



**2018年3月期
第2四半期決算説明会**

2017年11月8日 (水)

代表取締役社長

(株式会社テレビ東京 代表取締役社長)

小孫 茂

専務取締役

(株式会社BSジャパン 代表取締役社長)

石川 一郎

参与

(株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 代表取締役社長)

押田 裕一

専務取締役

(株式会社テレビ東京 専務取締役)

廣瀬 和彦

常務取締役

(株式会社テレビ東京 常務取締役)

神谷 雄治

2018年3月期 第2四半期決算概要

決算ハイライト

第2四半期累計期間（4-9月）

（単位：百万円）

	2018年3月期 2Q実績	2017年3月期 2Q実績	前年同期比	前回予想 (17/8/3)	前回予想 との差異
売上高	70,073	69,974	0.1%	70,155	▲82
営業利益	3,474	3,211	8.2%	2,368	1,106
経常利益	3,862	3,490	10.7%	2,692	1,170
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,428	2,122	14.4%	1,694	734

売上高

第2四半期累計期間（4-9月）

（単位：百万円）

	2018年3月期 2Q実績	2017年3月期 2Q実績	前年同期比	前回予想 (17/8/3)	前回予想 との差異
TXHD連結	70,073	69,974	0.1%	70,155	▲82
テレビ東京	54,156	55,409	▲2.3%	54,062	94
放送	42,082	43,766	▲3.8%	41,922	160
ライツ	12,074	11,643	3.7%	12,139	▲65
放送周辺	18,612	17,467	6.6%	18,204	408
BSジャパン	7,820	7,820	0.0%	7,930	▲110
TXCOM	3,026	2,200	37.5%	2,999	27



【前年同期比】放送収入が前年同期比-3.8%（前年同期のリオ五輪開催によるタイム増収の反動）
【予想比】スポット収入が想定を上回り、放送収入が160百万円増

放送周辺

【前年同期比】【予想比】テレビ東京ダイレクトの通販事業好調
テレビ東京メディアネット、テレビ東京ミュージックの著作権事業好調



【前年同期比】【予想比】レギュラータイム及びスポット収入の落ち込みを特番収入とライツ収入等がカバーし前年レベル維持



【前年同期比】「虎の門市場」等のEC事業、クロスメディア広告事業、キャラクター関連事業が好調に推移

* 補足資料 P.1～5を参照

営業利益

第2四半期累計期間（4-9月）

（単位：百万円）

	2018年3月期 2Q実績	2017年3月期 2Q実績	前年同期比	前回予想 (17/8/3)	前回予想 との差異
TXHD連結	3,474	3,211	8.2%	2,368	1,106
テレビ東京	3,283	3,111	5.5%	2,513	770
放送周辺	1,449	1,302	11.3%	1,215	234
BSジャパン	371	683	▲45.7%	338	33
TXCOM	176	187	▲5.8%	186	▲10



【前年同期比】放送粗利益 前年同期比+3.0%（前年同期のリオ五輪反動による番組制作費減少）

【予想比】スポット収入が想定より265百万円増、販管費等営業費用の抑制

放送周辺

【前年同期比】【予想比】テレビ東京ダイレクトの通販事業好調

テレビ東京メディアネット、テレビ東京ミュージックの著作権事業好調



【前年同期比】コンテンツ強化のため、番組制作費・広告宣伝費を戦略的に投下



【前年同期比】【予想比】EC事業、クロスメディア広告費用増で前年同期比▲5.8%

* 補足資料 P.1~5を参照

2018年3月期 通期業績予想



(単位：百万円)

	連結業績予想			増減額(B-A)
	前回予想A (17/8/3)	今回予想B (17/11/2)	前年同期比	
売上高	146,700	146,500	2.7%	△ 200
地上波放送	114,480	114,255	1.6%	△ 225
放送周辺	35,702	36,655	5.1%	953
BS放送	16,564	16,118	2.1%	△ 446
インターネット・モバイル	5,943	6,040	7.4%	97
営業利益	6,000	6,300	△ 1.5%	300
地上波放送	6,115	6,334	0.8%	219
放送周辺	1,930	2,128	△ 1.3%	198
BS放送	1,154	1,154	△ 8.4%	0
インターネット・モバイル	356	357	△ 10.7%	1
経常利益	6,380	6,750	△ 0.6%	370
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,800	4,000	△ 6.7%	200
営業利益率	4.1%	4.3%	△0.2pt	0.2pt

* 補足資料 P.9~12を参照

配当実績及び方針

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2017年 3月期	15.0円	25.0円	40.0円	連結 26.4%
2018年 3月期	15.0円	25.0円 (予想)	40.0円 (予想)	連結 28.3%

連結 損益計算書の概況

テレビ東京の概況

テレビ東京の放送事業

テレビ東京のライツ事業

BSジャパンの概況

テレビ東京コミュニケーションズの概況

連結 貸借対照表の概況

配当方針・予想

2018年3月期 連結業績予想（通期・半期・四半期）

2018年3月期 テレビ東京 業績予想（通期・半期・四半期）

参考資料

2017年度 上期視聴率実績



2017年度上期 (2017.4.3 ~ 2017.10.1) 実績

上段:視聴率(%)

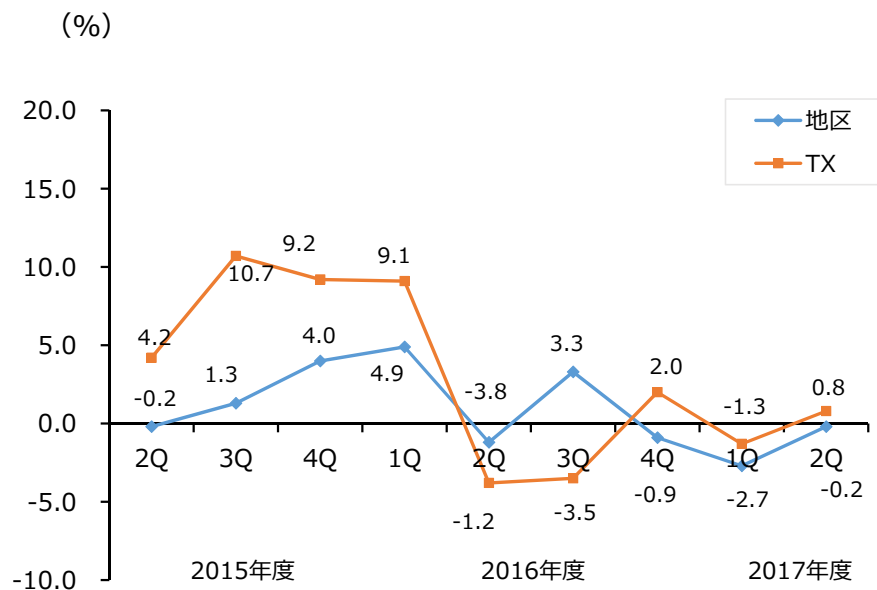
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	6.6	10.0	59.9	12.2	9.1	9.6	7.7	10.2	9.4
19h-22h	+0.2	+0.4	-1.0	+0.6	-0.7	-0.2	-0.1	-1.6	+0.7
PT	6.2	9.8	57.4	11.8	9.4	9.5	7.6	8.9	8.7
19h-23h	±0	+0.3	-1.3	+0.3	-0.9	-0.1	-0.2	-1.5	+0.5
全日	2.8	6.5	40.3	8.0	7.1	6.1	5.7	6.3	5.8
6h-24h	±0	+0.1	-0.7	-0.2	±0	+0.1	±0	-1.0	+0.3

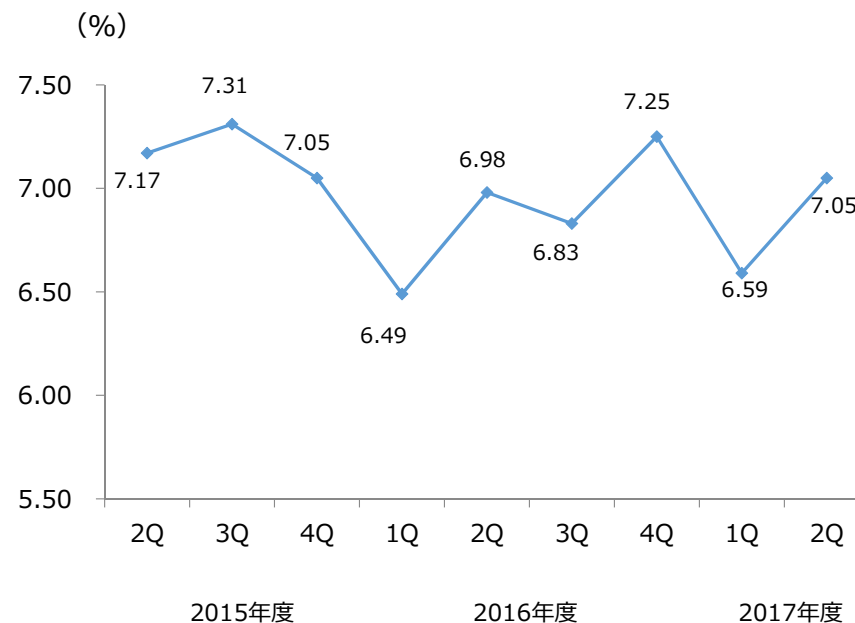
占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合
(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

スポット売上動向（2017年度上期）

スポットクール別売上前年同期比推移



スポットクール別シェア



(地区とは決算整理前の数値で比較)

スポット業種別動向（2017年度上期）

	17年度上期	16年度上期	構成比増減	前年比
①エネルギー・素材・機械	1.1%	0.4%	0.6%	140.8%
②食品	12.7%	10.5%	2.2%	20.6%
③飲料・嗜好品	11.1%	11.3%	-0.2%	-1.9%
④薬品・医療品	6.4%	7.0%	-0.6%	-8.4%
⑤化粧品・トイレタリー	5.7%	4.4%	1.3%	30.4%
⑥ファッション・アクセサリー	1.7%	1.5%	0.2%	12.6%
⑦家電・A V機器、精密機器	3.1%	2.8%	0.3%	10.4%
⑧自動車・関連品	5.7%	6.3%	-0.6%	-9.9%
⑨家庭用品	2.1%	2.0%	0.1%	5.8%
⑩趣味・スポーツ用品	4.9%	4.9%	0.0%	-0.8%
⑪不動産・住宅設備	5.5%	4.6%	0.9%	18.7%
⑫出版	2.4%	2.9%	-0.5%	-16.8%
⑬情報・通信	11.1%	16.5%	-5.4%	-33.0%
⑭流通・小売	3.4%	4.2%	-0.8%	-19.8%
⑮金融・保険	7.2%	6.2%	1.0%	15.5%
⑯交通・レジャー	8.4%	8.0%	0.3%	3.6%
⑰外食・各種サービス	3.9%	3.4%	0.4%	12.5%
⑱官公庁・団体	2.6%	2.2%	0.3%	15.4%
⑲教育・医療サービス	1.2%	0.9%	0.4%	41.8%

アニメ タイトル別ランキング (2017年度上期)

売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『遊戯王』
- ③ 『妖怪ウォッチ』
- ④ 『ポケットモンスター』
- ⑤ 『BLEACH』

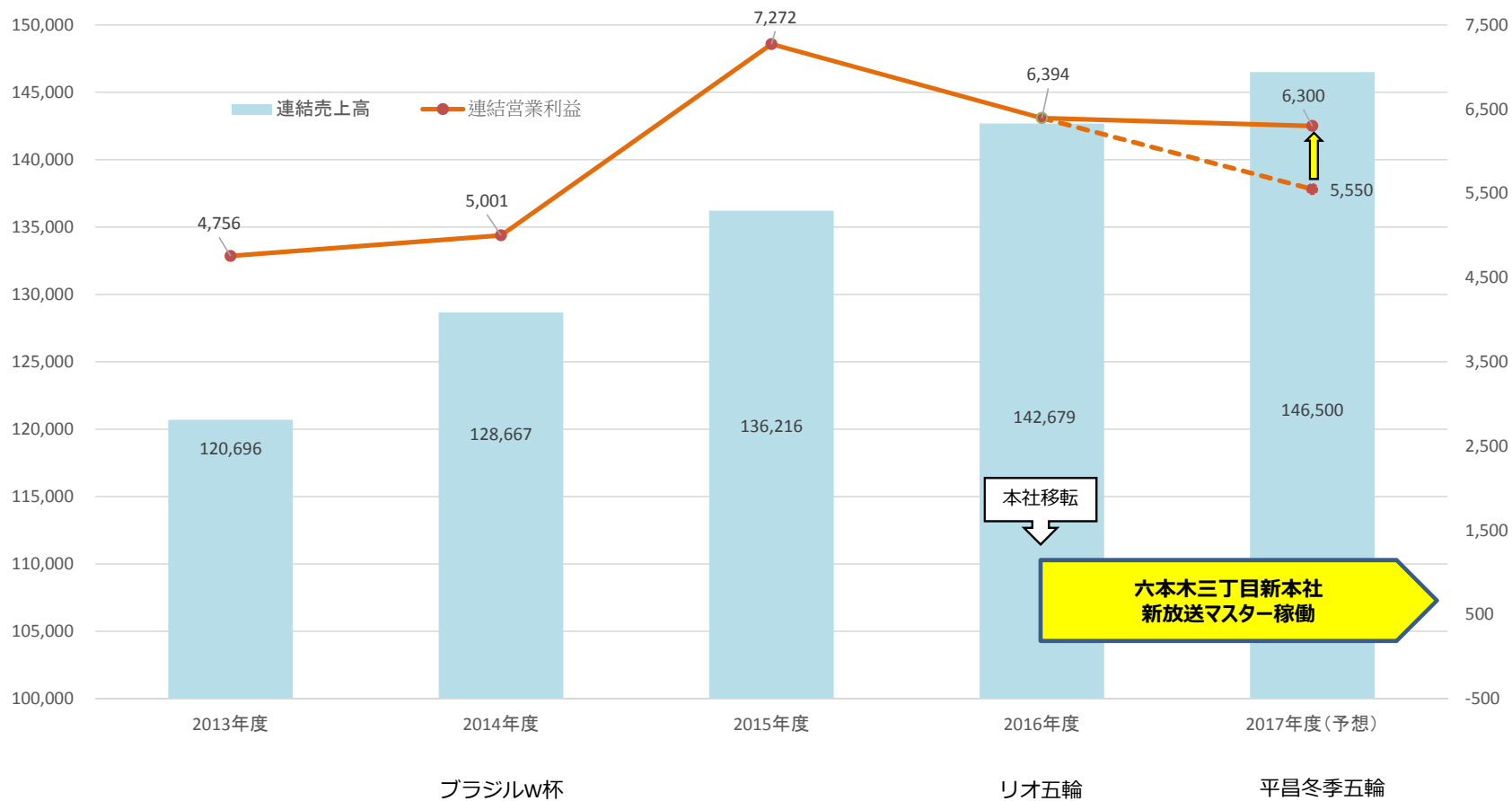
粗利益

- ① 『NARURO』
- ② 『ポケットモンスター』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『フェアリーテイル』
- ⑤ 『妖怪ウォッチ』

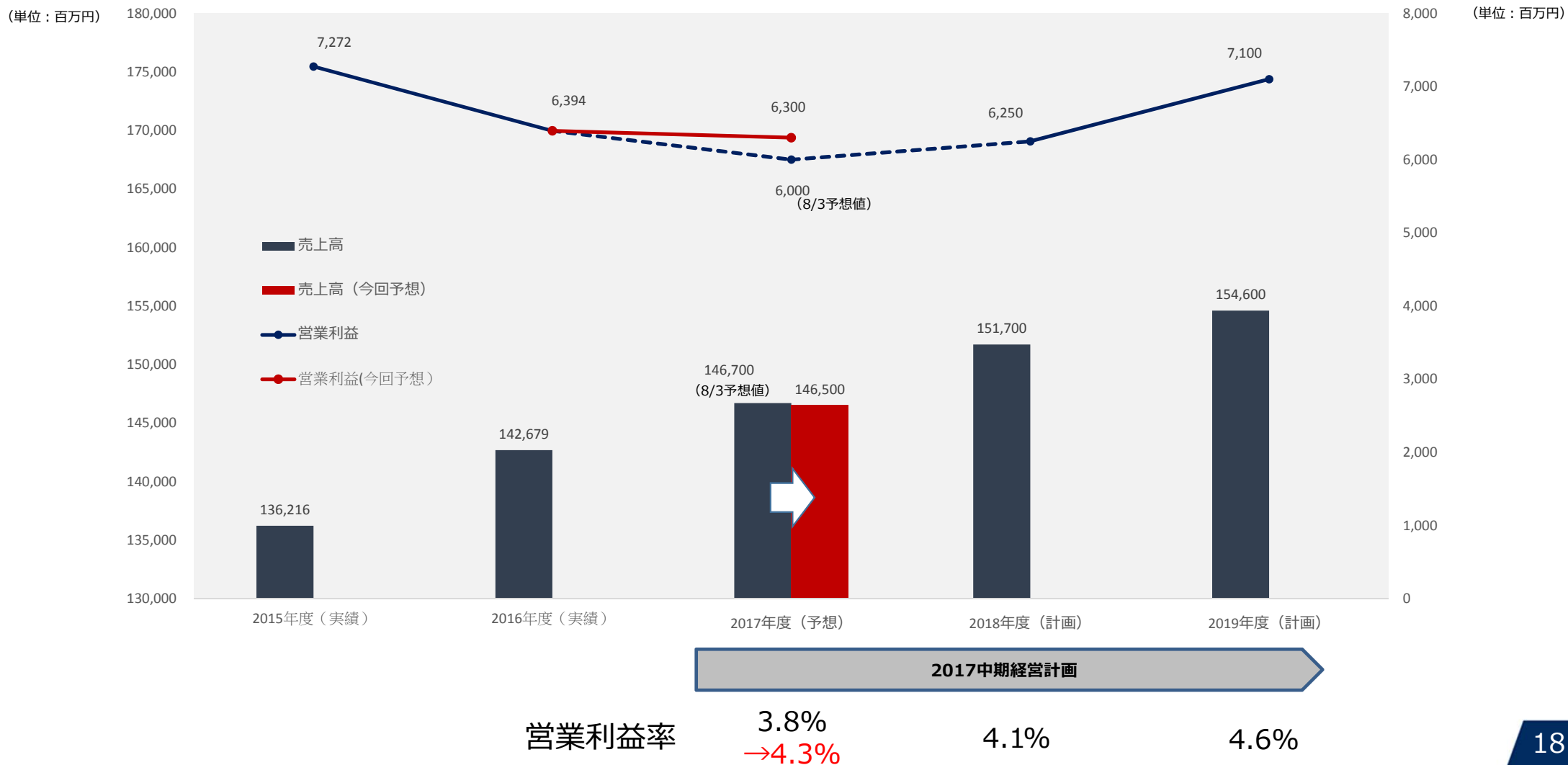
2017中期経営計画 進捗状況

第2四半期決算総括

(単位：百万円)



2017中期経営計画 計数計画



地上

戦略的な番組編成

メディア変革期にふさわしいコンテンツの開発
全セグメント収支を考慮した柔軟なコンテンツラインナップ

BS

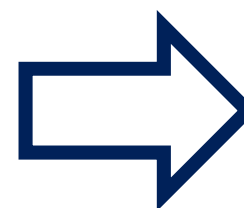
BS4K実用放送

2018年12月放送開始に向けたグループ全体での4K体制支援
高品位な4Kコンテンツ開発とマネタイズ

配信

事業規模の拡大

有料動画配信
動画配信市場でコンテンツ展開拡大
PPJを活用した自社プラットフォーム配信の強化
アニメ自社プラットフォーム配信開始
広告付無料動画配信
動画広告市場で一定のシェア確保
配信コンテンツ拡充とセールス体制強化



コンテンツ価値
最大化

グループ収益
最大化

2017中期経営計画 地上波放送



上期編成

「新時代を担うコンテンツの開発と育成」

HUT低下傾向の中、GH前年比+0.2ptに貢献



「出川哲朗の
充電させてもらえませんか？」
毎週土曜日7:54～



「緊急SOS!池の水ぜんぶ
抜く大作戦」シリーズ



5月28日(日)から連日放送!!
テレ東スポーツ祭
世界卓球×全仏オープンテニス



「世界卓球2017」
※SNS速報連携と動画配信で
数百万再生獲得



「全仏オープンテニス2017」

19時



「YOUは何しに日本へ？」

20時



「世界!ニッポン行きたい人
応援団」

21時



「世界ナゼそこに?日本人
～知られざる波瀾万丈伝～」

10月編成

「タテ流れの強化」

月曜

火曜

水曜



「ヒャッキン!～世界で
100円グッズ使ってみると～」



「ありえへん∞世界」



「開運!なんでも鑑定団」



「ソレダメ!～あなたの常識は
非常識!?～」



「THEカラオケ★バトル」



「家、ついて行ってイイですか？」

2017中期経営計画 動画配信



自社配信

広告付無料動画配信

ネットもテレ東

2017年8月 月間再生数
過去最高を記録（前年同期比約3倍）



- ・レギュラー26番組、一挙配信4番組、特番7番組、計37番組（9月末現在）
 - ・放送直後の番組見逃し配信
 - ・過去番組の一挙配信
 - ・放送連動オリジナルコンテンツ
- 下記サイトやアプリにて配信中



有料動画配信



総合アニメファンサイト(アプリ)



月額700円
200タイトル、
10,000エピソード以上の
アニメが見放題
(9月末現在)
有料会員限定の
・オリジナルコンテンツ視聴
・オリジナルグッズプレゼント
・イベント招待
コミック配信、
編成型チャンネルも検討中



テレビ東京
ビジネス オンデマンド



月額500円
「総選挙ライブ」
会員限定地上波同時配信実施

外部提携

NETFLIX 独占先行配信



「木ドラ25 re:mind」

毎週木曜深夜 1:00～

amazonプライムビデオ 独占先行配信



「土曜ドラマ24 フリンジマン
～愛人の作り方教えます～」

毎週土曜深夜 0:20～

動画配信事業強化策



(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

- ・プレミアムなコンテンツを持つメディアグループと共同出資
- ・新しいサービスプラットフォームを構築
- ・2018年度サービス開始予定

UハカリTV 独占配信



「ドラマ24 新宿セブン」

毎週金曜深夜 0:12～

2017中期経営計画 海外戦略

中国

動画配信



©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ

優酷土豆など主要サイトで
配信中

SNSゲーム



©2002 MASASHI KISHIMOTO/2007 SHIPPUDEN All Rights Reserved.
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

2016年1月サービス開始以来
アプリランキング上位キープ

欧米

SNSゲーム



© Tite Kubo/Shueisha, TV TOKYO, dentsu, Pierrot
© KLabGames

全世界2500万 D L

SNSゲーム



©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社・テレビ東京・NAS
©Konami Digital Entertainment

全世界5000万 D L

アジア



「孤独のグルメ」シリーズ
香港・台湾・韓国・中国その他で
放送・配信への番組販売好調

2017中期経営計画 BS放送



上期編成 人気番組



「バカリズムの30分
ワンカット紀行」
毎週月曜夜11:30～



「生放送！BSジャパン
歌い継ぎたい昭和音楽祭」
BSジャパンの日
7月7日夜7:00～



「山本周五郎時代劇
武士の魂」
4/4放送第1話「大将首」
2017年度
民放連テレビドラマ部門
優秀賞獲得

10月編成 「BSドラマチックJAPAN!」

視聴層の拡大を狙う

無料BS民放初
GH帯本格現代ドラマ



「連続ドラマ」浅田次郎 プリズンホテル」
毎週土曜夜9:00～

新作時代劇



「火曜ドラマ 池波正太郎時代劇 光と影」
毎月第1、2週火曜夜8:00～

スポーツ番組の充実～2020年に向けて～



「ワールドホッケー
2017」
ホッケー最強国決定戦
BSジャパン独占中継
参加50ヶ国以上、TV放送140ヶ国以上
ホッケー女子日本代表“さくらジャパン”活躍
2017年7月下旬放送



「女子ソフトボール国際大会
JAPANCUP2017」
世界ランキングトップ4が集結
世界最強を決める国際大会
2017年8月下旬放送

地上・BS・配信 一体運用

経済コンテンツで一体運用強化



「Newsモーニングサテライト」
地上波・BS・配信サイマル
朝忙しいビジネスパーソンに
いつでもどこでも視聴可能
毎週月-金朝5:45～7:05



「日経モーニングプラス」
BSオリジナル
シニア層、主婦層に
自宅でじっくりマネー情報
毎週月-金朝7:05～7:50

スポーツ中継を多面的に提供



「テレ東スポーツ祭」において
世界卓球ハイライトを放送
地上波：メダルを賭けた試合
配信：サイマル、ライブ、アーカイブ



SNSとの速報配信連携

この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation