



平成20年3月期（2007年度） 決算説明会

テレビ東京ブロードバンド株式会社

コード番号：3786

2008年5月16日



代表取締役会長兼社長

加藤 雅夫



内容

1. 2007年度決算報告

- (1) 取り組みの総括
- (2) 連結・個別の決算概要

2. 中期経営計画(2008～2010年度)

- (1) 骨子
- (2) テレビ東京との業務提携の強化
- (3) メディア事業(クロスメディア、動画配信)
- (4) コンテンツ事業(EC・物販、電子書籍)
- (5) 計数目標



1. 2007年度決算報告



取り組みの総括（1）

- 主力の「携帯関連事業」において有料会員モデルの成長鈍化とリッチコンテンツ化による利益率低下というトレンドを受け、新たに「音楽関連事業」への進出を選択
 - ・ 06年2月に「InterFM」へ資本参加（06年度黒字化達成）
 - ・ 音楽レーベル事業子会社、CD流通関連会社を設立
06年9月Howling Bull Marketing(株)、10月DIS(株)、12月Traffic(株)
- 07年度にFMラジオ、レーベル運営、CD流通の三位一体戦略を本格化。07年10月「アンダーワールド」発売
- しかし、三位一体のシナジー発揮が十分に出来ず、目標未達。将来の事業リスクも高いと判断し、事業全体の見直しに着手



取り組みの総括（2）

- **携帯関連事業等** TXBB単体の事業では、成長が続くECやSNS活用の事業開発に注力し、事業モデルの多角化による収益増効果、サイト間（水平展開）及び各種メディアとのシナジー効果を実感
 - ・ 「キャラポケ」の伸張（キャラクター商品のECサイト）
 - ・ 「みんなの株式」携帯版試験サービス開始（運営受託）
 - ・ B2Bでの収益拡大（携帯バンドル、販促・広告営業等）
 - ・ 08年2月テレビ東京「世界卓球2008」7日間卓球ラリーイベントの運営受託（Webでの動画配信を含む）
 - ・ 「Snoopy Cafe」事業化（08年3月に1号店オープン）
- 「携帯関連事業」での強みを活かし、「モバイル&インターネット分野」へ経営資源を集中投下

決算概要

(単位：百万円)

| 連結 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期増減率 (%) | 期初予想 |
|-------|--------------|--------------|---------------|-------|
| 売上高 | 3,284 | 4,096 | 24.7 | 4,586 |
| 営業利益 | 328 | 207 | - | 298 |
| 経常利益 | 313 | 203 | - | 298 |
| 当期純利益 | 140 | 2,258 | - | 159 |
| 個別 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期増減率 (%) | 期初予想 |
| 売上高 | 3,074 | 2,841 | 7.6 | 2,826 |
| 営業利益 | 381 | 83 | 78.0 | 54 |
| 経常利益 | 386 | 95 | 75.4 | 54 |
| 当期純利益 | 213 | 2,324 | - | 32 |

損益計算書（連結）

（単位：百万円）

| 項目 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期増減率 (%) | 主な増減要因 |
|-------|--------------|--------------|---------------|---------------------------------|
| 売上高 | 3,284 | 4,096 | 24.7 | InterFM連結子会社化及び音楽関連事業による伸張 |
| 営業利益 | 328 | 207 | - | 音楽関連事業におけるブランド構築等のマーケティングコストの増加 |
| 経常利益 | 313 | 203 | - | |
| 当期純利益 | 140 | 2,258 | - | のれんの減損損失及び株式取得に関する契約損失引当金の計上 |

損益計算書（個別）

（単位：百万円）

| 項目 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期増減率 (%) | 主な増減要因 |
|-------|--------------|--------------|---------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 3,074 | 2,841 | 7.6 | 携帯関連事業における有料会員数の減少 |
| 営業利益 | 381 | 83 | 78.0 | 売上原価並びに販管費の低減を図ったが、売上高の減少が影響し、収益を圧迫 |
| 経常利益 | 386 | 95 | 75.4 | |
| 当期純利益 | 213 | 2,324 | - | 株式評価損失及び音楽関連事業の見直しに伴う特別損失の計上 |

セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

| | 06年度(実績) | | 07年度(実績) | | | |
|-----------|----------|------|----------|-------------------|------|-------------------|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 対前期 増減率 (%) | 営業利益 | 対前期 増減率 (%) |
| 携帯関連事業 | 2,376 | 437 | 2,098 | 11.7 | 244 | 44.2 |
| ソリューション事業 | 430 | 41 | 405 | 5.7 | 5 | - |
| プロパティ事業 | 100 | 42 | 49 | 50.7 | 43 | - |
| 音楽関連事業 | 210 | 88 | 1,271 | 503.6 | 386 | - |
| その他の事業 | 167 | 19 | 294 | 75.9 | 19 | - |
| 消去又は全社 | - | - | 23 | - | 4 | - |
| 全社合計 | 3,284 | 328 | 4,096 | 24.7 | 207 | - |

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

| 項目 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期 増減率 (%) | 主な増減要因 |
|----------|--------------|--------------|-------------------|----------------|
| 流動資産 | 2,472 | 2,151 | 13.0 | 売掛金及びたな卸資産の減少 |
| 固定資産 | 2,071 | 898 | 56.6 | のれんの減損による減少 |
| 資産合計 | 4,544 | 3,049 | 32.9 | |
| 流動負債 | 1,004 | 799 | 20.4 | 買掛金の減少 |
| 固定負債 | 109 | 1,120 | 923.2 | 契約損失引当金の計上 |
| 負債合計 | 1,113 | 1,919 | 72.3 | |
| 株主資本合計 | 3,430 | 1,130 | 67.0 | 当期損失による利益剰余金減少 |
| 評価・換算差額等 | - | 0 | - | |
| 純資産合計 | 3,430 | 1,130 | 67.1 | |
| 負債純資産合計 | 4,544 | 3,049 | 32.9 | |

貸借対照表（個別）

（単位：百万円）

| 項目 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期 増減率 (%) | 主な増減要因 |
|---------|--------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| 流動資産 | 2,180 | 1,896 | 13.0 | 短期貸付金から長期貸付金への変更による減少 |
| 固定資産 | 1,984 | 874 | 56.0 | 関係会社株式評価損失による減少 |
| 資産合計 | 4,164 | 2,771 | 33.4 | |
| 流動負債 | 574 | 567 | 1.1 | |
| 固定負債 | 86 | 1,067 | 1,137.1 | 契約損失引当金による増加 |
| 負債合計 | 660 | 1,635 | 147.6 | |
| 株主資本合計 | 3,503 | 1,136 | 67.6 | 当期損失による利益剰余金の減少 |
| 純資産合計 | 3,503 | 1,136 | 67.6 | |
| 負債純資産合計 | 4,164 | 2,771 | 33.4 | |



音楽関連事業見直しに伴う特別損失（個別）

| 項目 | 金額 (百万円) |
|-------------------------------|-------------|
| InterFM保有株式の評価損失（15,400株） | 1,030 |
| InterFM追加取得にかかる引当（14,900株・注記） | 1,006 |
| 関係会社の株価評価損失及び債務の整理等にかかる損失 | 421 |
| 合計 | 2,458 |

注記：InterFM株式の追加取得オプションについて

（株）ニフコとInterFMに関する「株式売買予約契約」及びこれに関連する覚書を締結しており、2010年3月31日までに（株）ニフコの売り渡し請求に基づき、TXBBがInterFM株式を追加購入するオプションを定めている（全ての株式を取得する場合、取得価格は1,043百万円）

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（単位：百万円）

| 項目 | 06年度 (実績) | 07年度 (実績) | 対前期 増減率 (%) | 主な増減要因 |
|----------------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 175 | 212 | 37 | 当期純損失の発生に伴う法人税の 支払額の減少 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | 325 | 201 | 123 | 敷金支払の増減 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | 89 | 48 | 137 | 短期借入金の増加 |
| 現金及び現金同 等物の期末残高 | 657 | 716 | 58 | |



2. 中期経営計画 2008年度～2010年度

テレビ東京グループのIT戦略企業として、テレビ東京との業務提携を深め、「モバイル&インターネット分野」へ経営資源を集中投下し、業績の回復と復配を目指す積極的且つ堅実な成長戦略を実行する

中期経営計画骨子

外部環境

- ・ モバイルでの事業モデルの多様化
「有料会員」「EC」「広告」「送客」
- ・ SNS、動画投稿サイト等が活発化

内部環境

- ・ 大幅な特別損失を計上する要因となった音楽関連事業を見直し、リソースの再分配を行う必要性。

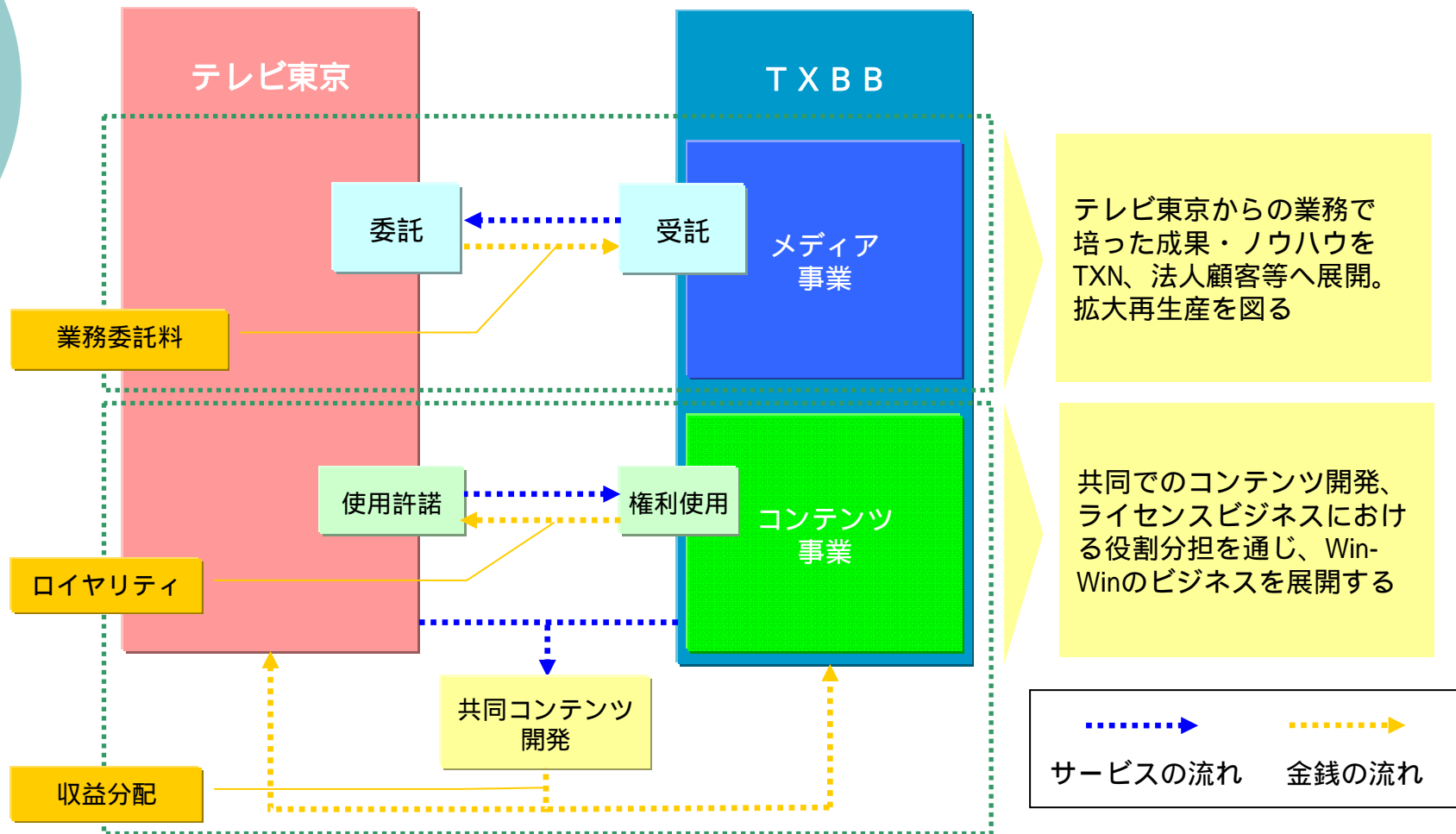
事業ドメインの再定義

「メディア事業」と「コンテンツ事業」の2軸で当社グループ事業を展開

事業戦略の変更

テレビ東京との業務提携を強化

テレビ東京との業務提携の強化



テレビ東京との具体的な取り組み

テレビ東京との事業展開

メディア事業

【重点施策】

- ・クロスメディア
- ・動画配信

- ・TX Webの携帯版（無料）の開発・運営及び広告収入の獲得
- ・「柔道ワールドグランプリ」「世界卓球2009」等 Web連携イベントでのイベント運営・動画配信・サイト管理
- ・ワンセグデータ放送の通信サーバ管理に加え、固定（12セグ）データ放送での業務を受注
- ・InterFMの再建に向けての協議

コンテンツ事業

【重点施策】

- ・EC・物販
- ・電子書籍

- ・「ペット大集合！ポチたま」商品化事業本格化
- ・「アド街」事業の拡大
- ・電子書籍サイト「てれとBOOKS」コンテンツ共同開発
- ・キャラクター事業の共同開発

メディア事業 (1) クロスメディア

- テレビ東京公式Webサイト(PC)、公式携帯サイト「てれともばいる」無料版等への広告営業を促進する
- テレビ東京におけるデータ放送の効率運用をサポートし、番組連動コンテンツの企画立案やコンテンツ管理を担う
- 「ハロモニ@」等テレビ東京番組のクロスメディア展開を積極化する
- B2B営業体制を強化し、既存メディアとインターネットとの連動を仕掛ける企画営業を推進する



メディア事業（2）動画配信

- 07年11月にNGNにて、ラジオ連動動画コンテンツの配信トライアル、08年2月に、テレビ東京「世界卓球」関連イベントをWeb動画配信含め、運営受託。08年3月グリッド配信技術を利用し、「日経CNBC」同時再送信実験。これら実績・経験を活用し、今後、テレビ東京「柔道ワールドグランプリ」「世界卓球2009」等のWeb連携を含めたイベント運営を受託予定。



- (株)アクロディアとの業務提携に基づき、「VIVID Movie」等搭載の携帯電話機向けに動画コンテンツを提供

コンテンツ事業（1）EC・物販

- 07年10月、テレビ東京人気番組「ペット大集合！ポチたま」の商品化ライセンス事業をテレビ東京と共同で開始。番組と連動した物販イベントや海外への展開等も積極的に推進



- オールライツを管理するキャラクター「チェブラーシカ」を複数の事業パートナーとの連携の下、事業化を進め、今後数年内に国内外で広範囲に展開

コンテンツ事業（1）EC・物販

- 自社独自のECシステムを08年7月に新装し、検索サイトや個人ブログからの集客を増やす。スヌーピーやミッフィー等のキャラクター商品のECサイト「キャラポケ」を基盤に技術・ノウハウを各サイトに水平展開し、EC事業を強化拡大
- 持分法適用関連会社(株)パコマが運営する「Snoopy Cafe」を08年度内に新たに2店舗オープンし、09年度に10店舗体制を目指す



コンテンツ事業（2）電子書籍

- 08年5月「てれとBOOKS」を新設し、テレビ東京コンテンツ関連のビジネスを強化する
- 既に展開中の「グラビア堂書店」「コミック堂書店」に加え、有力コンテンツホルダーと提携し、質・量の拡充で事業を拡大
- シャープ(株)と提携し、XMDF方式の普及拡大とコンテンツ開発・拡充に取り組む



計数目標

(単位：百万円)

| 連結 | 07年度 (実績) | 08年度 (予想) | 09年度 (予想) | 10年度 (予想) |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 4,096 | 3,950 | 3,980 | 4,120 |
| 営業利益 | 207 | 65 | 250 | 330 |
| 経常利益 | 203 | 50 | 240 | 320 |
| 当期純利益 | 2,258 | 3 | 130 | 190 |
| 個別 | 07年度 (実績) | 08年度 (予想) | 09年度 (予想) | 10年度 (予想) |
| 売上高 | 2,841 | 3,000 | 3,060 | 3,200 |
| 営業利益 | 83 | 80 | 240 | 300 |
| 経常利益 | 95 | 90 | 250 | 310 |
| 当期純利益 | 2,324 | 54 | 150 | 186 |



当資料についての注意点・お問合せ先

《注意点》

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

《お問合せ先》

テレビ東京ブロードバンド株式会社

IR担当：佐藤友隆、渡辺豪

電話：03-5733-3888（代表）

E-mail：prir@tx-bb.com