%
飲料・嗜好品	7.5%	△1.5pt	△ 46.2%
食品	7.2%	1.5pt	△ 19.2%
交通・レジャー	6.3%	△0.0pt	△ 35.8%
薬品・医薬品	5.2%	△2.3pt	△ 55.1%
不動産・住宅設備	5.2%	1.0pt	△ 20.5%
自動車・関連品	4.8%	0.2pt	△ 32.7%
家電・AV機器・精密機器	4.3%	△0.1pt	△ 37.1%
化粧品・トイレタリー	3.8%	1.0pt	△ 11.3%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	3.6%
趣味・スポーツ	2.5%	△0.7pt	△ 48.8%
官公庁・団体	2.5%	0.2pt	△ 31.1%
教育・医療サービス	1.8%	0.4pt	△ 16.0%
ファッション・アクセサリー	1.0%	△0.5pt	△ 55.8%
出版	0.9%	0.4pt	12.8%
家庭用品	0.3%	△1.1pt	△ 86.6%

2027年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）
スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	15.1%	2.6pt	△ 14.2%
情報・通信	9.3%	0.4pt	△ 25.9%
飲料・嗜好品	9.1%	△1.6pt	△ 39.3%
流通・小売	9.1%	△1.3pt	△ 37.6%
金融・保険	8.3%	△0.7pt	△ 34.4%
食品	8.2%	1.5pt	△ 12.6%
薬品・医薬品	6.3%	△1.1pt	△ 39.3%
交通・レジャー	6.2%	△1.0pt	△ 39.1%
自動車・関連品	4.6%	△0.1pt	△ 30.7%
不動産・住宅設備	4.5%	1.1pt	△ 6.3%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	△0.5pt	△ 37.2%
化粧品・トイレタリー	3.3%	0.2pt	△ 24.2%
趣味・スポーツ	3.1%	0.2pt	△ 23.2%
エネルギー・素材・機械	2.9%	1.1pt	13.8%
官公庁・団体	2.4%	0.2pt	△ 20.5%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	△ 19.8%
ファッション・アクセサリー	1.1%	△0.2pt	△ 41.8%
家庭用品	1.0%	△0.7pt	△ 58.0%
出版	0.4%	△0.1pt	△ 40.4%

© TV TOKYO Holdings Corporation

以上