



# 2013年3月期 第1四半期決算説明会

2012年8月3日(金)

株式会社テレビ東京ホールディングス  
TV TOKYO Holdings Corporation

# 出席者



常務取締役

(株式会社テレビ東京 常務取締役)

高島 政明



取締役

(株式会社テレビ東京 取締役)

廣瀬 和彦

# 2013年3月期 第1四半期 決算概要



# 決算ハイライト

第1四半期累計期間(4~6月)

(単位:百万円)

	2013年3月期 1Q実績	前年同期 実績	前年同期比	前回予想 (5/16公表)	前回予想比
売上高	27,666	26,435	4.7%	27,898	△0.8%
営業利益	1,060	612	73.1%	577	83.7%
経常利益	1,192	771	54.6%	680	75.2%
当期純利益	1,174	254	361.0%	443	164.8%

# 第1四半期 売上高

## 第1四半期累計期間 売上高

(単位:百万円)

	2013年3月期 1Q実績	前年同期 実績	前年同期比	前回予想 (12/5/16)	前回予想比
TXHD	27,666	26,453	4.7%	27,898	△0.8%
テレビ東京	22,451	21,624	3.8%	22,215	1.1%
放送	19,911	18,753	6.2%	19,942	△0.2%
ライツ	2,540	2,870	△11.5%	2,272	11.8%
子会社	8,036	8,254	△2.6%	8,039	△0.0%
BSジャパン	2,283	1,767	29.2%	2,430	△6.4%
TXBB	430	518	△16.9%	475	△10.5%

- **【テレビ東京】** 放送収入が堅調に推移、特にスポット収入が好調  
ライツ収入は、一般番組のDVD販売が寄与し前回予想を上回る
- **【BSジャパン】** 売上高は期初予想を下回ったが、前年同期比約30%増

(※)セグメント説明  
 地上波放送:テレビ東京  
 放送周辺:テレビ東京子会社  
 BS放送:BSジャパン  
 インターネット・モバイル:TXBB

# 第1四半期 営業利益

## 第1四半期累計期間 営業利益

(単位:百万円)

	2013年3月期 1Q実績	前年同期 実績	前年同期比	前回予想 (12/5/16)	前回予想比
TXHD	1,060	612	73.1%	577	83.7%
テレビ東京	416	△312	-	3	13,766.7%
子会社	615	783	△21.5%	511	20.6%
BSジャパン	301	254	18.5%	273	10.3%
TXBB	10	13	△23.1%	20	△50.0%

- 【テレビ東京】スポット収入が好調に推移、ライセンス収入も前年同期を上回る
- 【BSジャパン】売上高は堅調、番組制作費の余剰もあり前年同期・前回予想ともに上回る

\* 補足資料 P.1~6を参照

# 通期業績予想の修正

(単位:百万円)

	連結業績予想			増減額(B-A)
	前回予想A (12/5/16)	今回予想B (12/8/1)	前年同期比	
売上高	117,095	115,801	3.8%	△1,294
テレビ東京	94,818	94,014	3.0%	△804
子会社	31,446	30,834	△6.4%	△612
BSジャパン	10,000	10,000	26.3%	0
TXBB	1,900	1,900	△6.6%	0
営業利益	2,804	2,459	12.4%	△345
テレビ東京	665	471	—	△194
子会社	1,721	1,690	△28.1%	△31
BSジャパン	1,310	1,310	△6.3%	0
TXBB	60	60	△49.5%	0
経常利益	2,986	2,807	8.5%	△179
純利益	2,173	2,211	59.3%	38
営業利益率	2.4%	2.1%		△0.3 pt

\* 補足資料 P.9~12を参照



# 配当方針

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向	
2012年 3月期	10円	10円	20円	連結	38.8%
2013年 3月期	12.5円 (予想)	12.5円 (予想)	25円 (予想)	連結	31.0%

安定配当(下限20円)に加えて  
業績に連動した配当(配当性向30%を目標)

\* 補足資料 P.7を参照



# 決算補足資料

- ・連結 損益計算書の概況
- ・テレビ東京の概況
- ・テレビ東京の放送事業
- ・テレビ東京のライツ事業
- ・BSジャパンの概況
- ・TXBBの概況
- ・連結 貸借対照表の概況
- ・配当方針・予想
- ・2012年度 連結 通期業績予想
- ・2012年度 連結 半期・四半期業績予想
- ・2012年度 テレビ東京 通期業績予想
- ・2012年度 テレビ東京 半期・四半期業績予想

# 参考資料



# 4月クール 視聴率の実績

## 4月クール(2012.4.2~2012.7.1)実績

上段:視聴率(%)

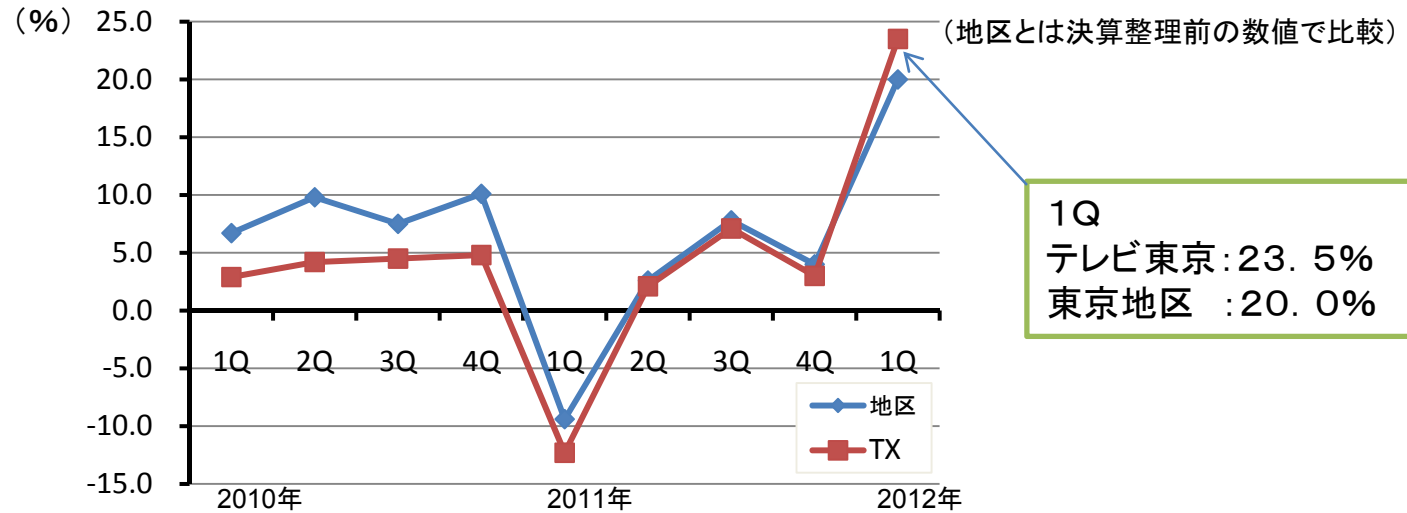
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率:全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合  
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

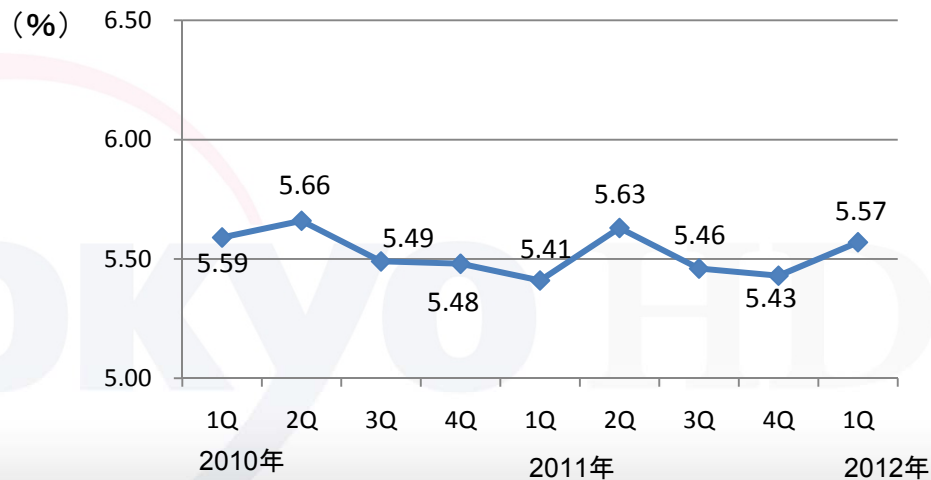
	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	6.6	9.3	63.5	11.5	12.3	9.4	11.4	11.6	7.6
19-22	+1.2	+1.6	+0.5	-0.7	+1.4	-0.8	-1.1	-0.5	+1.1
PT	6.3	9.0	61.9	11.5	12.7	9.5	11.3	10.3	7.3
19-23	+1.2	+1.6	+0.4	-0.6	+1.2	-0.8	-1.3	-0.3	+1.2
全日	2.9	6.4	41.3	7.7	7.9	6.6	7.3	6.5	5.0
6-24	+0.4	+0.7	+0.9	+0.4	+0.8	-0.1	-0.7	-0.1	+0.7

# スポット売上動向

## スポットクール別売上前年比推移



## スポットクール別シェア



# スポット業種別動向

テレビ東京 第1四半期(4~6月)

	12年度	11年度	構成比増減	前年比
①エネルギー・素材・機械	0.8%	0.2%	0.7pt	617.1%
②食品	11.7%	13.1%	△1.4pt	110.4%
③飲料・嗜好品	13.5%	13.2%	0.2pt	125.6%
④薬品・医療品	5.7%	6.2%	△0.5pt	112.8%
⑤化粧品・トイレタリー	6.7%	6.4%	0.3pt	129.7%
⑥ファッション・アクセサリ	1.4%	1.4%	0.0pt	121.9%
⑦家電・AV機器、精密機器	4.2%	6.9%	△2.7pt	75.1%
⑧自動車・関連品	8.6%	3.5%	5.0pt	298.8%
⑨家庭用品	2.8%	3.6%	△0.9pt	94.2%
⑩趣味・スポーツ用品	3.2%	3.6%	△0.4pt	110.6%
⑪不動産・住宅設備	3.3%	3.0%	0.3pt	134.9%
⑫出版	1.9%	2.7%	△0.8pt	88.1%
⑬情報・通信	11.0%	10.4%	0.6pt	130.7%
⑭流通・小売	4.0%	5.1%	△1.1pt	95.7%
⑮金融・保険	7.8%	7.7%	0.0pt	123.9%
⑯交通・レジャー	6.4%	4.2%	2.2pt	188.6%
⑰外食・各種サービス	2.7%	3.7%	△1.0pt	89.5%
⑱官公庁・団体	3.1%	3.1%	0.0pt	122.6%
⑲教育・医療サービス	1.5%	2.0%	△0.5pt	93.4%

# ライツ主要タイトル

## ▼ アニメ タイトル別ランキング 第1四半期(4～6月)

### 売上高 ベスト5

- ① 『NARUTO』
- ② 『BLEACH』
- ③ 『イナズマイレブン』
- ④ 『遊戯王』
- ⑤ 『ベイブレード』

### 粗利益 ベスト5

- ① 『NARUTO』
- ② 『ベイブレード』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『BLEACH』
- ⑤ 『遊戯王』

# 中期経営計画(2011～2013) ～進捗と今後の取り組み～



# 中期経営計画

## 中期経営計画

★ 2011年8月 中期経営計画(2011年～2013年までの3ヵ年計画)を発表

## 『コンテンツを核としたメディアグループを目指す』

### ①番組コンテンツの強化

2011年度視聴率実績	GH6.0%	PT5.6%	全日2.7%
2012年度目標視聴率	GH7.0%	PT6.2%	全日3.0%
2013年度目標視聴率	GH7.5%	PT6.5%	全日3.2%

### ②デジタル戦略の推進

テレビ東京デジタル部門とテレビ東京ブロードバンドの連携による売上拡大  
様々なデバイスへの対応・既存番組のマルチ展開等

### ③アジア展開の加速

中国市場でのコンテンツ展開・東南アジアへの番組販売等

- 2ヵ年目である2012年度は、2014年の開局50周年を視野に、テレビ東京ホールディングスをより強固で筋肉質なメディアグループへと成長させるため、上記3つの柱の更なる推進と加速に努めていく。



# 中期経営計画 & TOPICS

計数計画(2012年5月16日公表)

(単位:億円)

TXHD連結	2011年度	2012年度	2013年度
売上高	1,115(実績)	1,170	1,195
営業利益	22(実績)	28	39

エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)の株式譲渡

【経営資源の選択と集中】

さらなる成長を目指し、提供コンテンツを『映像』に特化



テレビ東京が保有するInterFM株式の90%をキノシタ・マネージメントに譲渡

# テレビ東京 10月改編の基本方針

## 10月改編

- 2011年10月改編『原点回帰』⇒視聴率上昇、テレビ東京ブランドを再構築・浸透
- 2012年4月改編『午前帯・月曜ゴールデン枠を改革』⇒全日視聴率上昇
- 2012年10月改編『軸足は変えず、新しいステージへ』⇒新たなコンテンツ投入

## 10月改編のポイント

- ・GH火曜・金曜の強化
- ・新しい企画・次のステップへの挑戦
- ・深夜24時台の強化
- ・全日視聴率底上げ

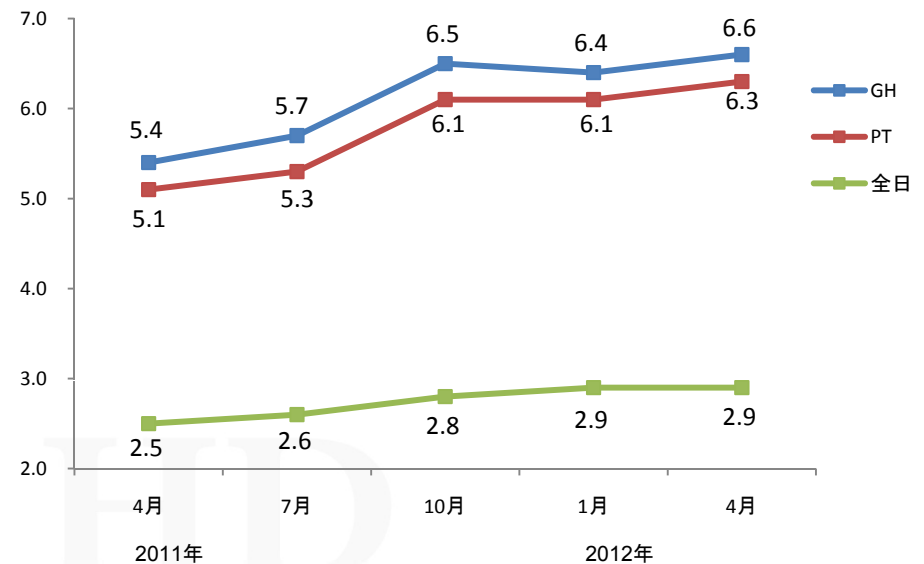


< 「主治医が見つかる診療所」 >



< 「木曜8時のコンサート」 >

## 2011年4月クール～2012年4月クール視聴率推移



# BSジャパン 10月改編の基本方針

## 10月改編

- もっと深いテレビを求める創造的シニアに向けたクオリティの高い番組
- 平日昼帯の接触率向上・スポットシェア拡大
- 組織改編による編成・営業体制の強化

### ・10月改編のポイント

- ・「7PM」の内容充実・さらなる浸透
- ・テレビ東京との連携による番組制作
- ・BSジャパンらしい個性的な新番組投入



< 軌道に乗ってきた「7PM」 >



< 新作「空から日本を見てみよう(仮)」 >



< 「夫婦の時間(仮)」司会の山口智充 >

# デジタル戦略方針

## 幅広いデジタル展開

- 日経テレコン21へニュース素材提供開始
- 番組コンテンツを生かしたスマートフォン向けアプリ開発

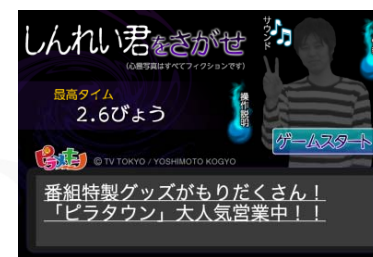
### ■ 「WBS」「モーサテ」が日経テレコン21で検索・閲覧可能

- ・両番組の放送終了後3~4時間で、「日経テレコン21」上で閲覧可能
- ・ほぼ全ての放送素材を検索・閲覧サービスで利用できるようにするのは、今回が初
- ・2012年4月2日以降に放送した「WBS」「ニュースモーニングサテライト」の約1400本の過去映像と記事を収録



### ■ 「ピラメキーノ」「厳選いい宿」からアプリをリリース

- ▼ 「ピラメキーノ」の人気コーナー『しんれい君をさがせ』スマートフォン向けアプリ
  - ・25万ダウンロード突破
  - ・AppStoreランキング エンターテインメント部門1位(最高位)  
総合ランキング7位(最高位)
- ▼ テレビで紹介した宿をお得に予約できるサイト「厳選いい宿」アプリ



< しんれい君をさがせアプリ >



< 厳選いい宿アプリ >

### ■ その他、スマートフォンゲーム・エンタメアプリ開発中

# 国際戦略方針

## アジア展開の多角化

- テレビ東京の人気アニメを中国で即日動画配信 ラインナップ拡充、アクセス数増加
- 米国クランチロールのシステムを使って世界に展開予定

### ■ 中国・土豆(Tudou)で人気アニメを即日配信

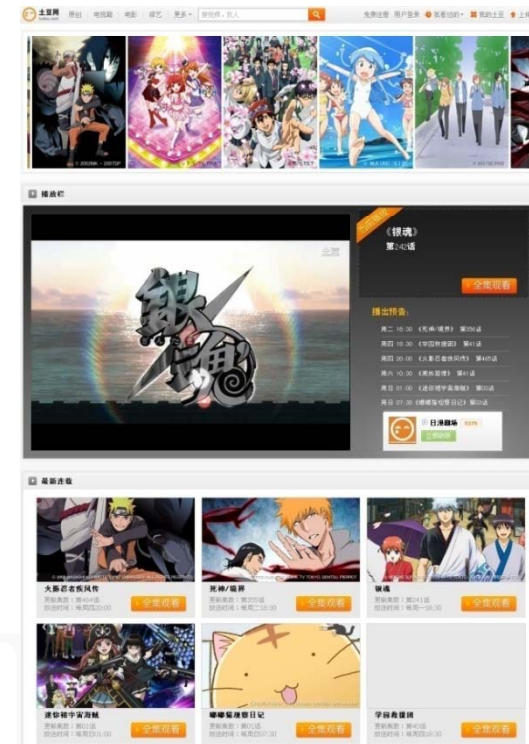
中国の大手動画配信サイト土豆で、『NARUTO』をはじめとする人気アニメーションの正規配信を12月から開始

- ⇒7作品から10作品に拡充
- ⇒アクセス数が4倍に増加
- ⇒17ある違法サイトの半分以上が削除

### ■ 米国クランチロールのシステムを生かし世界展開

4月にラテンアメリカ諸国に向けてスペイン語での配信を開始

新たに多言語展開を検討中



＜「土豆」のアニメ配信の様子＞



TV TOKYO HD

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス  
TV TOKYO Holdings Corporation