



**2017年3月期 通期決算
中期経営計画説明会**

2017年5月18日 (木)

代表取締役社長

(株式会社テレビ東京 代表取締役社長)

高橋 雄一

専務取締役

(株式会社BSジャパン 代表取締役社長)

石川 一郎

参与

(株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 代表取締役社長)

齊藤 靖史

常務取締役

(株式会社テレビ東京 常務取締役)

廣瀬 和彦

常務取締役

(株式会社テレビ東京 常務取締役)

神谷 雄治

2017年3月期 通期決算概要

(単位：百万円)

| | 2017年3月期 実績 | 2016年3月期 実績 | 前年同期比 | 前回予想 (17/2/3) | 前回予想 との差異 |
|---------------------|----------------|----------------|--------|------------------|--------------|
| 売上高 | 142,679 | 136,216 | 4.7% | 141,200 | 1,479 |
| 営業利益 | 6,394 | 7,272 | △12.1% | 5,700 | 694 |
| 経常利益 | 6,793 | 7,638 | △11.1% | 6,000 | 793 |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 4,286 | 4,706 | △8.9% | 3,700 | 586 |

(単位：百万円)

| | 2017年3月期 実績 | 2016年3月期 実績 | 前年同期比 | 前回予想 (17/2/3) | 前回予想 との差異 |
|--------|----------------|----------------|-------|------------------|--------------|
| TXHD | 142,679 | 136,216 | 4.7% | 141,200 | 1,479 |
| テレビ東京 | 112,433 | 107,396 | 4.7% | 111,537 | 896 |
| 放送 | 88,573 | 87,816 | 0.9% | 88,359 | 214 |
| ライツ | 23,859 | 19,580 | 21.9% | 23,178 | 681 |
| 放送周辺 | 34,888 | 34,282 | 1.8% | 34,347 | 541 |
| BSジャパン | 15,784 | 15,289 | 3.2% | 15,700 | 84 |
| TXCOM | 5,624 | 4,582 | 22.7% | 5,345 | 279 |



【前期比】動画配信プラットフォーム各社へのコンテンツ供給が好調、ライツ一般収入が前年同期比72.2%増
【予想比】海外での「NARUTO」等のライセンス収入が好調、アニメ収入が前回予想に比べ652百万円増



【前期比】タイムのベースアップ、特番セールスが堅調に推移、通期として過去最高の売上高を計上



【前期比】【予想比】動画配信関連、クロスメディア広告が好調に推移

営業利益

(単位：百万円)

| | 2017年3月期 実績 | 2016年3月期 実績 | 前年同期比 | 前回予想 (17/2/3) | 前回予想 との差異 |
|--------|----------------|----------------|--------|------------------|--------------|
| TXHD | 6,394 | 7,272 | △12.1% | 5,700 | 694 |
| テレビ東京 | 6,285 | 4,697 | 33.8% | 5,750 | 535 |
| 放送周辺 | 2,156 | 2,034 | 6.0% | 1,971 | 185 |
| BSジャパン | 1,260 | 1,451 | △13.2% | 1,168 | 92 |
| TXCOM | 400 | 296 | 35.1% | 405 | △5 |



【前期比】ライツ一般粗利益 前年同期比+120.7%増／アニメ粗利益 前年同期比+25.3%増

【予想比】海外での「NARUTO」等のロイヤリティ収入が好調に推移、アニメ粗利益が前回予想に比べ517百万円増



【前期比】コンテンツ強化のため、番組制作費・広告宣伝費を戦略的に増加

2018年3月期 通期業績予想

(単位：百万円)

| | 連結業績予想 | | |
|---------------------|-----------------------------|----------------|--------|
| | 2018年3月期 予想 (17/5/12) | 2017年3月期 実績 | 前年同期比 |
| 売上高 | 146,200 | 142,679 | 2.5% |
| テレビ東京 | 115,189 | 112,433 | 2.5% |
| 放送周辺 | 34,566 | 34,888 | △0.9% |
| BSジャパン | 16,564 | 15,784 | 4.9% |
| TXCOM | 5,699 | 5,624 | 1.3% |
| 営業利益 | 5,550 | 6,394 | △13.2% |
| テレビ東京 | 5,846 | 6,285 | △7.0% |
| 放送周辺 | 1,945 | 2,156 | △9.8% |
| BSジャパン | 1,154 | 1,260 | △8.4% |
| TXCOM | 350 | 400 | △12.5% |
| 経常利益 | 5,860 | 6,793 | △13.7% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 3,470 | 4,286 | △19.0% |
| 営業利益率 | 3.8% | 4.5% | |

* 補足資料 P.13～14を参照

配当実績及び方針

| (基準日) | 第2四半期末 | 期末 | 年間 | 配当性向 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 2017年 3月期 | 15.0円 | 25.0円 | 40.0円 | 連結 26.4% |
| 2018年 3月期 | 15.0円 (予想) | 25.0円 (予想) | 40.0円 (予想) | 連結 32.6% |

連結 損益計算書の概況

連結 予想と実績の差異（通期・四半期）

テレビ東京の概況

テレビ東京の放送事業

テレビ東京のライツ事業

テレビ東京の予想と実績の差異

BSジャパンの概況

テレビ東京コミュニケーションズの概況

連結 貸借対照表の概況

配当方針・予想

2018年3月期 連結業績予想（通期・半期・四半期）

2018年3月期 テレビ東京 業績予想（通期・半期・四半期）

参考資料

2016年度 視聴率実績



2016年度 (2016.4.4 ~ 2017.4.2) 実績

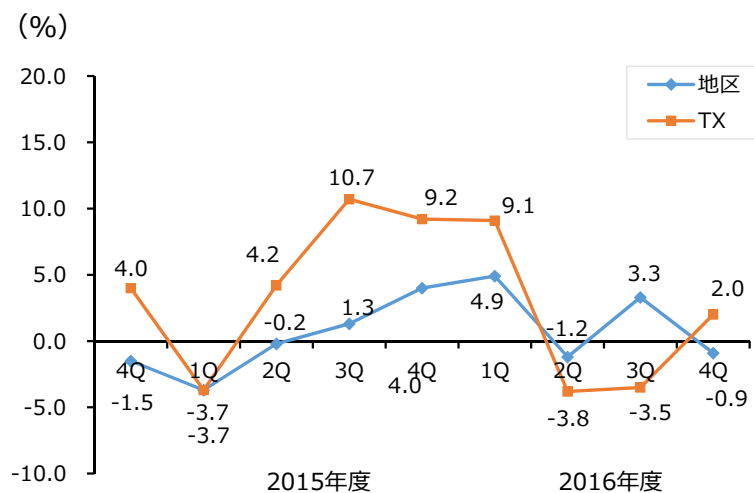
上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

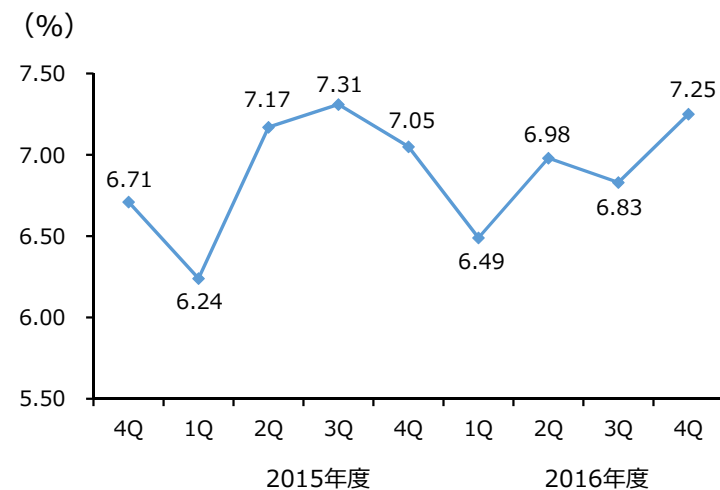
| | TX 視聴率 | TX 占拠率 | HUT | NTV | EX | TBS | CX | NHK | その他 |
|-------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| GH | 6.5 | 9.7 | 60.9 | 12.2 | 10.3 | 9.8 | 8.0 | 11.3 | 8.0 |
| 19-22 | -0.2 | -0.3 | -0.6 | -0.2 | -0.5 | ±0.0 | -0.9 | +0.8 | +0.4 |
| PT | 6.2 | 9.5 | 58.7 | 11.9 | 10.6 | 9.7 | 8.0 | 9.8 | 7.6 |
| 19-23 | -0.3 | -0.3 | -1.0 | -0.3 | -0.4 | -0.1 | -1.0 | +0.6 | +0.4 |
| 全日 | 2.8 | 6.5 | 41.0 | 8.4 | 7.3 | 6.1 | 5.7 | 6.9 | 5.3 |
| 6-24 | -0.2 | -0.4 | +0.3 | -0.1 | +0.1 | +0.2 | -0.5 | +0.2 | +0.3 |

スポット売上動向

スポットクール別売上前年比推移



スポットクール別シェア



(地区とは決算整理前の数値で比較)

スポット業種別動向（2016年度通期）

| | 16年度 | 15年度 | 構成比増減 | 前年比 |
|----------------|-------|-------|-------|--------|
| ①エネルギー・素材・機械 | 0.9% | 0.5% | 0.3% | 65.7% |
| ②食品 | 10.1% | 10.6% | △0.5% | △4.3% |
| ③飲料・嗜好品 | 9.3% | 9.3% | △0.1% | △0.1% |
| ④薬品・医療品 | 7.8% | 6.3% | 1.4% | 23.8% |
| ⑤化粧品・トイレタリー | 4.3% | 4.2% | 0.0% | 1.9% |
| ⑥ファッション・アクセサリー | 1.3% | 1.2% | 0.1% | 10.7% |
| ⑦家電・A V機器、精密機器 | 3.2% | 3.1% | 0.0% | 2.3% |
| ⑧自動車・関連品 | 6.3% | 6.8% | △0.5% | △7.2% |
| ⑨家庭用品 | 2.4% | 2.5% | △0.1% | △2.1% |
| ⑩趣味・スポーツ用品 | 4.0% | 4.2% | △0.2% | △3.2% |
| ⑪不動産・住宅設備 | 5.6% | 5.2% | 0.4% | 7.8% |
| ⑫出版 | 3.0% | 2.7% | 0.3% | 12.4% |
| ⑬情報・通信 | 15.7% | 15.4% | 0.2% | 2.1% |
| ⑭流通・小売 | 4.5% | 5.2% | △0.7% | △12.9% |
| ⑮金融・保険 | 7.7% | 8.3% | △0.5% | △5.9% |
| ⑯交通・レジャー | 7.2% | 7.2% | 0.0% | 0.5% |
| ⑰外食・各種サービス | 3.6% | 4.4% | △0.8% | △18.0% |
| ⑱官公庁・団体 | 2.6% | 1.7% | 0.9% | 56.9% |
| ⑲教育・医療サービス | 0.9% | 1.3% | △0.4% | △31.3% |

アニメ タイトル別ランキング (2016年度通期)

売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『妖怪ウォッチ』
- ③ 『BLEACH』
- ④ 『遊戯王』
- ⑤ 『ポケットモンスター』

粗利益

- ① 『NARURO』
- ② 『妖怪ウォッチ』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『おそ松さん』
- ⑤ 『BLEACH』

2017中期経営計画

地上

戦略的な番組編成

メディア変革期にふさわしいコンテンツの開発
全セグメント収支を考慮した柔軟なコンテンツラインナップ

BS

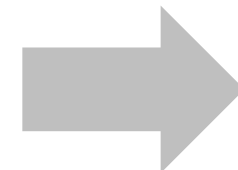
BS4K実用放送

2018年12月放送開始に向けたグループ全体での4K体制支援
高品位な4Kコンテンツ開発とマネタイズ

配信

事業規模の拡大

有料動画配信
動画配信市場でコンテンツ展開拡大
アニメ自社プラットフォーム配信開始
広告付無料動画配信
動画広告市場で一定のシェア確保
配信コンテンツ拡充とセールス体制強化

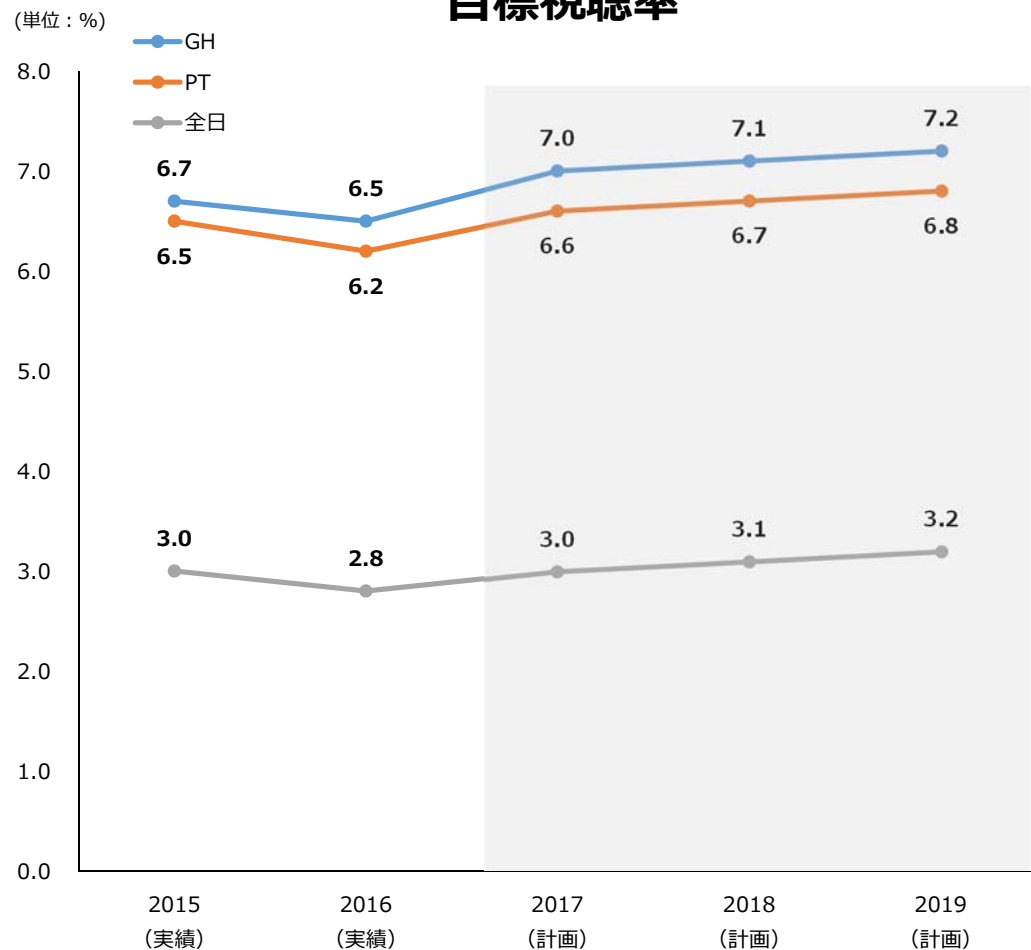


コンテンツ価値
最大化

グループ収益
最大化

2017中期経営計画 地上波放送

目標視聴率



4月編成

配信でも高評価



「出川哲朗の充電させてもらえませんか？」
毎週土曜夜 7:54～

フルCGアニメ



「スナックワールド」
毎週木曜夜 7:25～

人気シリーズ第2弾



「釣りバカ日誌Season2
新米社員 浜崎伝助」
毎週金曜夜 8:00～

大ヒットシリーズ第6弾



「孤独のグルメ Season6」
毎週金曜深夜 0:12～

2017中期経営計画 BS放送



4月編成

TRAD



「武田鉄矢の昭和は輝いていた」
毎週金曜夜9:00～

NEW



「バカリズムの30分ワンカット紀行」
毎週月曜夜11:30～

BS視聴世帯数調査

| | |
|----------|----------------------------|
| 329万世帯 | GH帯視聴世帯数 (民間無料BS放送6局合計) |
| 4,072万世帯 | BS視聴可能世帯数 (国内全世帯の71.5%) |

※2016年度・無料BS放送6局調べ

モーサテ

地上・BSサイマル放送とライブ配信



毎週月～金曜 朝5:45～

TV TOKYO 地上波放送

BS JAPAN BS放送



動画配信 ライブ配信
見逃し配信
トピック別配信



メディアごとに各々コンテンツ配置、イベントの全貌を伝える



TV TOKYO 地上波放送
日本人選手を中心とした編成

BS JAPAN BS放送
外国人選手にフォーカス



動画配信 ハイライト配信
トピック別配信
トラッキングデータ提供
YouTube

2017中期経営計画 動画配信



自社配信



サービス概要
月額700円
見放題
300タイトル 1万話
(2017年5月現在)
総合アニメファンサイトに
リニューアル

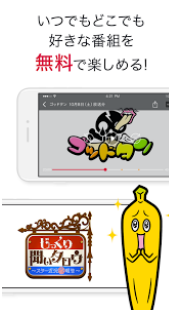
有料動画配信



広告付無料動画配信



テレビ東京の
人気番組が見放題!



いつでもどこでも
好きな番組を
無料で楽しめる!

放送連動オリジナルコンテンツ
見逃し配信
新シリーズキャッチアップ企画

外部提携

NETFLIX 独占先行配信



「木ドラ25
100万円の女たち」
毎週木曜深夜 1:00~

amazonプライムビデオ 独占先行配信



「土曜ドラマ24
マッサージ探偵ジョー」
毎週土曜深夜 0:20~



高品質でコストパフォーマンスに優れたCDN
(Content Delivery Network) サービスを実現

動画配信施策のインフラを支える

IIJと東名阪民放15局で共同出資

2017中期経営計画 海外戦略

アニメ

中国

NARUTO

動画配信



©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ

優酷土豆など主要5サイトで
配信継続中

SNSゲーム



©2002 MASASHI KISHIMOTO/2007 SHIPPUDEN
All Rights Reserved.

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
2016年1月サービス開始以来
アプリランキング上位キープ

欧米

BLEACH

SNSゲーム



© Tite Kubo/Shueisha, TV TOKYO, dentsu, Pierrot
© KLabGames

全世界2100万DL

遊戯王

SNSゲーム



©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS
©Konami Digital Entertainment

全世界
4000万DL

一般番組・海外番組



「孤独のグルメ」シリーズ

中国・香港・韓国・台湾で好評

Eコマース



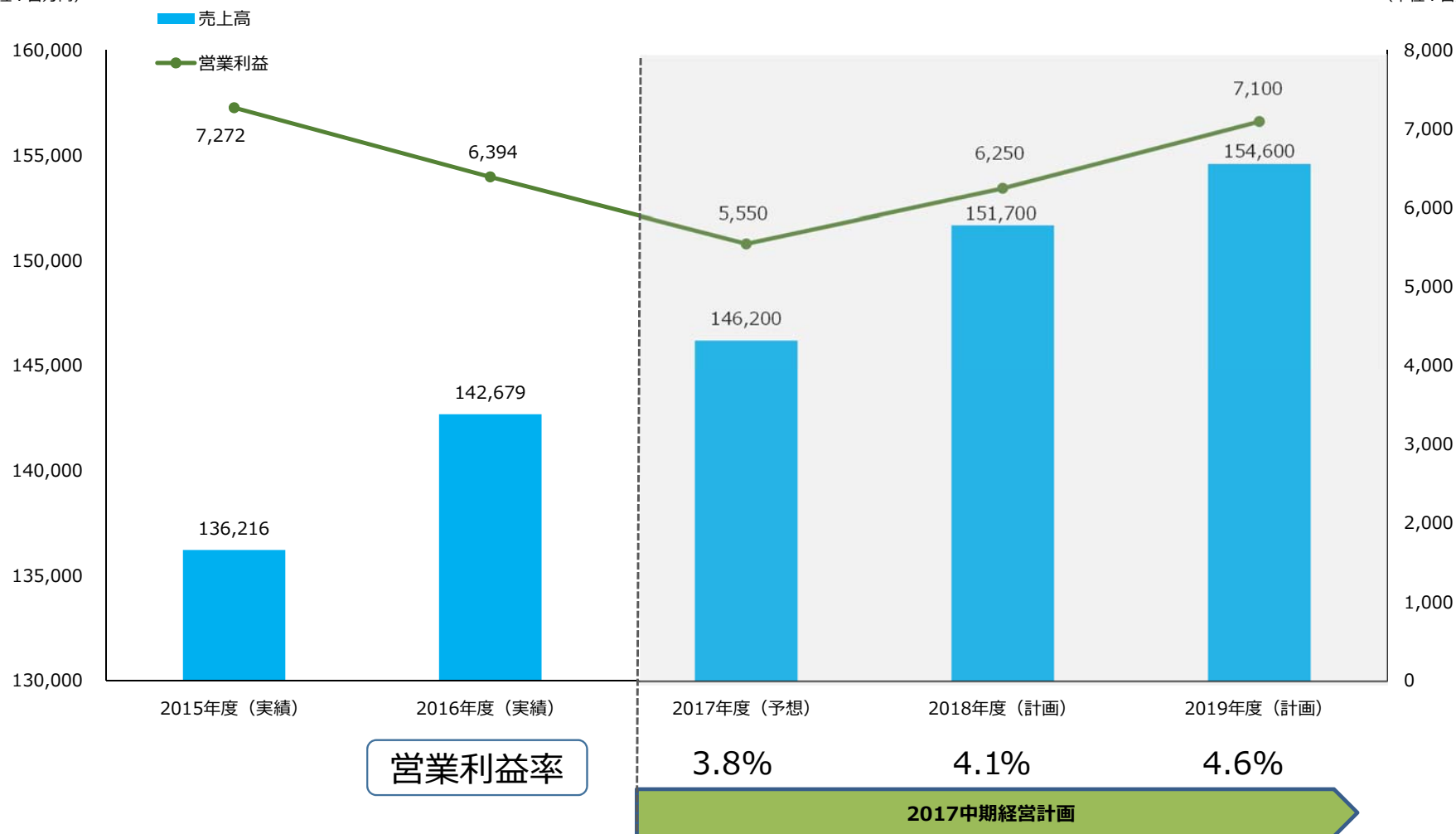
中国・杭州市ショッピングモール
Eコマース店舗出店（2016年4月）

アニメ商品と日本製通販商品を展開

2017中期経営計画 計数計画

(単位：百万円)

(単位：百万円)



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation