

2006年3月期第3四半期 業績のご報告

テレビ東京ブロードバンド



コード番号 : 3786

目次 (説明時間30分)

会社概要

第3四半期決算概要

通期決算見通し

将来戦略



TXBB

会社概要



会社概要

会社名	テレビ東京ブロードバンド株式会社		
代表者	代表取締役会長	山越 裕	
	代表取締役社長	髪林 孝司	
設立	2001年3月		
所在地	東京都港区		
資本金	14億8,350万円 (2006年1月末現在)		
売上高	21億4,100万円 (2005年3月期)		
従業員数	37名 (社員 2006年1月末現在)		
事業内容	各種コンテンツ(放送、キャラクター、経済等)の権利獲得処理、及びインターネット、モバイル、ブロードバンド、他メディアへの配信		



TXBB

第3四半期決算概要



TXBB

2006年3月期第3四半期 ハイライト

売上高 2,066百万円、営業利益 402百万円、
経常利益 375百万円
計画通りの推移

主力の携帯関連事業が堅調に推移

売上増加に伴う固定費率の低下により営業利益率上昇

株式発行による資金調達

2006年3月期第3四半期 業績の概要

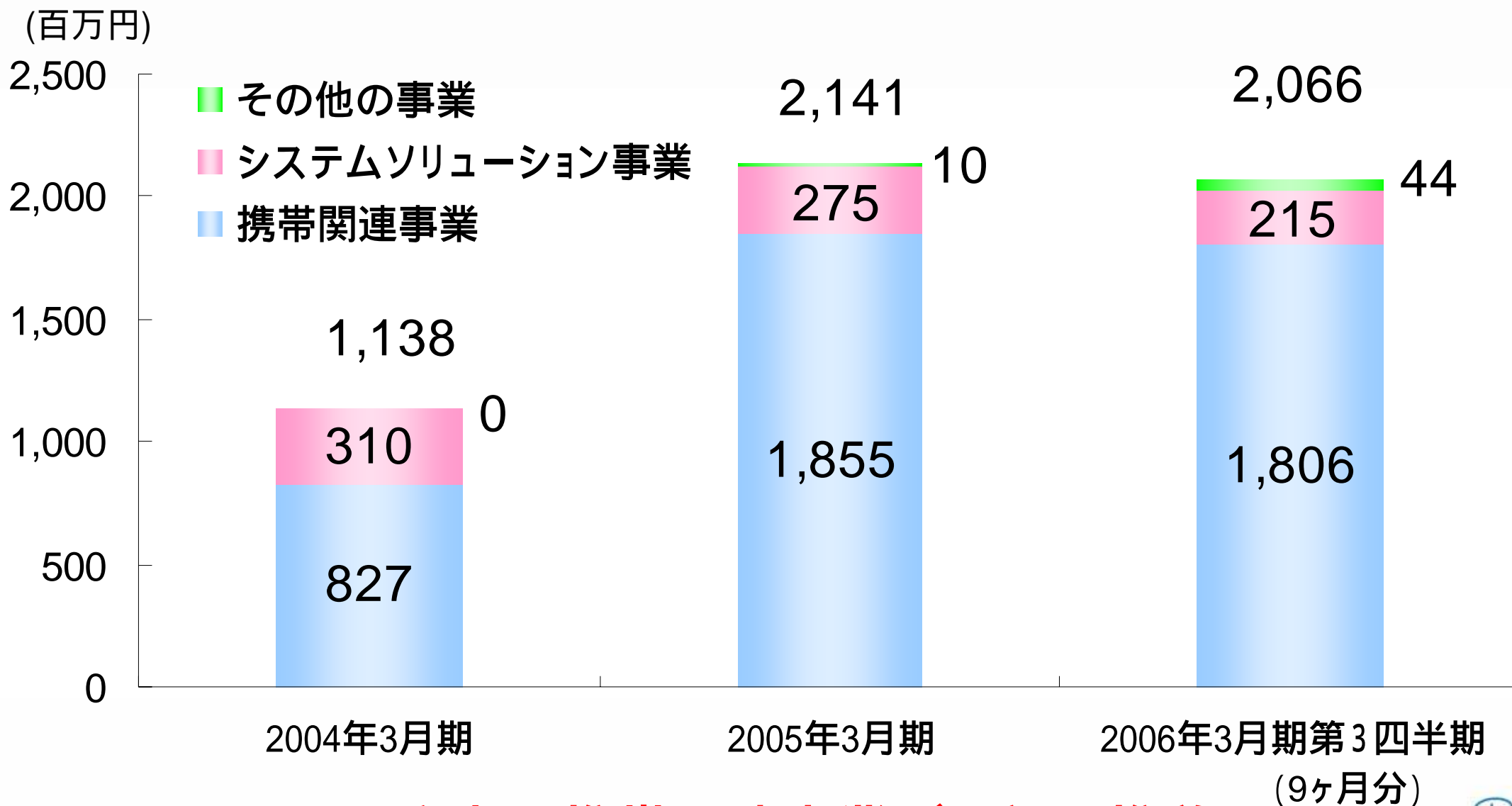
(単位：百万円)

項目	当第3四半期	2005年3月期 (前期)
売上高	2,066	2,141
営業利益	402	401
経常利益	375	398
当期純利益	206	215

第3四半期時点で、前期12ヶ月分の実績に到達



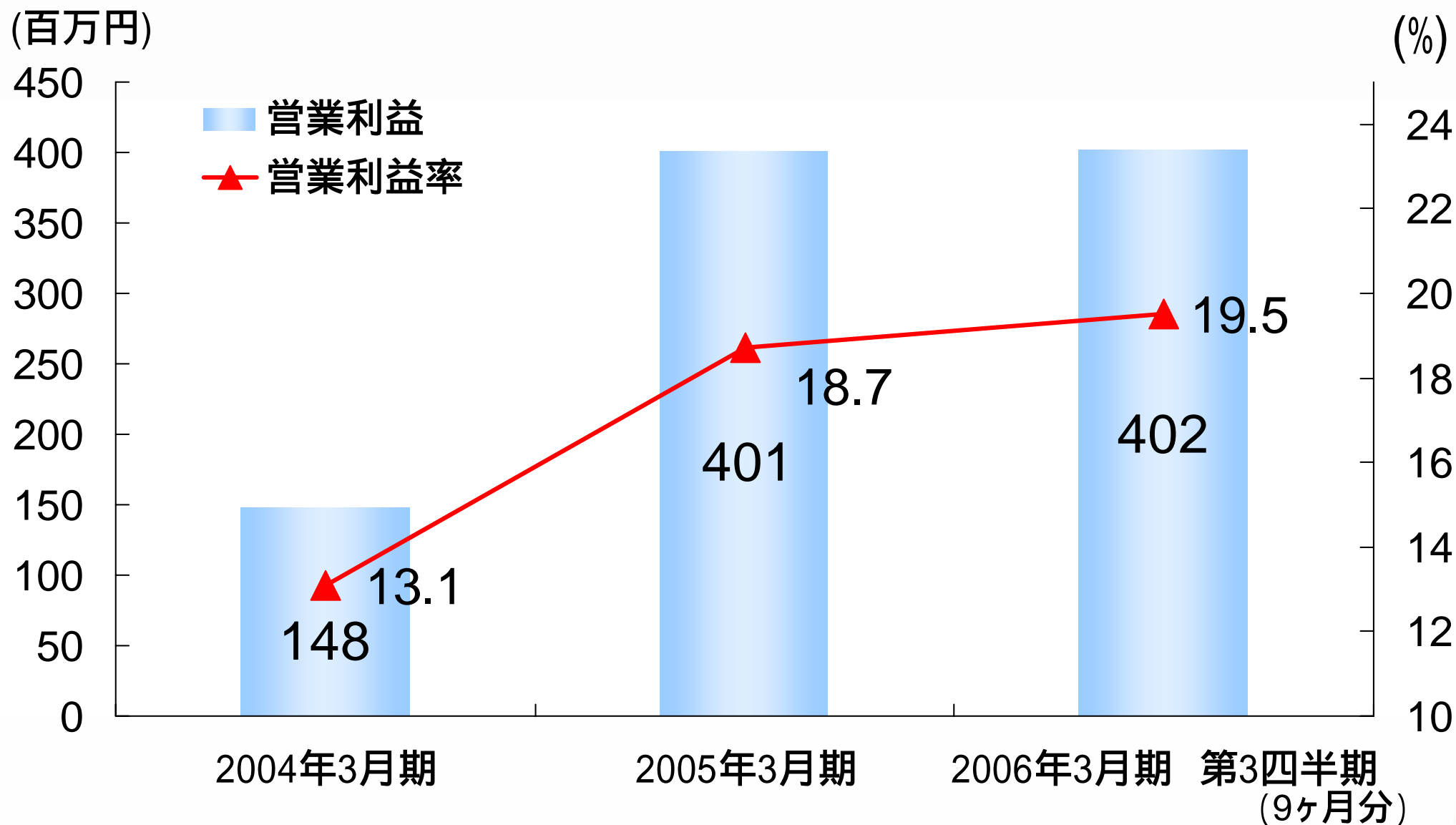
前期12ヶ月分収益を今期9ヶ月で達成



主力の携帯関連事業が堅調に推移



営業利益、営業利益率の推移



売上増による固定費比率低下により営業利益率が改善

貸借対照表の概要

(単位:百万円)

	当第3四半期	2005年3月期 (前期)
流動資産	3,159	1,178
固定資産	652	723
資産合計	3,811	1,902
流動負債	570	946
固定負債	162	208
負債合計	733	1,154
資本合計	3,078	748
負債・資本合計	3,811	1,902

株式発行により資本増加



TXBB

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

項目	当第3四半期	2005年3月期 (前期)
営業活動による キャッシュ・フロー	161	19
投資活動による キャッシュ・フロー	66	800
財務活動による キャッシュ・フロー	1,679	660
現金及び現金同等物の 期末残高	1,941	166

営業キャッシュフローは黒字転換



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

携帯関連事業:トピックス

ミッフィー、セサミストリートで新規サイト、
3G用新規コンテンツをサービス開始

地上波テレビと携帯の連携
テレビ東京番組
レギュラー「美少女研究所」
特番「着信××(ちゃくしんちょめちょめ)」

イベントと携帯の連携
スヌーピー55周年イベント
「スヌーピーライフデザイン展」に協力

携帯関連事業：今後の展開

エバーグリーンコンテンツの獲得

- ・トータルプロデュース可能なコンテンツに注力

地上波テレビと携帯の連携を推進

テレビ東京番組

- ・特番「着信(生)(ちゃくしんかっこなま)」

2006年1月3日生放送に携帯対応

- ・レギュラー番組「サライデーパーティ」

2006年1月12日～放送開始

テレビ東京、エイベックス、TXBBの共同プロデュースする

視聴者参加型音楽バラエティ、

初めてプロデュースからコンテンツ配信まで手がける

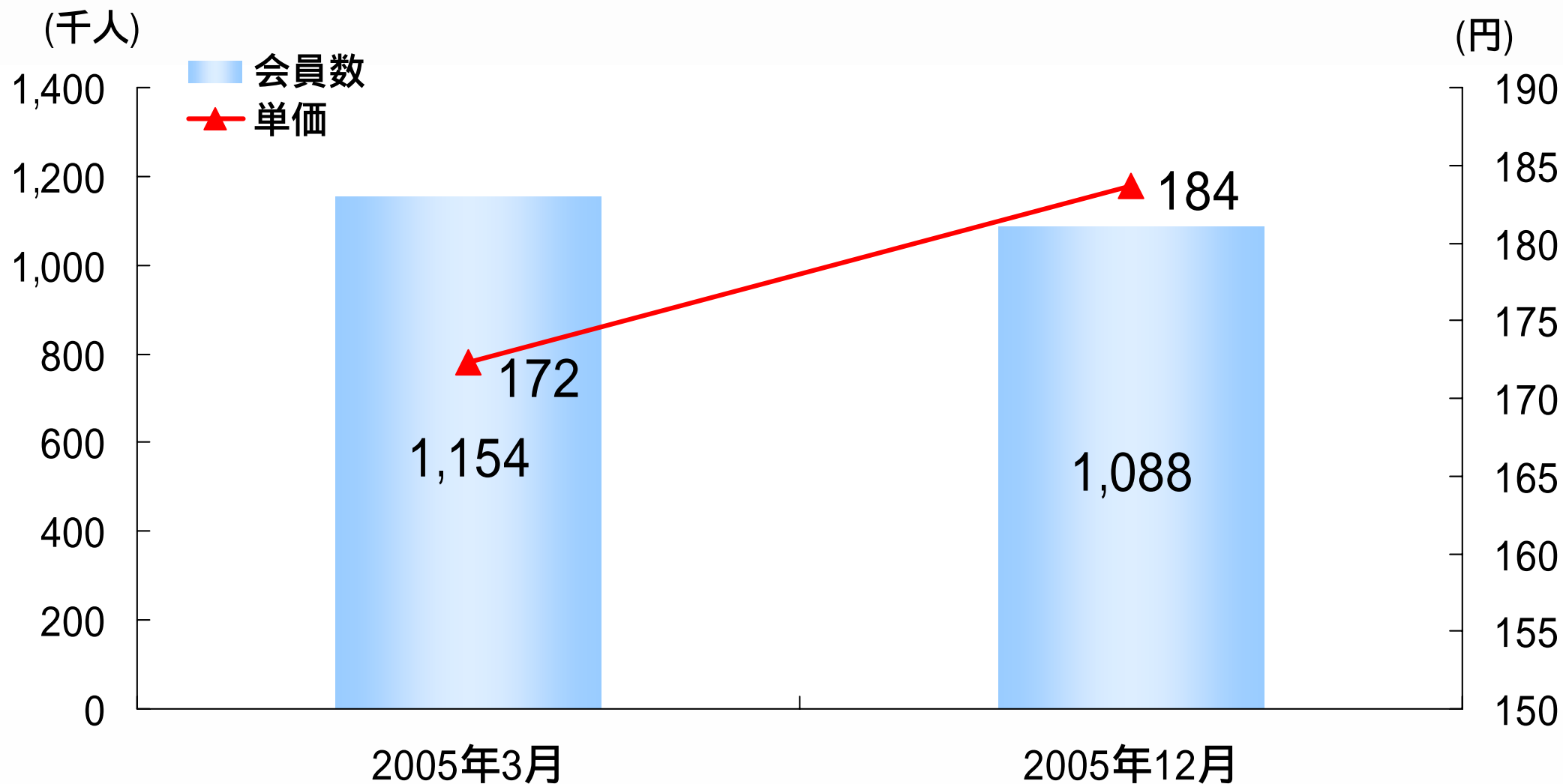


TXBB

携帯関連事業：主なコンテンツの会員数及び売上高

	2006年3月期第3四半期		2005年3月期(前期)	
	会員数(人)	金額(千円)	会員数(人)	金額(千円)
てれともばいる	160,608	399,705	142,598	361,672
テレビ東京アニメX	89,729	232,569	103,931	341,506
テレ東アニメムービー	22,944	44,291	15,293	12,711
テレ東アニメヴォイス	29,292	73,833	28,944	31,657
セサミストリート	59,034	92,062	64,350	125,336
スヌーピー	477,621	497,910	547,915	463,715
ミッフィー	86,888	122,666	96,980	123,439
ビューティ&グレイット	68,498	125,125	60,317	91,866
その他	94,189	218,748	94,314	303,754
合 計	1,088,803	1,806,910	1,154,642	1,855,660

携帯関連事業：会員数及び単価



リッチコンテンツ化により会員単価が上昇

システムソリューション事業

トピックス:

WEB制作・運用受託は、堅調。
携帯サイトの企画・開発・運用受託に注力。

当社携帯システムについて:

関連会社 クアドラングル株式会社と共同で、共通モバイルコンテンツ配信システムを開発

内製化システムの外販・携帯サイト構築に関するコンサルティング
強み

- 圧倒的低コストで開設、運営
- モバイルサイト構築の期間短縮（3週間）
- 開発以来、当社で運用・改善を続ける実績のあるシステム

今後の展開:

営業体制構築による拡販

B2B事業の拡大による周辺事業とのシナジー効果



TXBB

その他の事業

トピックス:

ECを積極展開

スヌーピーで携帯オリジナル商品、
カスタムジャケットを企画、制作、販売

今後の展開:

EC デジタルコンテンツの
シナジー効果を推進

「ロングテール効果」を狙ったECならではの
コア・ファン向け商品



TXBB

通期決算の見通し



TXBB

2006年3月期の業績予想

(単位:百万円)

項目	2006年3月期 予想	前年同期	前年比
売上高	2,816	2,141	131.5%
営業利益	580	401	144.6%
経常利益	551	398	138.4%
当期純利益	301	215	140.0%



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

成長戦略

「ラジオから始まる
ITと放送のコンバージョン」



テレビ・ラジオは、頭打ちの広告収入のみに頼るモデルから、
ペイメディアへの顧客誘導とコンテンツ課金へ

近未来のメディアは、フリーで集客し、ペイで課金

フリーメディアの役割は集客

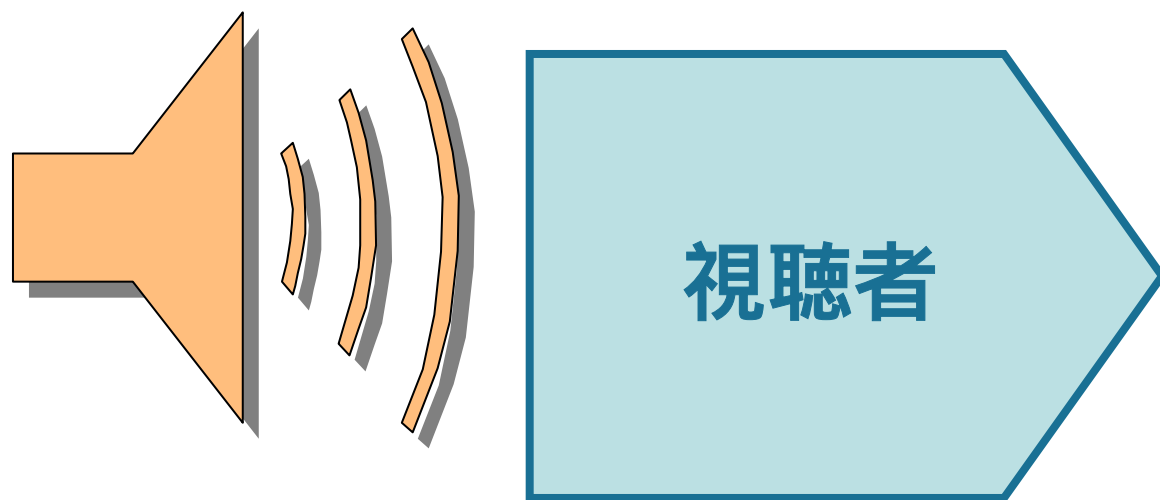
ペイメディアの役割は、エンターテインメントコンテンツの
プロデュース、権利獲得、課金

「フリー + ペイ」のモデルは、まずラジオから始まる

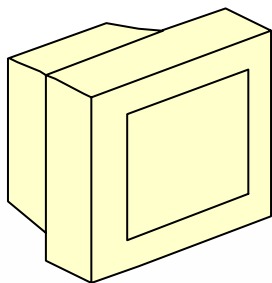


TXBB

“ペイ” + “フリー” のイメージ図



Radio



TV

ペイテレビ(CS、ケーブル)

パッケージ(DVD、音楽CD)

IT(ブロードバンド、携帯)

シアトリカル(映画用劇場)

ストリーミング



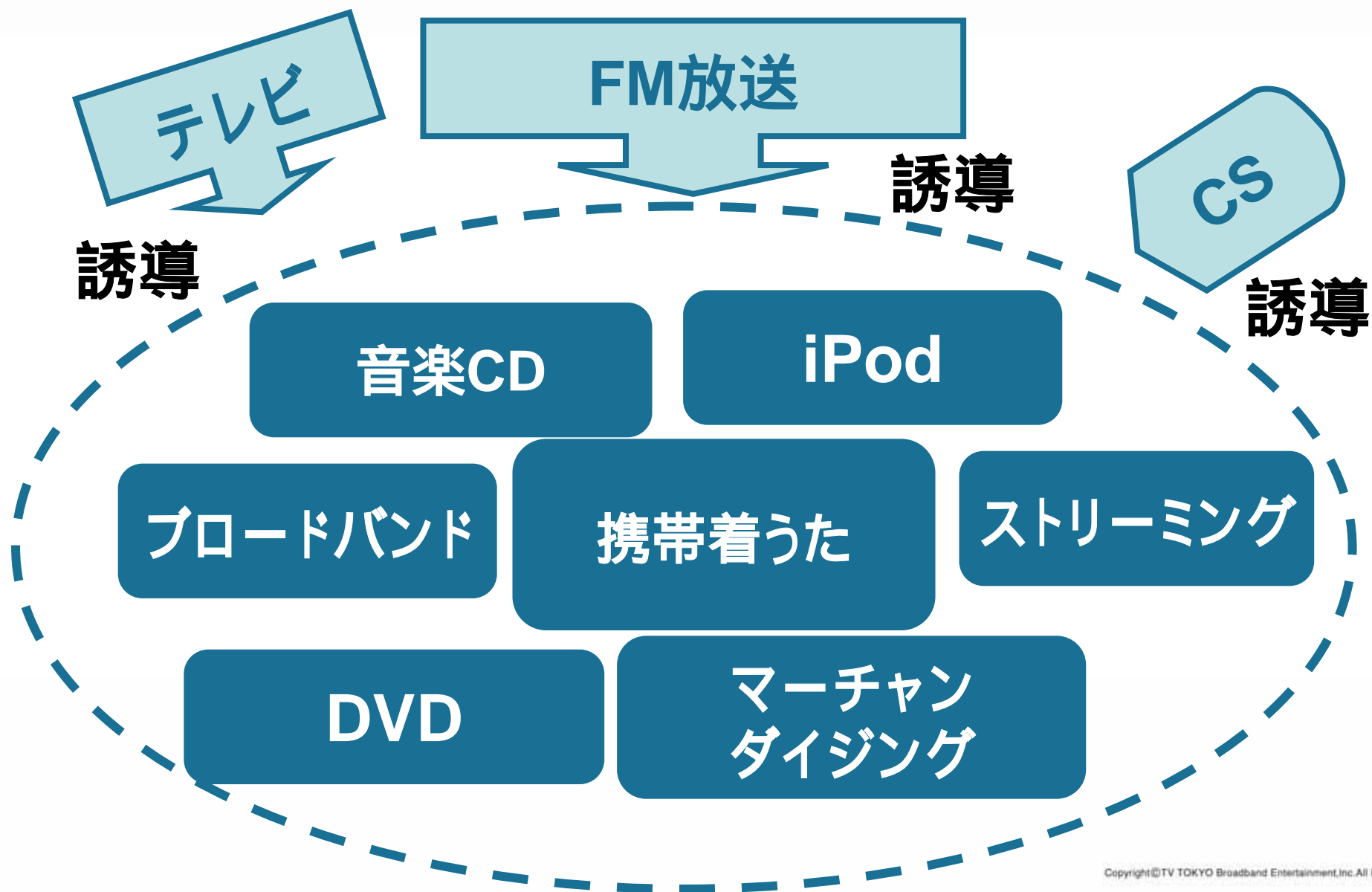
TXBB

コンバージョンは音声放送のラジオから始まる。

音楽配信はコンバージョンがすでに始まっている

- 1) すでに、音楽携帯、IPODなどの端末が爆発的に普及しつつある
- 2) 音楽のデータ量なら現在の通信環境でも快適にダウンロードできる
- 3) KDDIなどのFM携帯端末は、放送とダウンロードが一体のサービスを開始している。
- 4) SDカードの利用などによる新しいパッケージメディアが普及の兆し

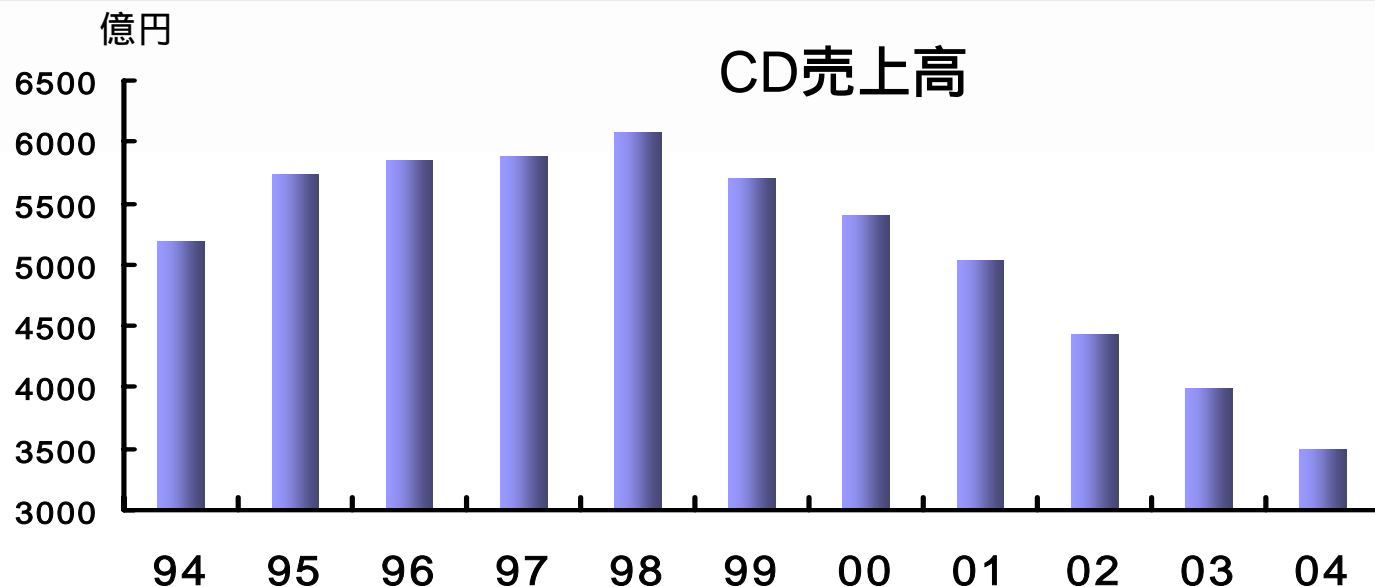
FM放送に音楽コンテンツへの“顧客誘導機能”を持たせる



音楽産業は、 ITによる流通革命が進行



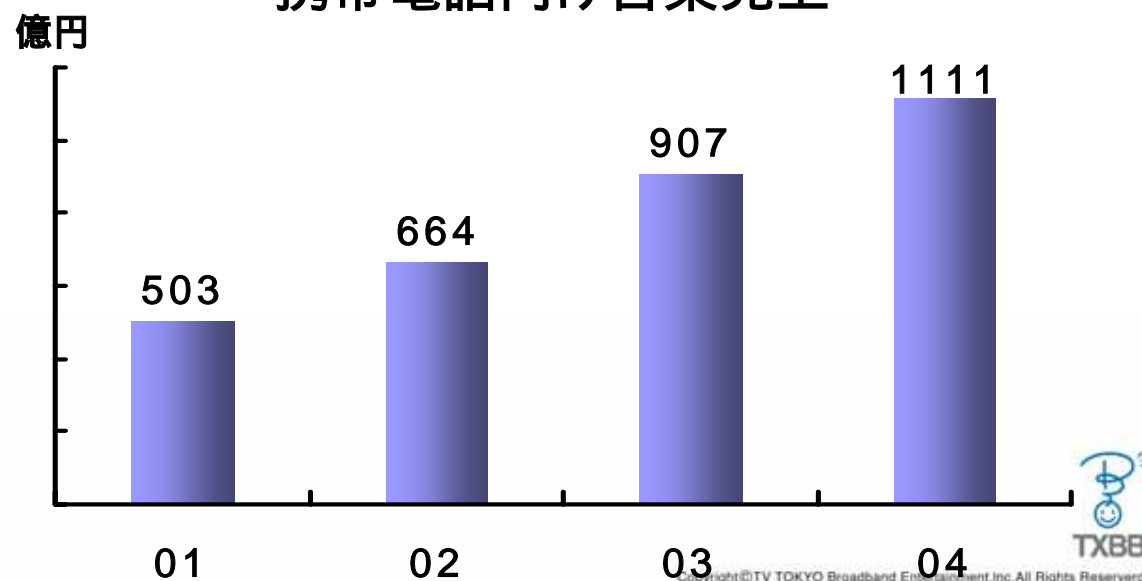
音楽産業における新たなペイメディアの成長



既存メディア・流通の
衰退

(社)日本レコード協会「日本のレコード産業2001」を元に作成

携帯電話向け音楽売上



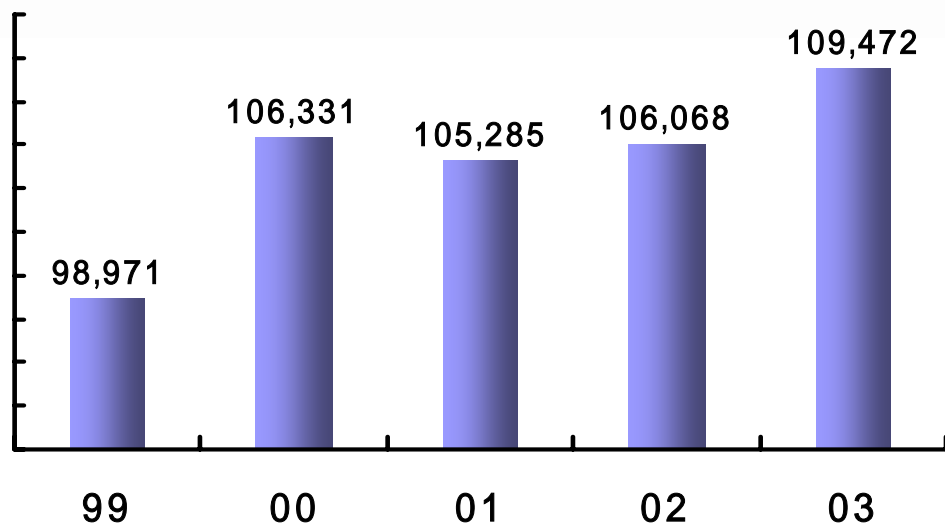
新たなペイメディアの
成長



Copyright © TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc. All Rights Reserved

日本音楽著作権協会使用料、会員数は一貫して上昇

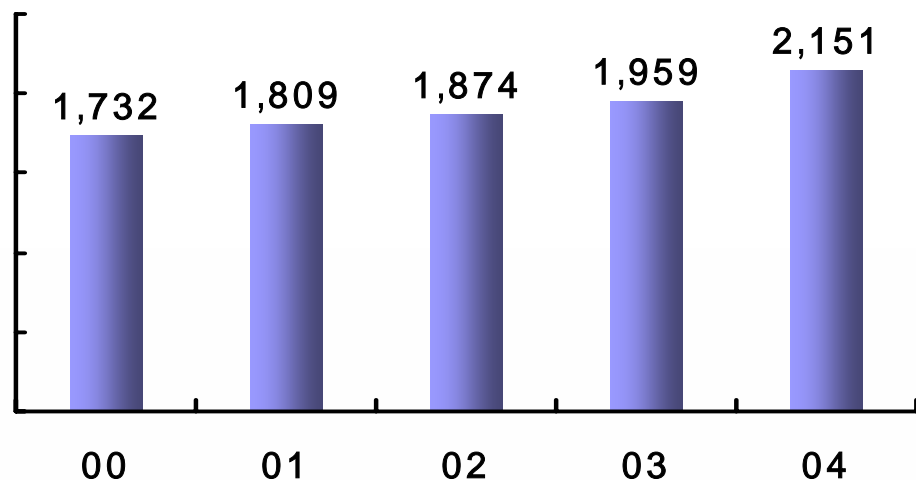
日本音楽著作権協会使用料など徴収額



音楽著作権売上は安定して右肩あがり(JASRAC資料)
インターネット、携帯が牽引

音楽鑑賞時間も一貫して上昇
(NHK生活研究所調べ)

音楽出版社数推移



登録楽曲数も安定伸長

音楽を聴く人、音楽を創る人は増え続けている

新しい流通 = IPOD & インターネット配信急拡大 (04北米実績)

累計2億ダウンロード

販売シェア20%



TXBB

音楽産業は低迷しているのではなく、構造転換が起きている

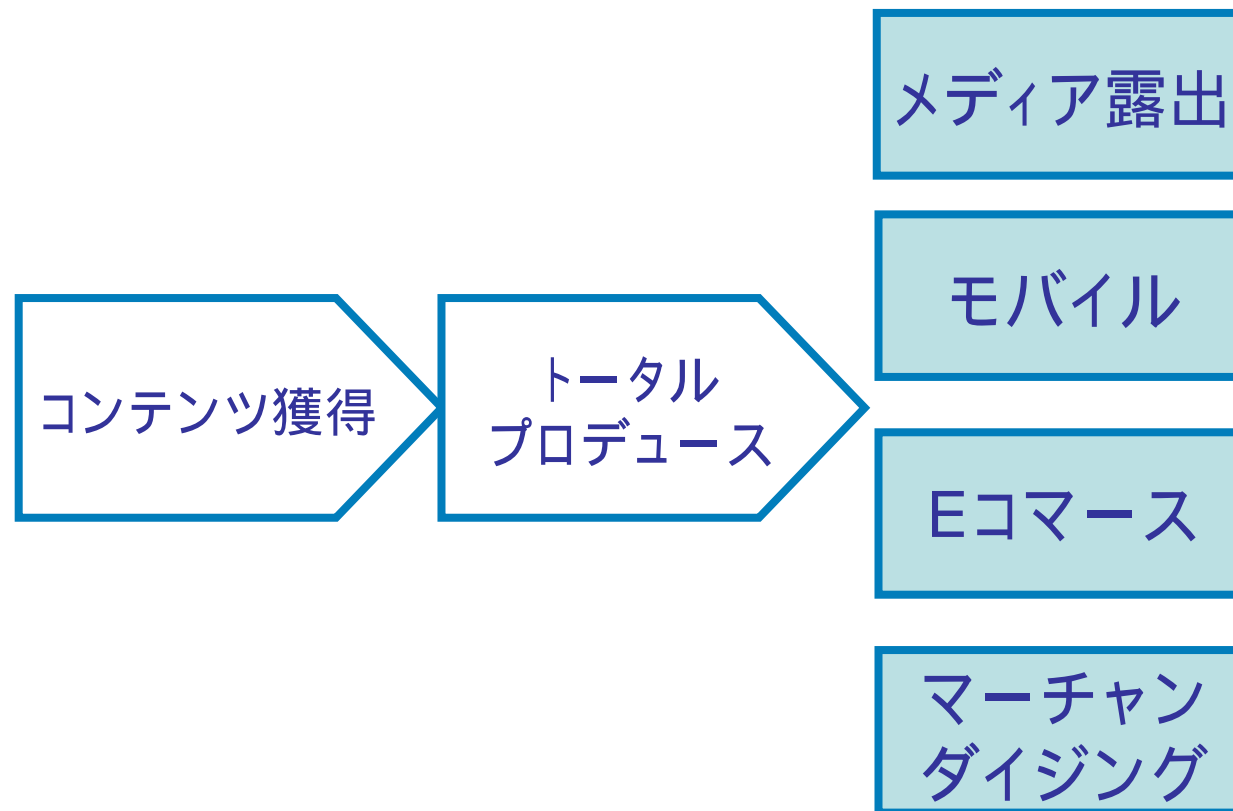
リスナーのニーズは、一貫して上昇
アーティストの創作意欲も安定

減少しているのは、CD販売やカラオケ経由での流通産業
流通革命が起きている！

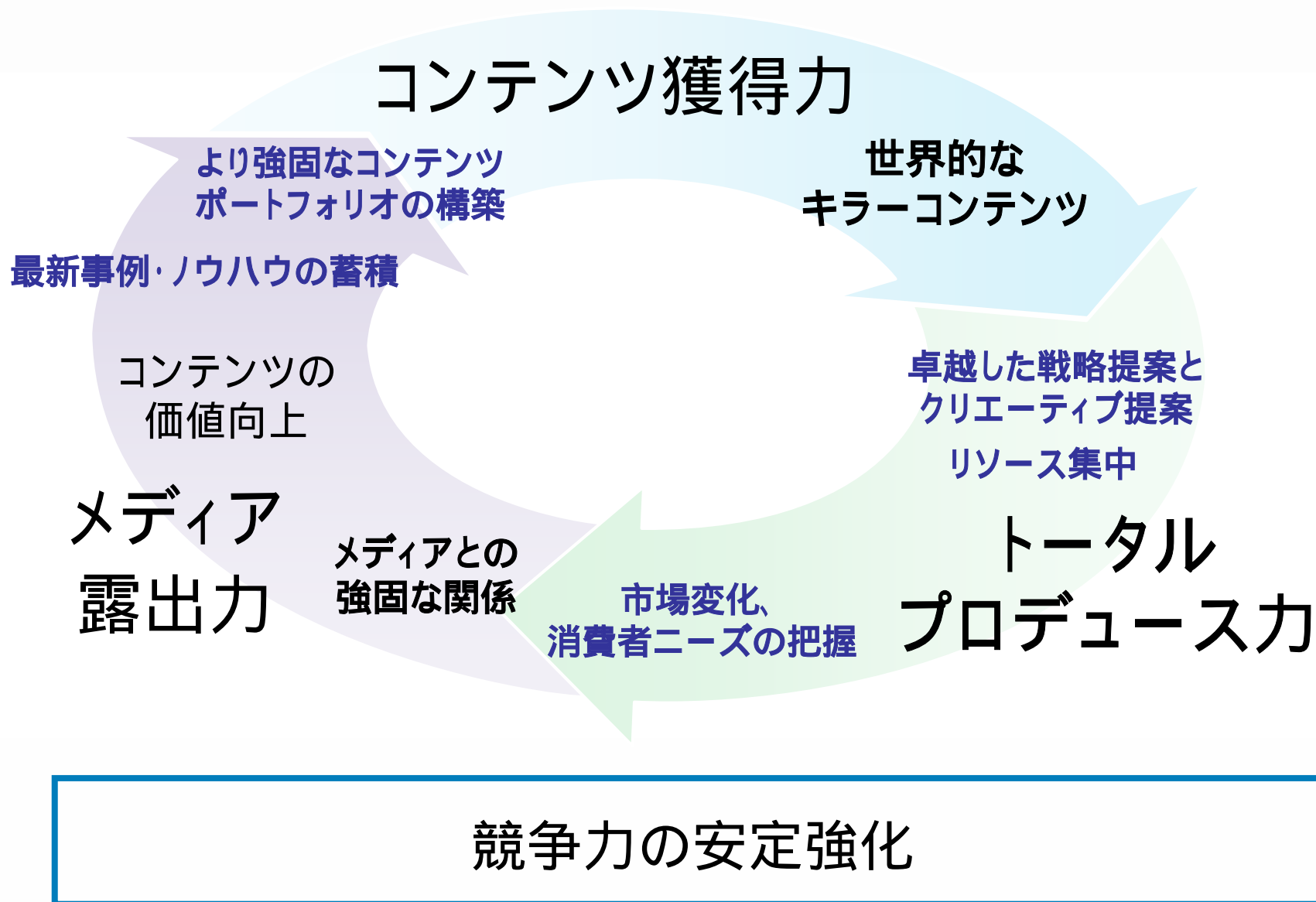
音楽ビジネスにおける成功要因は？

バリューチェーンのトータルプロデュース力

キャラクタービジネスにおけるトータルプロデュース実績 (上場時説明会資料より)

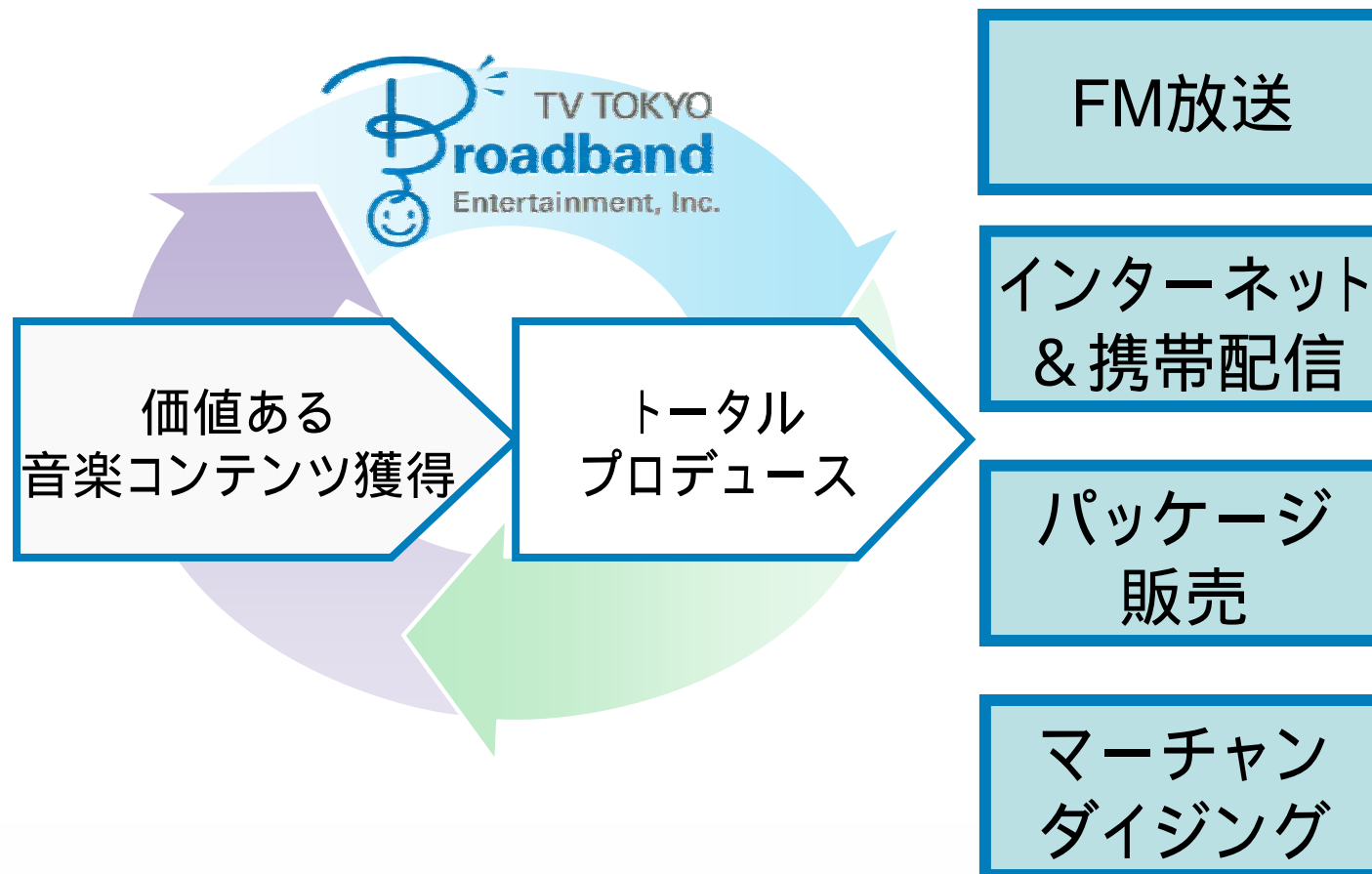


トータルプロデュース力がコンテンツ獲得力をさらに強化

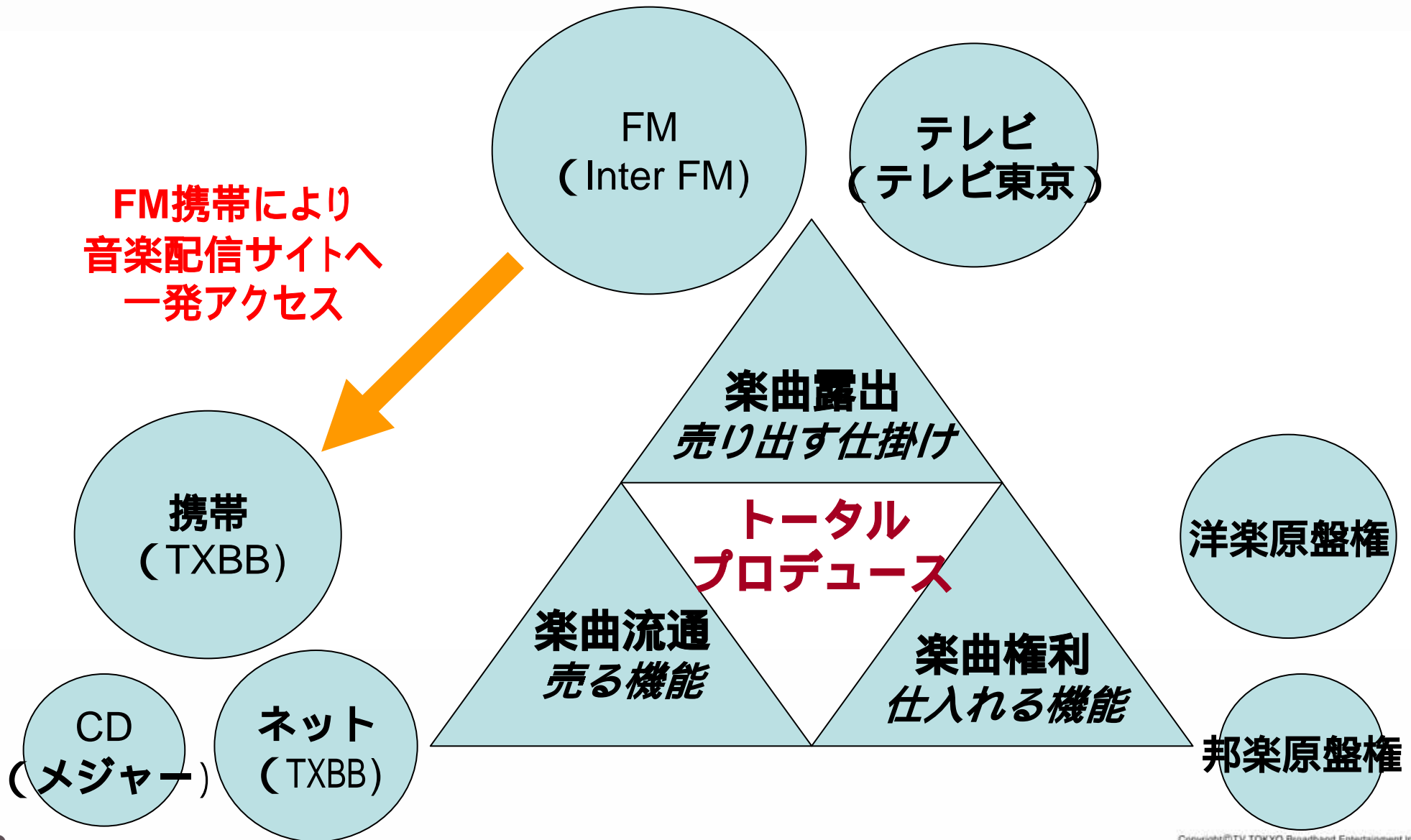


音楽ビジネスにおけるトータルプロデュース

FM放送 & 原盤権獲得 & IT配信 & コマース展開



音楽ビジネスのバリューチェーンをトータルプロデュース



FM放送は音楽トータルプロデュースの鍵

FMラジオだけの場合

ラジオ局で音楽放送 =
“ 広告ビジネス ”

音楽露出

希少性があるFM放送メディアの
活用が鍵となる

トータルコントロールにより
高収益な配信ビジネスを構築

原盤権事業のみ取得の場合

音楽アセットを買って
じっとしている =
“ 投資ビジネス ”

音楽流通事業のみの場合

利益率が3%以下 =
“ 薄利ビジネス ”

音楽流通

音楽権利



TXBB

エフエムインターウェーブ(株)株式取得について

株式会社ジャパンタイムズ及び株式会社ニフコが保有するエフエムインターウェーブ株式会社の株式を取得することにつき、株式会社ジャパンタイムズおよび株式会社ニフコと基本合意に達しました。

1. エフエムインターウェーブ株式会社の概要

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| (1) 商号 | エフエムインターウェーブ株式会社 |
| (2) 代表者 | 小笠原 光隆 |
| (3) 所在地 | 東京都港区芝浦 4 - 5 - 4 |
| (4) 主な事業の内容 | 外国語超短波エフエム放送事業および放送番組制作など |
| (5) 売上高 | 1,062百万円（2005年3月期実績） |
| (6) 資本の額 | 1,075（百万円） |
| (7) 発行済株式総数 | 50,000株（優先株式11,600株を含む） |
| (8) 大株主構成及び議決権比率（平成18年1月6日現在） | |
| | (株)ジャパンタイムズ 25.00% (株)ニフコ 21.88% |

2. 株式取得の内容 未定



TXBB

本資料は、2006年3月期第3四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

IR お問い合わせ先

テレビ東京ブロードバンド株式会社 (<http://www.tx-bb.com/>)

マネジメント&ファイナンス部 (prir@tx-bb.com)

担当：雨宮・若山

TEL:03-5733-4333 FAX:03-5733-3889



www.tx-bb.com

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目3番13号 Phone : 03 5733 3888 Fax : 03 5733 3889

TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc.
4-3-13 Toranomon, Minato-ku, Tokyo 150-0001 Japan Phone : +81 3 5733 3888 Fax : +81 3 5733 3889