

# 2005年度 中間決算説明会



2005年11月18日  
**株式会社テレビ東京**  
(証券コード:9411)

<http://www.tv-tokyo.co.jp>

■代表取締役社長

菅谷定彦

■常務取締役 経営戦略担当

熊村剛幸

■常務取締役 経理担当

箕輪新一

# 2005年度 中間決算概要

経理担当常務  
箕輪新一

- 売上高 1.1%減 ↓
- 営業利益 15.8%増 ↑
- 営業利益率 6.3%  
(前年同期比 0.9pt増)
- 経常利益 19.0%増 ↑

# 連結 損益計算書の概況



(百万円)

2005年度	放送		ライツ		消去 又は全社	連結	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	金額	前年同期比
売上高	53,020	△ 0.5%	6,030	△ 5.4%	-	59,050	△ 1.1%
対外部顧客 比率	89.8		10.2			100	
セグメント間、振替	256	-	93	-	△ 350	-	-
計	53,277	△ 0.6%	6,124	△ 5.5%	△ 350	59,050	△ 1.1%
売上原価	35,237	△ 1.9%	4,768	△ 13.5%	△ 317	39,688	△ 3.3%
売上総利益	18,039	1.9%	1,356	39.6%	△ 33	39,688	3.9%
販管費	14,820	0.7%	752	11.0%	△ 82	15,655	1.5%
営業利益	3,219	8.4%	603	105.8%	△ 115	3,706	15.8%
経常利益						3,716	19.0%
当期利益						2,151	22.6%

# 単体 損益計算書



(百万円)

	04年度中間期			05年度中間期			前年同期比		
		放送	ライツ (その他)		放送	ライツ (その他)		放送	ライツ (その他)
売上高	53,941	49,030	4,911	53,505	49,021	4,484	△ 0.8%	△ 0.0%	△ 8.7%
売上原価	37,185	33,067	4,118	36,351	32,964	3,387	△ 2.2%	△ 0.3%	△ 17.7%
売上総利益	16,756	15,962	793	17,153	16,056	1,096	2.4%	0.6%	38.2%
販管費	14,177			14,422			1.7%		
営業利益	2,578			2,730			5.9%		
経常利益	2,698			3,056			13.3%		
当期利益	1,597			1,948			21.9%		
原価計算前の営業費用									
番組制作費	20,627			20,018			△ 3.0%		
代理店手数料	9,154	8,968	185	9,304	9,094	209	1.6%	1.4%	13.0%
人件費	5,152			5,479			6.3%		
減価償却費	1,241			1,074			△ 13.5%		
設備投資額	684			490			△ 28.4%		

# 単体 放送事業の概況



(百万円)

	04年度 中間期	構成比	05年度 中間期	構成比	前年同期比
放送事業収入	49,030	90.9%	49,021	91.6%	△ 0.0%
タイム収入(T)	31,008	57.5%	30,255	56.5%	△ 2.4%
スポット収入(S)	13,534	25.1%	14,097	26.3%	4.2%
(T+S)	44,543	82.6%	44,352	82.9%	△ 0.4%
番組販売収入	3,563	6.6%	3,795	7.1%	6.5%
国内	1,983	3.7%	2,049	3.8%	3.3%
海外	1,106	2.1%	1,336	2.5%	20.8%
その他	472	0.9%	408	0.8%	△ 13.5%
BS収入	923	1.7%	873	1.6%	△ 5.4%

# 単体 ライツ(その他)事業の概況



(百万円)

	04年度 中間期	構成比	05年度 中間期	構成比	前年同期比
ライツ事業収入計	4,911	9.1%	4,484	8.4%	△ 8.7%
ソフトライツ収入	4,110	7.6%	4,034	7.5%	△ 1.9%
コンテンツ事業	3,036	5.6%	2,651	5.0%	△ 12.7%
映像事業	1,074	2.0%	1,382	2.6%	28.7%
イベント収入	680	1.3%	395	0.7%	△ 41.9%
その他収入	121	0.2%	55	0.1%	△ 54.3%



# 連結 貸借対照表の概況



(百万円)

		04年度	05年度 中間期	増減
資産	流動資産	45,480	46,153	672
	固定資産	34,384	34,321	△ 62
	有形固定資産	17,208	16,582	△ 626
	無形固定資産	1,410	1,439	29
	投資その他の資産	15,765	16,299	534
	資産合計	79,864	80,474	610
負債	負債合計	33,886	32,674	△ 1,212
	流動負債	19,268	23,812	4,544
	固定負債	14,618	8,861	△ 5,757
少数株主持分		789	832	42
資本合計		45,188	46,968	1,780
負債等合計		79,864	80,474	610

# 連結 キャッシュフローの概況



(百万円)

	04年度中間期	05年度中間期
営業キャッシュフロー	3,426	2,223
投資キャッシュフロー	△ 1,483	△ 1,211
財務キャッシュフロー	4,760	△ 867
現金および現金同等物	8,360	11,221

# 2005年度 連結業績予想



(百万円)

	04年度	05年度	前年同期比	04年度下期	05年度下期	前年同期比
売上高	118,027	118,600	0.5%	58,339	59,550	2.1%
(放送)	106,721	106,853	0.1%	53,106	53,576	0.9%
(ライツ)	12,082	12,530	3.7%	5,598	6,406	14.4%
営業費用	112,461	112,700	0.2%	55,975	56,851	1.6%
(放送)	101,235	101,412	0.2%	50,591	51,354	1.5%
(ライツ)	11,837	11,870	0.3%	5,646	6,349	12.5%
営業利益	5,566	5,900	6.0%	2,364	2,699	14.2%
(放送)	5,485	5,441	△ 0.8%	2,515	2,222	△ 11.7%
(ライツ)	245	660	169.4%	△ 48	57	-
経常利益	5,515	6,000	8.8%	2,392	2,284	△ 4.5%
当期純利益	3,060	3,400	11.1%	1,304	1,249	△ 4.2%

# 2005年度 単体業績予想



(百万円)

	1Q実績	前年同期比	2Q実績	前年同期比	上期実績	前年同期比	下期見込	前年同期比	通期見込	前年同期比
売上高	27,036	0.2%	26,469	△ 1.9%	53,505	△ 0.8%	54,195	2.6%	107,700	0.9%
営業利益	1,529	△ 20.0%	1,201	79.8%	2,730	5.9%	1,870	4.7%	4,600	5.4%
経常利益	1,951	△ 6.9%	1,105	83.8%	3,056	13.3%	2,044	11.5%	5,100	12.5%
当期純利益	1,260	0.4%	688	101.1%	1,948	21.9%	1,052	6.8%	3,000	16.1%
放送収入計	24,726	△ 0.1%	24,294	0.0%	49,021	0.0%	49,549	1.7%	98,570	0.8%
タイム(T)	14,857	△ 1.8%	15,397	△ 3.0%	30,255	△ 2.4%	30,595	1.5%	60,850	△ 0.5%
スポット(S)	7,696	4.8%	6,401	3.3%	14,097	4.2%	14,703	2.3%	28,800	3.2%
(T+S)	22,553	0.3%	21,798	△ 1.2%	44,352	△ 0.4%	45,298	1.8%	89,650	0.7%
ライセンス収入計	2,309	3.6%	2,175	△ 18.9%	4,484	△ 8.7%	4,646	13.4%	9,130	1.3%
ソフトライセンス収入	2,060	7.5%	1,973	△ 10.0%	4,034	△ 1.9%	3,436	10.9%	7,470	3.6%
イベント収入	196	△ 30.6%	198	△ 50.0%	395	△ 41.9%	1,205	42.3%	1,600	4.7%
その他収入	53	82.9%	2	△ 97.6%	55	△ 54.3%	5	△ 96.7%	60	△ 78.0%
営業費用 (原価計算前)	25,506	1.8%	25,267	△ 3.9%	50,774	△ 1.1%	52,326	2.5%	103,100	0.7%
番組制作費	10,107	4.0%	9,911	△ 9.1%	20,018	△ 3.0%	20,382	2.1%	40,400	△ 0.5%
代理店手数料	4,812	4.3%	4,491	△ 1.0%	9,304	1.6%	9,604	3.4%	18,908	2.5%
人件費	2,639	5.5%	2,839	7.1%	5,479	6.3%	5,808	6.5%	11,287	6.4%
減価償却費	528	△ 13.3%	545	△ 13.7%	1,074	△ 13.5%	1,243	△ 9.6%	2,345	△ 9.6%
設備投資額	162	△ 44.7%	290	△ 26.0%	452	△ 34.0%	1,142	51.8%	1,594	10.9%

**安定的な配当の継続を前提に  
業績向上分の反映を検討**

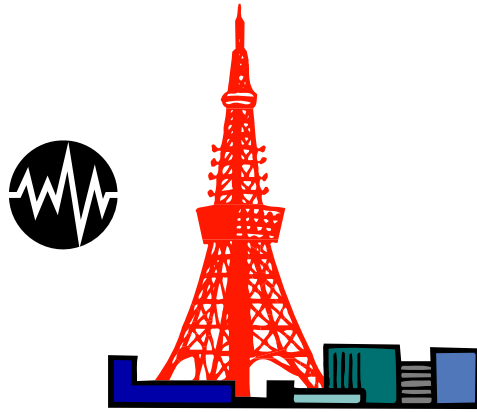
**上期：1株につき12円50銭を配当**

**下期：1株につき12円50銭の配当予想**

# 経営施策

代表取締役社長  
菅谷定彦

## ● 放送

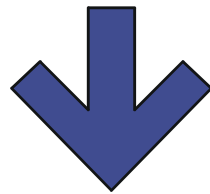


- 活用
- 連携

## ● 通信

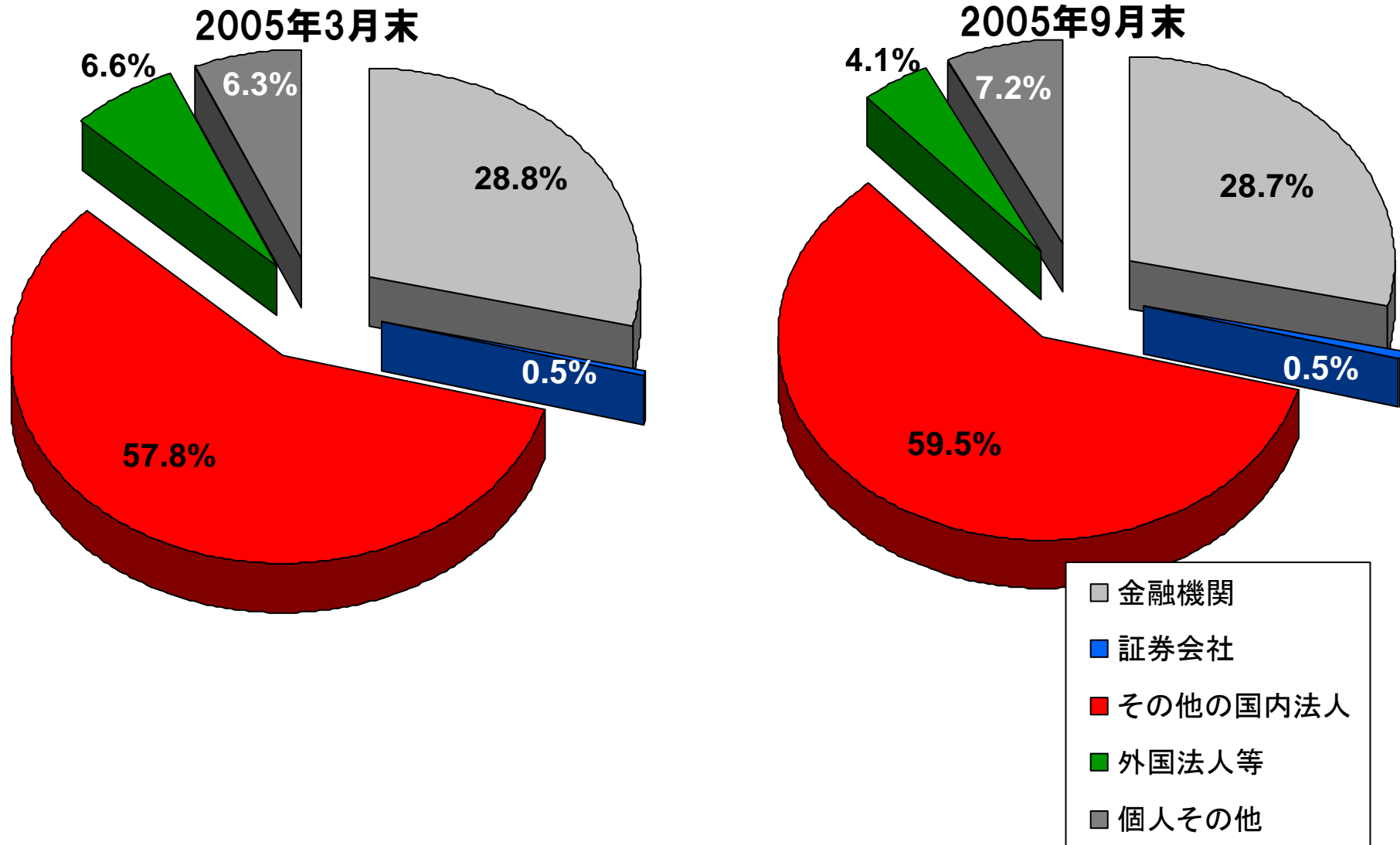


- 事業提携
- 資本提携



◆ **経営環境に変化は無い**

# 株主構成



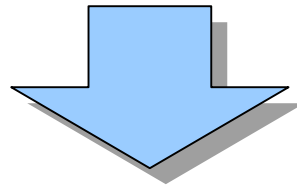


# 事業説明

## <放送事業>

## 3ヶ年計画

ニーズを先取りする  
タイムテーブルの実現



1. GH10%, PT9%, **全日5%**
2. **営業利益率5%**
3. **ライツ事業部門の売上比率15%**

# 視聴率実績

	今期累積 (05/4/4~11/13)	前年同期比 (04/3/29~11/14)	10月クール (05/10/3~11/13)	前年同期比 (04/10/4~11/14)
GH	8.4%	+0.1 p	8.9%	+0.6 p
PT	7.8%	+0.1 p	8.2%	+0.6 p
全日	3.7%	±0.0 p	3.8%	+0.2 p

(ビデオリサーチ調べ)

## 1. 女子プロゴルフ

スタジオアリス女子オープン最終日

11.5%(4/10)

IDC大塚家具レディース最終日

11.5%(10/30)

## 2. プロ野球



交流試合・日ハム×巨人

10.8%(6/2)

プレーオフ最終戦・ソフトバンク×ロッテ

17.0%(10/17)

日本シリーズ・ロッテ×阪神 第2戦

15.8%(10/23)

## 3. 報道

ワールドビジネスサテライト (月-金)

5.2%(+0.8p)

ガイアの夜明け

6.5%(+0.7p)

	改編率
GH	17.1%
PT	19.3%
全日	14.3%

## 「三宅式こくごドリル」 (火曜20時～)

6.4%

5.1% (前年10月クール同枠平均)

## 「所さんの 学校では教えてくれないそこんトコロ！」 (金曜21時～)

8.3%

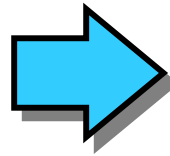
8.1% (前年10月クール同枠平均)

## ◆ スポットセールス 26ヶ月連続

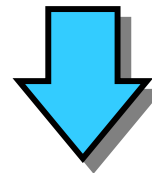
(2003年8月~2005年9月)

前年比プラス!

これと★研



視聴率以外の  
独自のマーケティングツール



広告主とのコラボレーション推進

## • 恒例特番

- 年忘れにっぽんの歌 (12/31)
- ジルベスターコンサート (12/31)
- 吉本年明け生スペシャル (12/31)
- 新春ワイド時代劇「天下騒乱」 (1/2)

## • 好評レギュラーの特番

- 田舎に泊まろう！お正月スペシャル (1/1)
- 今夜もドル箱 お正月スペシャル (1/2)
- ドリームハウススペシャル (1/3)

# 事業説明

## <ライツ事業>

1.  **北米視聴率** (米ニールセン調べ)  
 11/12(土) 21:00~21:30 **5.5%** (9--14歳男)

19:00~23:00でトップ 同時間帯ラインナップ

Duel Masters, Dragon Ball Z Uncut,  
 Teen Titans, Zatch Bell, One Piece,  
 IGFX, Bobobo-bo Bo-bobo

## 2. 商品ラインナップ

	NARUTOの展開	特徴
ビデオゲーム	バンダイ：プレイステーションなど トミー：ゲームキューブなど UBソフト：XBOXなど	ゲーム競作 →相互に好影響
おもちゃ	マテル	遊戯王に匹敵する 玩具展開





**IT関連事業**

コンテンツ投資  
システム投資

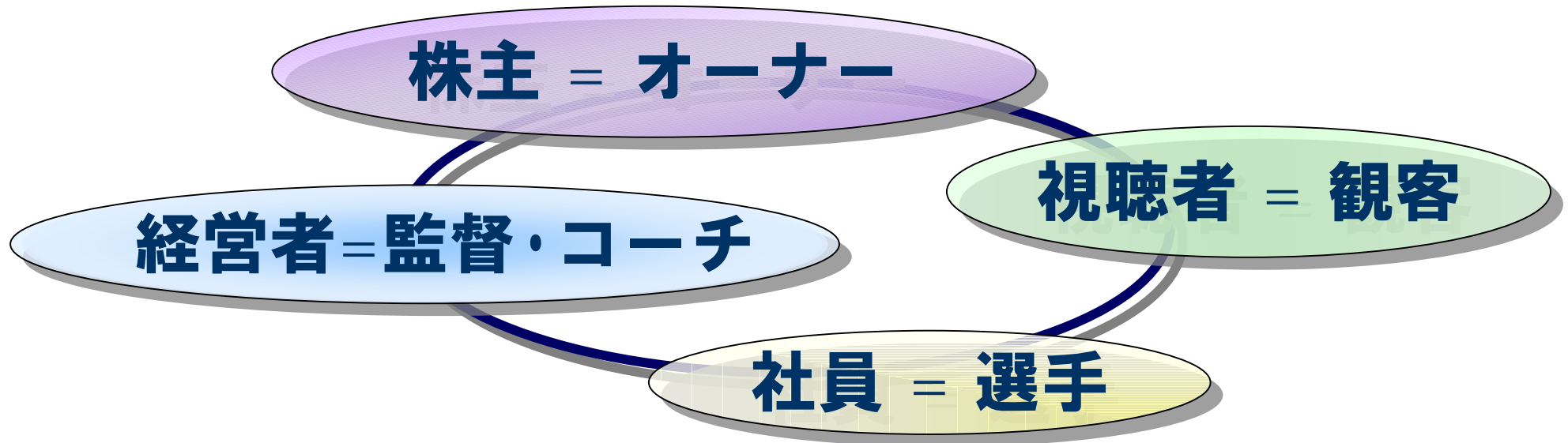


マザーズ  
上場予定



# テレビ東京の 企業理念

## ■ 株主、視聴者、社員と等距離の関係



- ◆ 放送を通じて視聴者の心を豊かにすること
- ◆ 社員一人一人が仕事を通じて自己の夢を実現すること

# 事業説明

## <IT関連事業>

経営戦略担当常務

熊村剛幸

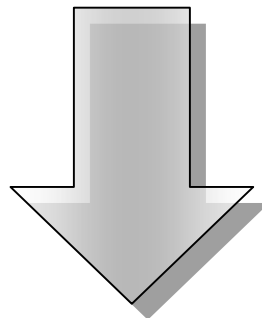


## テレビ東京ブロードバンド

## 11/7 マザーズへの上場承認

(上場予定日12月12日)

### ■ 設立4年目での上場

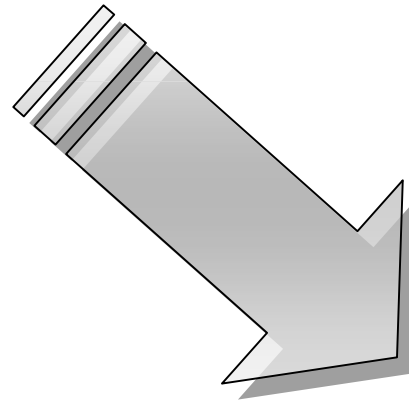


テレビ東京グループIT戦略の成果

- Value
- Speed
- Open
- Power

# ■ VSOP

TXBB上場



資金調達手段  
の多様化

Speed Up**実現**

■ VSOP

Open

USEN "Gyao"

Live Bang!

シカゴマラソン

TEMO

NIKKEI NET  
日本経済新聞社

 楽天ブックス

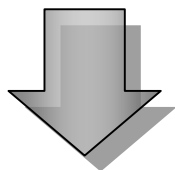
DeNA

...etc



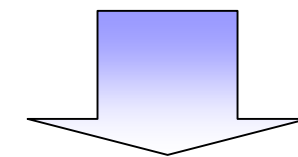
## ■ V SOP

アニメブランドの構築

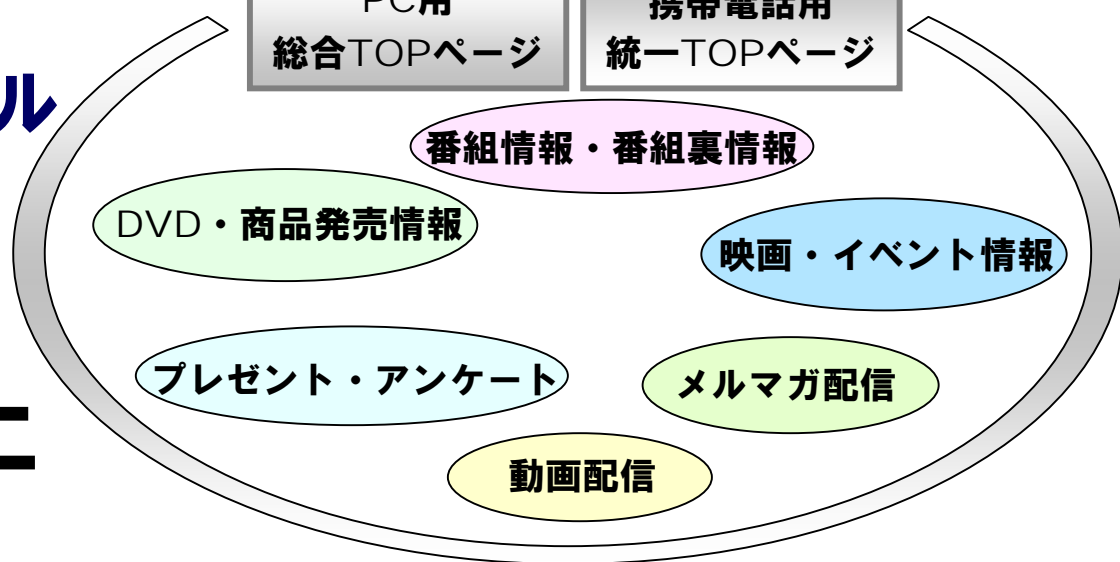


アニメサイトリニューアル

Value=価値の向上



統一ブランド



本資料に記載されている情報のうち、当社の計画、見通し、戦略、確信などの歴史的事実でないものは、将来の業績に関する予想値であり、現時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断にもとづいております。  
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、かかる予想値とは大きく異なる結果となりうることをご承知ください。

## お問合せ先

株式会社テレビ東京 経営戦略局 広報・IR部

TEL : 03(3459)9411

FAX : 03(5473)6393

ir@tv-tokyo.co.jp

[www.tv-tokyo.co.jp](http://www.tv-tokyo.co.jp)