



2009年度 (2010年3月期)
第1四半期決算補足資料

経営戦略局 広報・IR部
www.tv-tokyo.co.jp/kaisha
ir@tv-tokyo.co.jp
03-3459-9411(IR専用ダイヤル)

2009年8月4日(火)
テレビ東京
(証券コード:9411)
www.tv-tokyo.co.jp

連結 損益計算書の概況

(百万円)

	2008年度第1四半期会計期間(4~6月)						2009年度第1四半期会計期間(4~6月)							
	放送		ライツ		消去又は 全社	金額	前年 同期比	放送		ライツ		消去又は 全社	金額	前年 同期比
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額			金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額		
対外部顧客	24,693	△ 8.7%	5,098	18.9%		29,791	△ 4.9%	22,600	△ 8.5%	4,229	△ 17.0%		26,830	△ 9.9%
売上比率	82.9%		17.1%					84.2%		15.8%				
セグメント間、振替	386	15.7%	80	△ 7.8%	△ 466			327	△ 15.3%	81	1.3%	△ 408		
売上高合計	25,080	△ 8.4%	5,178	18.4%	△ 466	29,791	△ 4.9%	22,928	△ 8.6%	4,310	△ 16.7%	△ 408	26,830	△ 9.9%
売上原価	18,051	△ 5.8%	4,179	29.1%	△ 241	21,989	△ 0.8%	15,820	△ 12.4%	3,303	△ 21.0%	△ 239	18,883	△ 14.1%
売上総利益	7,029	△ 14.5%	998	△ 12.2%	△ 225	7,802	△ 14.9%	7,107	1.1%	1,007	0.9%	△ 168	7,946	1.8%
販管費	6,861	△ 6.4%	703	25.6%	△ 186	7,378	△ 5.1%	6,235	△ 9.1%	534	△ 24.0%	△ 130	6,639	△ 10.0%
営業利益	167	△ 81.1%	295	△ 48.9%	△ 39	424	△ 69.6%	872	420.5%	473	60.2%	△ 38	1,307	208.3%
経常利益						444	△ 70.8%						1,398	214.7%
当期利益						175	△ 78.4%						1,065	506.6%

単体 損益計算書の概況

(百万円)

	2008年度第1四半期会計期間(4~6月)						2009年度第1四半期会計期間(4~6月)					
	放送		ライツ		金額	前年 同期比	放送		ライツ		金額	前年 同期比
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比			金額	前年 同期比	金額	前年 同期比		
売上高	22,987	△ 6.6%	3,865	14.2%	26,853	△ 4.1%	20,467	△ 11.0%	3,151	△ 18.5%	23,619	△ 12.0%
売上原価	16,649	△ 1.8%	3,169	32.0%	19,819	2.4%	14,024	△ 15.8%	2,343	△ 26.1%	16,367	△ 17.4%
売上総利益	6,337	△ 17.2%	696	△ 29.2%	7,034	△ 18.5%	6,442	1.7%	808	16.1%	7,251	3.1%
販売費及び一般管理費					7,404	△ 4.5%					6,439	△ 13.0%
営業利益					△ 370	—					812	—
経常利益					241	△ 85.7%					1,629	574.2%
当期利益					341	△ 72.5%					1,626	376.2%
営業費用(原価計算前)					27,224	0.4%					22,807	△ 16.2%
番組制作費					10,288	△ 3.6%					8,111	△ 21.2%
代理店手数料	4,285	△ 7.7%	347	34.2%	4,633	△ 5.5%	3,734	△ 12.9%	100	△ 71.1%	3,979	△ 14.1%
人件費					2,694	△ 2.5%					2,392	△ 11.2%
減価償却費					595	9.5%					507	△ 14.9%
設備投資額					248	△ 21.3%					117	△ 52.6%

単体 放送事業の概況

(百万円)

	08年度第1四半期 (4~6月)	構成比	09年度第1四半期 (4~6月)	構成比	前年同期比
T+S収入合計	21,398	79.7%	18,935	80.2%	△ 11.5%
タイム収入(T)	14,819	55.2%	13,197	55.9%	△ 10.9%
スポット収入(S)	6,578	24.5%	5,737	24.3%	△ 12.8%
番組販売収入合計	1,146	4.3%	1,150	4.9%	0.3%
国内番販	1,040	3.9%	1,039	4.4%	△ 0.1%
その他番販	106	0.4%	110	0.5%	4.4%
BS収入	443	1.6%	382	1.6%	△ 13.7%
放送事業収入計	22,987	85.6%	20,467	86.7%	△ 11.0%

単体 ライツ事業の概況

(百万円)

	08年度第1四半期 (4~6月)	構成比	09年度第1四半期 (4~6月)	構成比	前年同期比
ソフトライツ収入合計	3,422	12.7%	3,044	12.9%	△ 11.0%
コンテンツ事業	2,850	10.6%	2,502	10.6%	△ 12.2%
(アニメライツ)	2,338	8.7%	1,820	7.7%	△ 22.1%
(ライツ一般)	386	1.4%	469	2.0%	21.6%
(IT事業)	125	0.5%	212	0.9%	69.6%
映像事業	572	2.1%	541	2.3%	△ 5.4%
イベント収入	443	1.7%	107	0.5%	△ 75.7%
ライツ事業収入計	3,865	14.4%	3,151	13.3%	△ 18.5%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

	08年度期末	09年度1Q	増減	
資産	流動資産	42,082	44,723	6.3%
	固定資産	29,773	30,247	1.6%
	有形固定資産	16,300	16,047	△ 1.6%
	無形固定資産	1,201	1,171	△ 2.5%
	投資その他の資産	12,270	13,028	6.2%
	資産合計	71,855	74,970	4.3%
負債	流動負債	19,805	16,312	△ 17.6%
	固定負債	4,395	9,353	112.8%
	負債合計	24,200	25,665	6.1%
純資産	株主資本	47,403	48,268	1.8%
	評価・換算差額等	△ 824	△ 112	86.4%
	少数株主持分	1,076	1,148	6.7%
	純資産合計	47,654	49,304	3.5%
負債、純資産合計		71,855	74,970	4.3%

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	08年度第1四半期 会計期間(4~6月)	09年度第1四半期 会計期間(4~6月)
営業キャッシュフロー	△ 109	△ 318
投資キャッシュフロー	△ 1,274	△ 895
財務キャッシュフロー	△ 432	4,896
現金および現金同等物	6,805	13,457

2009年度 連結業績予想 (通期)

(百万円)

	08年度 実績	09年度通期 前回見込A (09/5/15)	前年 同期比	09年度通期 今回見込B (09/8/4)	前年 同期比	B-A	増減率
売上高	119,759	105,863	△ 11.6%	105,976	△ 11.5%	113	0.1%
(放送)	100,071	90,417	△ 9.6%	90,157	△ 9.9%	△ 260	△ 0.3%
(ライツ)	21,548	17,090	△ 20.7%	17,464	△ 18.9%	374	2.2%
営業費用	118,430	105,040	△ 11.3%	105,145	△ 11.2%	105	0.1%
(放送)	99,191	90,104	△ 9.2%	89,698	△ 9.6%	△ 406	△ 0.5%
(ライツ)	20,928	16,428	△ 21.5%	16,941	△ 19.0%	513	3.1%
営業利益	1,328	822	△ 38.1%	830	△ 37.5%	8	1.0%
(放送)	879	312	△ 64.5%	459	△ 47.8%	147	47.1%
(ライツ)	620	661	6.6%	523	△ 15.7%	△ 138	△ 20.9%
経常利益	1,418	977	△ 31.1%	1,012	△ 28.6%	35	3.6%
当期純利益	△ 2,032	396	—	398	—	2	0.5%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

2009年度 連結業績予想 (半期・四半期)

今回見込 (09/8/4)

(百万円)

	09 1Q 実績	前年 同期比	09 2Q 見込	前年 同期比	09上期 見込	前年 同期比	09 3Q 見込	前年 同期比	09 4Q 見込	前年 同期比	09下期 見込	前年 同期比
売上高	26,830	△ 9.9%	25,026	△ 16.4%	51,857	△ 13.2%	27,447	△ 6.9%	26,671	△ 12.7%	54,118	△ 9.9%
(放送)	22,928	△ 8.6%	21,709	△ 16.5%	44,637	△ 12.6%	22,931	△ 8.3%	22,589	△ 5.8%	45,520	△ 7.1%
(ライツ)	4,310	△ 16.7%	3,657	△ 15.4%	7,968	△ 16.1%	4,913	0.1%	4,583	△ 35.8%	9,496	△ 21.2%
営業費用	25,523	△ 13.1%	26,191	△ 13.0%	51,714	△ 13.0%	26,582	△ 5.7%	26,848	△ 12.7%	53,431	△ 9.4%
(放送)	22,055	△ 11.5%	22,348	△ 14.5%	44,404	△ 13.0%	22,223	△ 7.3%	23,069	△ 4.6%	45,293	△ 5.9%
(ライツ)	3,837	△ 21.4%	4,145	△ 4.1%	7,982	△ 13.3%	4,716	2.6%	4,242	△ 40.5%	8,959	△ 23.6%
営業利益	1,307	208.3%	△ 1,164	△ 599.4%	142	△ 44.5%	865	△ 32.6%	△ 177	16.6%	687	△ 35.8%
(放送)	872	420.5%	△ 639	△ 411.0%	233	448.7%	707	△ 30.5%	△ 480	△ 165.5%	226	△ 73.0%
(ライツ)	473	60.2%	△ 487	△ 37060.0%	△ 14	—	196	△ 37.0%	341	2198.3%	537	64.8%
経常利益	1,398	214.7%	△ 1,087	△ 586.7%	310	8.6%	872	△ 37.2%	△ 170	33.4%	702	△ 38.0%
当期純利益	1,065	506.6%	△ 1,104	△ 93.8%	△ 39	90.0%	731	24.6%	△ 293	86.8%	437	—

前回見込 (09/5/15)

(百万円)

	09 1Q 見込	前年 同期比	09 2Q 見込	前年 同期比	09上期 見込	前年 同期比	09 3Q 見込	前年 同期比	09 4Q 見込	前年 同期比	09下期 見込	前年 同期比
売上高	25,818	△ 13.3%	25,431	△ 15.0%	51,249	△ 14.2%	27,567	△ 6.5%	27,046	△ 11.5%	54,614	△ 9.0%
(放送)	22,588	△ 9.9%	21,882	△ 15.8%	44,471	△ 12.9%	23,019	△ 7.9%	22,927	△ 4.4%	45,946	△ 6.2%
(ライツ)	3,630	△ 29.9%	3,887	△ 10.1%	7,518	△ 20.9%	4,946	0.8%	4,625	△ 35.2%	9,572	△ 20.5%
営業費用	25,966	△ 11.6%	25,750	△ 14.4%	51,716	△ 13.0%	26,744	△ 5.2%	26,579	△ 13.6%	53,323	△ 9.6%
(放送)	22,815	△ 8.4%	22,139	△ 15.3%	44,955	△ 11.9%	22,372	△ 6.7%	22,777	△ 5.8%	45,149	△ 6.2%
(ライツ)	3,514	△ 28.0%	3,911	△ 9.5%	7,425	△ 19.3%	4,732	3.0%	4,270	△ 40.1%	9,003	△ 23.2%
営業利益	△ 148	—	△ 319	△ 91.7%	△ 467	—	823	△ 35.9%	467	—	1,290	20.5%
(放送)	△ 227	—	△ 257	△ 105.5%	△ 484	—	647	△ 36.5%	149	—	796	△ 4.8%
(ライツ)	116	△ 60.5%	△ 24	△ 1732.4%	92	△ 68.5%	214	△ 31.2%	355	2292.7%	569	74.6%
経常利益	△ 47	—	△ 284	△ 79.5%	△ 331	—	834	△ 40.0%	475	—	1,309	15.4%
当期純利益	△ 165	—	△ 461	19.2%	△ 625	△ 58.5%	696	18.6%	326	—	1,022	—

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

2009年度 単体業績予想 (通期)

(百万円)

	08年度 実績	09年度 前回見込A (09/05/15)	前年同期比	09年度 今回見込B (09/8/4)	前年同期比	B-A	増減率
売上高	107,520	92,768	△ 13.7%	93,351	△ 13.2%	583	0.6%
営業利益	△ 740	△ 335	54.7%	△ 330	55.4%	5	1.7%
経常利益	91	465	406.1%	495	438.4%	30	6.4%
当期純利益	△ 2,406	449	—	481	—	32	7.2%
放送収入計	90,953	80,212	△ 11.8%	80,546	△ 11.4%	334	0.4%
タイム(T)	59,911	52,000	△ 13.2%	52,247	△ 12.8%	247	0.5%
スポット(S)	24,469	22,000	△ 10.1%	22,087	△ 9.7%	87	0.4%
(T+S)	84,381	74,000	△ 12.3%	74,335	△ 11.9%	335	0.5%
国内番販	4,732	4,382	△ 7.4%	4,448	△ 6.0%	66	1.5%
BS収入	1,840	1,829	△ 0.6%	1,762	△ 4.2%	△ 67	△ 3.7%
ライセンス収入計	16,566	12,555	△ 24.2%	12,804	△ 22.7%	249	2.0%
ソフトライセンス収入	14,579	10,907	△ 25.2%	11,181	△ 23.3%	274	2.5%
イベント収入	1,986	1,647	△ 17.1%	1,623	△ 18.3%	△ 24	△ 1.5%
営業費用(原価計算前)	108,260	93,103	△ 14.0%	93,749	△ 13.4%	646	0.7%
番組制作費	40,905	33,500	△ 18.1%	33,800	△ 17.4%	300	0.9%
代理店手数料	18,263	15,512	△ 15.1%	15,605	△ 14.6%	93	0.6%
人件費	11,442	10,303	△ 10.0%	10,147	△ 11.3%	△ 156	△ 1.5%
減価償却費	2,548	2,216	△ 13.0%	2,221	△ 12.8%	5	0.2%
設備投資額	1,981	2,076	4.8%	2,076	4.8%	0	0.0%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

2009年度 単体業績予想 (半期・四半期)

今回見込 (09/8/4)

(百万円)

	09 1Q		09 2Q		09上期		09 3Q		09 4Q		09下期	
	実績	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比
売上高	23,619	△ 12.0%	21,559	△ 19.2%	45,178	△ 15.6%	24,505	△ 7.3%	23,667	△ 14.1%	48,172	△ 10.8%
営業利益	812	—	△ 1,305	△ 60.4%	△ 493	58.3%	603	△ 35.0%	△ 439	9.0%	163	△ 63.2%
経常利益	1,629	574.2%	△ 1,289	△ 65.4%	340	—	599	△ 43.2%	△ 444	△ 4.3%	154	△ 75.4%
当期純利益	1,626	376.2%	△ 1,297	△ 47.3%	329	—	588	34.5%	△ 436	81.1%	151	—
放送収入計	20,467	△ 11.0%	19,230	△ 18.5%	39,698	△ 14.8%	20,678	△ 9.1%	20,169	△ 6.8%	40,848	△ 8.0%
タイム(T)	13,197	△ 10.9%	12,650	△ 22.3%	25,847	△ 16.9%	13,210	△ 9.5%	13,190	△ 7.2%	26,400	△ 8.4%
スポット(S)	5,737	△ 12.8%	5,050	△ 10.6%	10,787	△ 11.8%	5,900	△ 9.8%	5,400	△ 5.4%	11,300	△ 7.7%
(T+S)	18,935	△ 11.5%	17,700	△ 19.3%	36,635	△ 15.4%	19,110	△ 9.6%	18,590	△ 6.7%	37,700	△ 8.2%
国内番販	1,150	0.3%	1,079	△ 6.1%	2,229	△ 2.9%	1,109	△ 6.8%	1,110	△ 11.0%	2,219	△ 8.9%
BS収入	382	△ 13.7%	451	△ 11.9%	833	△ 12.7%	459	9.7%	469	0.7%	928	5.0%
ライツ収入計	3,151	△ 18.5%	2,328	△ 24.7%	5,480	△ 21.3%	3,826	3.9%	3,497	△ 41.0%	7,324	△ 23.8%
ソフトライツ収入	3,044	△ 11.0%	2,213	△ 22.7%	5,257	△ 16.4%	2,639	△ 21.3%	3,284	△ 33.5%	5,923	△ 28.6%
イベント収入	107	△ 75.7%	115	△ 49.7%	222	△ 66.9%	1,187	260.1%	213	△ 78.4%	1,400	6.5%
営業費用(原価計算前)	22,807	△ 16.2%	22,865	△ 16.8%	45,672	△ 16.5%	23,932	△ 6.1%	24,144	△ 13.9%	48,076	△ 10.2%
番組制作費	8,111	△ 21.2%	8,394	△ 26.6%	16,505	△ 24.0%	8,162	△ 15.2%	9,131	△ 4.5%	17,294	△ 9.8%
代理店手数料	3,979	△ 14.1%	3,625	△ 19.9%	7,604	△ 17.0%	4,014	△ 10.9%	3,986	△ 13.3%	8,000	△ 12.1%
人件費	2,392	△ 11.2%	2,563	△ 13.1%	4,955	△ 12.2%	2,604	1.5%	2,587	△ 19.9%	5,192	△ 10.5%
減価償却費	507	△ 14.9%	518	△ 15.3%	1,025	△ 15.1%	563	△ 12.5%	632	△ 9.1%	1,195	△ 10.7%
設備投資額	117	△ 52.6%	375	28.4%	493	△ 8.8%	1,083	41.3%	499	△ 25.8%	1,582	9.9%

前回見込 (09/5/15)

(百万円)

	09 1Q		09 2Q		09上期		09 3Q		09 4Q		09下期	
	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比	見込	前年同期比
売上高	22,575	△ 15.9%	22,020	△ 17.5%	44,595	△ 16.7%	24,352	△ 7.8%	23,819	△ 13.6%	48,172	△ 10.8%
営業利益	△ 397	△ 7.1%	△ 671	17.6%	△ 1,068	9.8%	563	△ 39.3%	169	—	733	64.7%
経常利益	396	63.9%	△ 654	16.0%	△ 258	51.9%	559	△ 47.0%	164	—	724	15.0%
当期純利益	400	17.4%	△ 662	24.8%	△ 261	51.4%	549	25.6%	161	—	710	—
放送収入計	20,116	△ 12.5%	19,248	△ 18.4%	39,364	△ 15.5%	20,526	△ 9.8%	20,322	△ 6.1%	40,848	△ 8.0%
タイム(T)	12,932	△ 12.7%	12,667	△ 22.2%	25,600	△ 17.7%	13,057	△ 10.5%	13,342	△ 6.1%	26,400	△ 8.4%
スポット(S)	5,650	△ 14.1%	5,050	△ 10.6%	10,700	△ 12.5%	5,900	△ 9.8%	5,400	△ 5.4%	11,300	△ 7.7%
(T+S)	18,582	△ 13.2%	17,717	△ 19.2%	36,300	△ 16.2%	18,957	△ 10.3%	18,742	△ 5.9%	37,700	△ 8.2%
国内番販	1,084	△ 5.4%	1,079	△ 6.1%	2,163	△ 5.7%	1,109	△ 6.8%	1,110	△ 11.0%	2,219	△ 8.9%
BS収入	449	1.4%	451	△ 11.9%	901	△ 5.7%	459	9.7%	469	0.7%	928	5.0%
ライツ収入計	2,459	△ 36.4%	2,771	△ 10.4%	5,231	△ 24.8%	3,826	3.9%	3,497	△ 41.0%	7,324	△ 23.8%
ソフトライツ収入	2,360	△ 31.0%	2,623	△ 8.4%	4,984	△ 20.7%	2,639	△ 21.3%	3,284	△ 33.5%	5,923	△ 28.6%
イベント収入	99	△ 77.7%	147	△ 35.4%	246	△ 63.3%	1,187	260.1%	213	△ 78.4%	1,400	6.5%
営業費用(原価計算前)	22,972	△ 15.6%	22,691	△ 17.5%	45,664	△ 16.6%	23,789	△ 6.7%	23,650	△ 15.7%	47,439	△ 11.4%
番組制作費	8,372	△ 18.6%	8,433	△ 26.3%	16,805	△ 22.7%	8,062	△ 16.2%	8,631	△ 9.7%	16,694	△ 12.9%
代理店手数料	3,883	△ 16.2%	3,627	△ 19.9%	7,511	△ 18.0%	3,992	△ 11.4%	4,008	△ 12.8%	8,000	△ 12.1%
人件費	2,547	△ 5.5%	2,563	△ 13.1%	5,110	△ 9.4%	2,604	1.5%	2,587	△ 19.9%	5,192	△ 10.5%
減価償却費	501	△ 15.8%	518	△ 15.3%	1,020	△ 15.6%	563	△ 12.5%	632	△ 9.1%	1,195	△ 10.7%
設備投資額	224	△ 9.7%	269	△ 8.0%	493	△ 8.8%	1,083	41.3%	499	△ 25.8%	1,582	9.9%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。