

平成21年3月期（2008年度） 決算説明会資料

テレビ東京ブロードバンド株式会社

コード番号：3786

2009年5月19日

（2009年6月19日付で一部訂正）



代表取締役社長

加藤 雅夫

内容

1. 2008年度決算報告

2008年度取り組みの総括
事業成果の分析と今後の展開
業績不調の要因と対策
決算概要
損益計算書(連結)
損益計算書(個別)
セグメント別情報(連結)
貸借対照表(連結)
貸借対照表(個別)
キャッシュ・フロー計算書(連結)

2. 新中期経営計画(2009年度～2011年度)

中期経営計画見直しのポイント
組織再編
3事業ユニットの主な事業内容
計数目標
3事業ユニットによる成長戦略
成長戦略サマリー
コンテンツ事業ユニット
 (1)モバイル関連事業
 (2)EC・物販、マーチャンダイジング事業
アニメ事業ユニット
クロスメディア事業ユニット
中計俯瞰図
2009年度営業利益見込み

1. 2008年度決算報告

2008年度取り組みの総括

基本方針

テレビ東京グループのIT戦略企業として、
テレビ東京との業務提携を深め、モバイル&
インターネット分野の事業へ経営資源を集中投下

事業再編（本業回帰）

コンテンツ事業

モバイルを中核に、EC・物販、
マーチャンダイジング等 関連
事業を複合化

メディア事業

集客力、媒体力を軸にした
メディア連携事業を推進

組織再編

音楽関連事業の完全撤退

音楽レーベル子会社売却
InterFMをテレビ東京へ譲渡

制作力強化

TXBBクリエイティブを
吸収合併

事業成果の分析と今後の展開

コンテンツ事業セグメント

きせかえ,
デコメ
サイト堅調

ARPU上昇
(198円→216円)

アニメ新規
サイト堅調

メディア事業セグメント

動画配信
の拡充

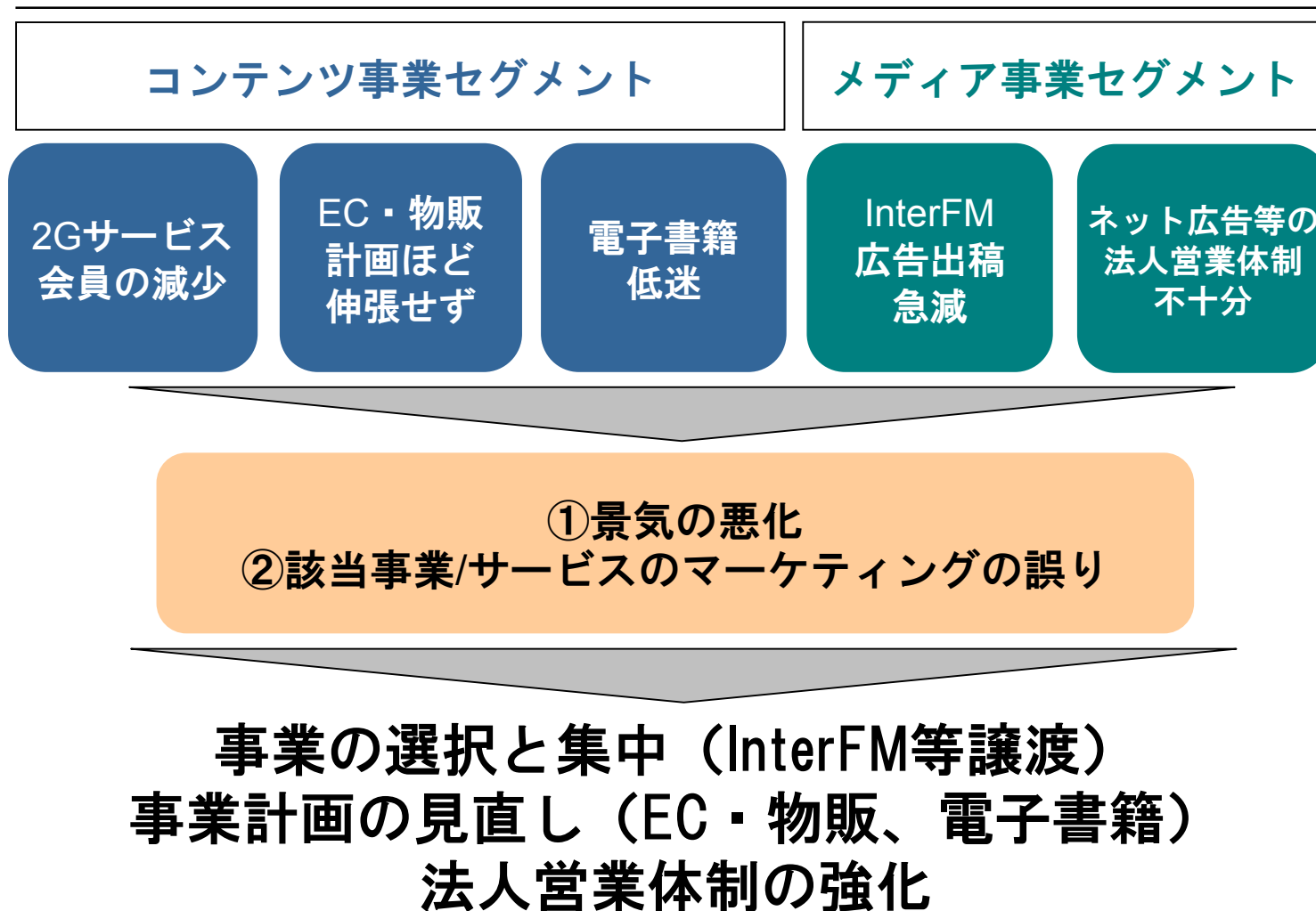
テレビ東京
からの
受託増

新たな
ワンセグ
サービス
(カゾク★グルミ)

- ①人気アニメ・キャラクターのモバイルトレンド対応による収益増
- ②テレビ東京との業務提携強化による成果
- ③ユーザーとのコミュニティ形成によるアクセス増、リピート増

成果要因の全社横断的な展開により、
持続的な成長を可能にする。

業績不調の要因と対策



決算概要

(単位：百万円)

連結	07年度 (実績)	08年度 (実績)	対前期増減率 (%)	期初予想
売上高	4,096	3,312	▲19.1	3,950
営業利益	▲207	▲214	-	65
経常利益	▲203	▲253	-	50
当期純利益	▲2,258	▲241	-	3
個別	07年度 (実績)	08年度 (実績)	対前期増減率 (%)	期初予想
売上高	2,841	2,480	▲12.7	3,000
営業利益	83	▲105	-	80
経常利益	95	▲89	-	90
当期純利益	▲2,324	▲254	-	54

損益計算書（連結）

（単位：百万円）

項目	08年度 予算	08年度 実績	対予算増減率 (%)	主な増減要因
売上高	3,950	3,312	▲16.2	InterFMラジオ広告売上減及びEC・物販、電子書籍サービス等の計画未達
営業利益	65	▲214	-	売上高の減少が影響し、収益を圧迫
経常利益	50	▲253	-	
当期純利益	3	▲241	-	音楽関連事業の完全撤退による整理損失、株式売却益の計上 TXBB及びInterFMでの本社移転に関する引当金の計上

損益計算書（個別）

（単位：百万円）

項目	08年度 予算	08年度 実績	対前期増減率 (%)	主な増減要因
売上高	3,000	2,480	▲17.3	EC・物販、電子書籍サービス等の計画未達
営業利益	80	▲105	-	売上高の減少が影響し、収益を圧迫
経常利益	90	▲89	-	
当期純利益	54	▲254	-	音楽事業の完全撤退(整理損失)、 本社移転に関する引当金の計上

セグメント別情報（連結）

（単位：百万円）

2008年度より事業再編に伴い、会計セグメントを変更。

■現セグメント

項目	08年度 (実績)	
	売上高	営業利益
コンテンツ事業	2,143	▲77
メディア事業	1,110	▲93
その他の事業	59	▲44
消去又は全社	▲0	-
全社合計	3,312	▲214

■旧セグメント

項目	08年度(実績)		07年度(実績)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
携帯関連事業	1,938	56	2,098	244
ソリューション事業	323	3	405	▲5
プロパティ事業	45	▲78	49	▲43
音楽関連事業	836	▲143	1,271	▲386
その他の事業	174	▲58	294	▲19
消去又は全社	▲6	6	▲23	4
全社合計	3,312	▲214	4,096	▲207

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

項目	07年度 (実績)	08年度 (実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
流動資産	2,151	1,115	▲48.1	預け金の減少(InterFM株式取得による支出)
固定資産	898	262	▲70.8	InterFM連結除外及びキャラクターに関するのれんの償却完了
資産合計	3,049	1,378	▲54.8	
流動負債	799	485	▲39.3	買掛金及び短期借入金の減少
固定負債	1,120	4	▲99.6	契約損失引当金(InterFM)の消滅
負債合計	1,919	489	▲74.5	
株主資本合計	1,130	888	▲21.4	当期損失による利益剰余金減少
評価・換算差額等	▲0	-	-	
純資産合計	1,130	888	▲21.4	
負債純資産合計	3,049	1,378	▲54.8	

固定負債の減少により自己資本比率は、37.1%（07年度）→64.5%（08年度）へ回復 11

貸借対照表（個別）

（単位：百万円）

項目	07年度 (実績)	08年度 (実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
流動資産	1,896	1,115	▲41.2	預け金の減少（InterFM株式取得による支出）
固定資産	874	261	▲70.2	キャラクターに関するのれんの償却完了及びInterFMへの貸付終了
資産合計	2,771	1,376	▲50.3	
流動負債	567	490	▲13.7	
固定負債	1,067	4	▲99.6	契約損失引当金（InterFM）の消滅
負債合計	1,635	494	▲69.8	
株主資本合計	1,136	881	▲22.4	当期損失による利益剰余金減少
純資産合計	1,136	881	▲22.4	
負債純資産合計	2,771	1,376	▲50.3	

固定負債の減少により自己資本比率は、41.0%（07年度）→64.1%（08年度）へ回復 12

キャッシュ・フロー計算書（連結）

（単位：百万円）

項目	07年度 (実績)	08年度 (実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	212	95	▲55.1	仕入債務の減少等
投資活動による キャッシュ・フロー	▲201	▲1,045	-	InterFM株式の取得
財務活動による キャッシュ・フロー	48	314	654.1	InterFMによる借入増
現金及び現金同 等物の期末残高	716	80	▲88.8	

（注）本ページについては、2009年6月19日公表の「(訂正・数値データ訂正あり)『平成21年3月期決算短信』の一部訂正について」に基づき、記載を改めております。

2. 新中期経営計画 2009年度～2011年度

【基本方針】

テレビ東京グループのIT戦略企業として、テレビ東京との業務提携を一層強固にし、モバイル&インターネット分野の事業へ経営資源を集中投下する。

【攻めの経営計画へと転換】

音楽関連事業の完全撤退と本業回帰により、「守り」から「攻め」の経営計画へと転換する。

中期経営計画見直しのポイント

(1) 成長性重視の計画

- ・コンテンツ・人・インフラへの投資を可能とするため、既存事業のスクラップ&ビルドを推進し、新規事業の開発と育成に注力する。
(電子書籍サービスの縮小、新規モバイル関連サービス開発等)
- ・09年度にテレビ東京隣接ビルへ移転。更なる連携強化と業務効率向上。

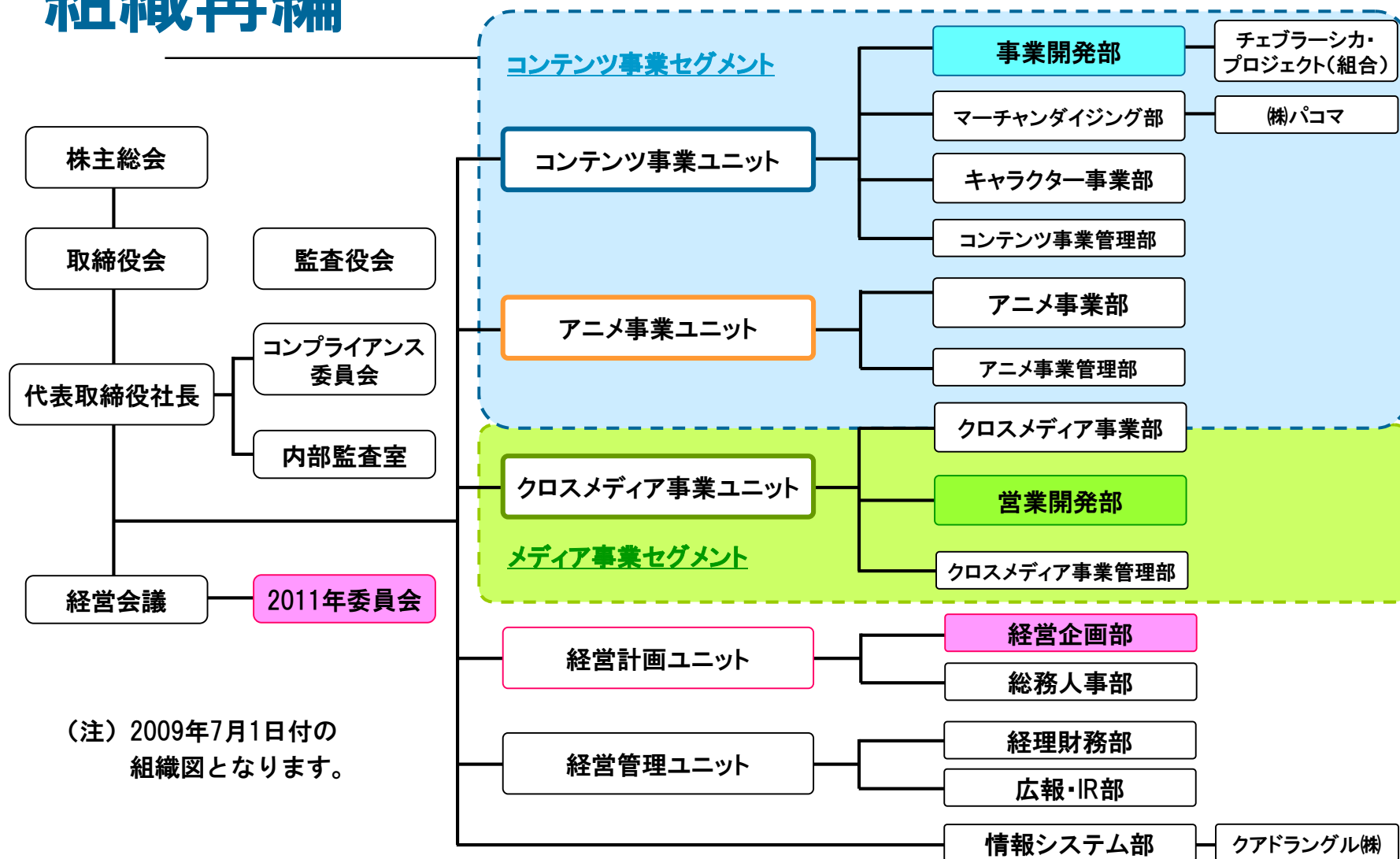
(2) 3事業ユニット体制による計画推進

- ・コンテンツ特性、ターゲット顧客、ビジネスモデルに応じた「コンテンツ」「アニメ」「クロスメディア」の3事業ユニットで新しい「ヒット商品・サービス」の開発と育成を推進する。

(3) 組織的な新規事業開発

- ・「中期経営計画」のPlan-Do-Seeを実践する管理センター機能として、「経営計画ユニット・経営企画部」を新設する。
- ・新規事業開発をミッションとして、コンテンツ事業セグメントに「事業開発部」、メディア事業セグメントに「営業開発部」を置く。
また、社内横断プロジェクト組織「2011年委員会」にて、新規事業企画を活発化させる。

組織再編



(注) 2009年7月1日付の組織図となります。

3事業ユニットの主な事業内容

コンテンツ事業ユニット

- ・「SNOOPY」「ミッフィー」等人気キャラクターのモバイル事業
- ・キャラクターを中心としたEC・物販, マーチャンダイジング事業
- ・Snoopy cafe事業

アニメ事業ユニット

- ・「アニメX」「アニメムービー」「アニメヴォイス」「家庭教師ヒットマン REBORN!」等の人気アニメのモバイル事業
- ・テレビ東京アニメ専門ホームページ「あにてれ」制作・運用受託

クロスメディア事業ユニット

- ・「てれともばいる」等, テレビ東京関連のモバイル事業
- ・テレビ東京公式ホームページの制作・運用受託
- ・システムソリューション事業, クロスメディア広告事業

計数目標

(単位：百万円)

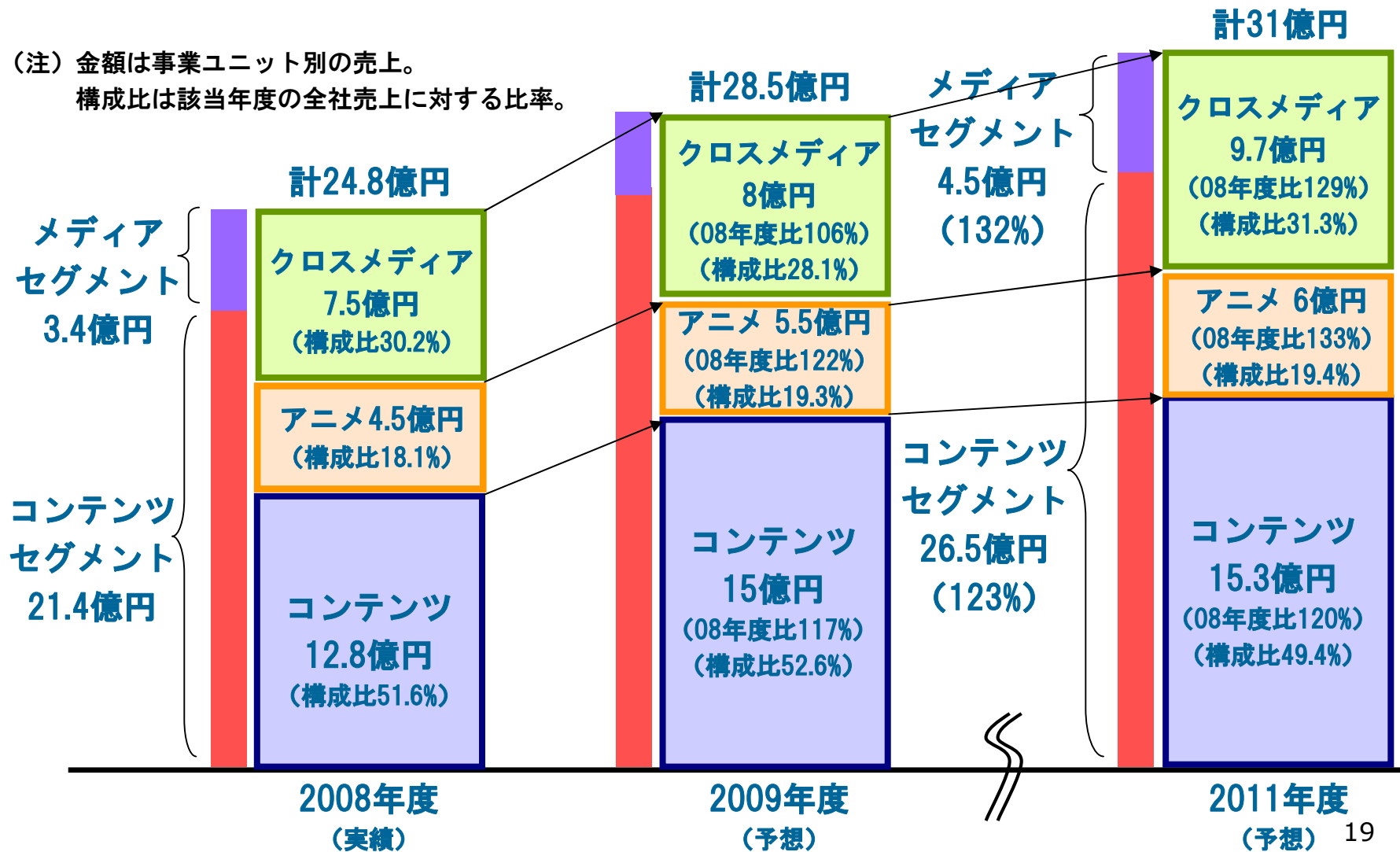
(単体ベース)

項目	2008年度 通期 (実績)	2009年度 (予想)		2010年度 通期 (予想)	2011年度 通期 (予想)
		中間	通期		
売上高	2,480	1,268	2,850	2,900	3,100
営業利益	▲105	7	100	100	130
経常利益	▲89	4	96	96	127
当期純利益	▲244	▲4	71	67	112

(注) 2008年度の音楽関連事業の完全撤退及びTXBBクリエイティブ
吸収合併により、連結子会社が存在しなくなったため、
2009年度より単体ベースでの計数目標とさせて頂いております。

3 事業ユニットによる成長戦略

(注) 金額は事業ユニット別の売上。
構成比は該当年度の全社売上に対する比率。



成長戦略サマリー

2009年度は強みのモバイル事業で成長

- ・ 人気キャラクターと人気アニメのモバイルサイト投入を拡張。
2008年度投入の新規 4 サービスで、今期 2 億円程度の売上見込み。
2009年度はペースを上げ、5 ～ 6 程度のサービスを投入予定。
- ・ 「てれともばいる」での番組連動企画を強化。
2009年4月開始の番組連動企画「モヤモヤさまぁ～ず2」が堅調。
開始1ヶ月で「てれともばいる」会員を 1.5 万人押し上げる。
- ・ EC・物販、マーチャンダイジングは、SNOOPY を軸に展開。
SNOOPYは、2010年に60周年となり、露出・イベント機会増。

2011年度に向けてユニット毎のテーマでの事業開発

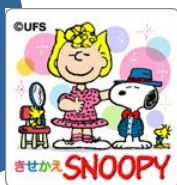
- | | |
|-----------|--------------------------------------------------|
| (コンテンツ) | ゲーム機/情報家電向け配信&グローバル配信 |
| (アニメ) | ライツ獲得範囲を広げ事業領域拡大 |
| (クロスメディア) | CGM 市場を取り込み、ネット広告事業への展開
法人向け広告・販促事業の回復・拡張見込み。 |

コンテンツ事業ユニット(1)モバイル関連事業

2009年度

SNOOPY等人気キャラクターを
モバイルでの成長カテゴリーに追加投入

きせかえ
ツール



きせかえSNOOPY
PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

デコメール



ミッフィーのデコメール
Illustrations Dick Buna(c)copyright Mercis bv, 1953-2009
www.miffy.com

マチキャラ

ウィジェット

~11年度

ゲーム機/情報家電等プラットフォーム拡張 &
グローバル市場視野に新たな配信サービスの開発

iPhone



みつをフォトアート
(c)TXBB/Mitsuo Aida Museum/Developed by Bottle Cube.

Android

Windows
Mobile

コンテンツ事業ユニット

(2)EC・物販、マーチャндаイジング事業

2009年度

EC・物販、マーチャндаイジング事業は、
2010年に60周年を迎えるSNOOPYを軸に展開
ヒット商品の開発・育成、SNS・CGM系サービスとのプロモーション連携強化

モバイル
ECサイト



(C)キャラポケ

PC向け
ECサイト



おかいものスヌーピー
PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

Snoopy
cafe



PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

60周年記念
イベント

~11年度

Snoopy cafeは、事業計画を全面的に見直し
「店舗拡大」から「旗艦店でのブランド向上」へ

アニメ事業ユニット

2009年度

「ケロロ軍曹」「家庭教師ヒットマンREBORN!」
「アニメX」が堅調。人気アニメの更なるサービス化



ケロロ☆メール

(c)吉崎観音/角川書店・サンライズ・
テレビ東京・NAS・BV



REBORN!アニメモバイル

(c)天野明/集英社・テレビ東京・
リボーン製作委員会

新番組

新番組

~11年度

コンテンツ投資を含めたライツ獲得範囲の拡大
コミュニティサービスの進化、モバイル動画配信や
グローバル市場視野に新たな配信サービスの開発

クロスメディア事業ユニット

2009年度

「てれともばいる」と「テレビ東京HP事業」の強化
「モヤモヤさまぁ〜ず2」等 番組連動企画の追加



やりすぎコージー
©TV TOKYO Corporation



モヤモヤ
さまぁ〜ず2
©TV TOKYO Corporation



ゴッドタン
©TV TOKYO Corporation

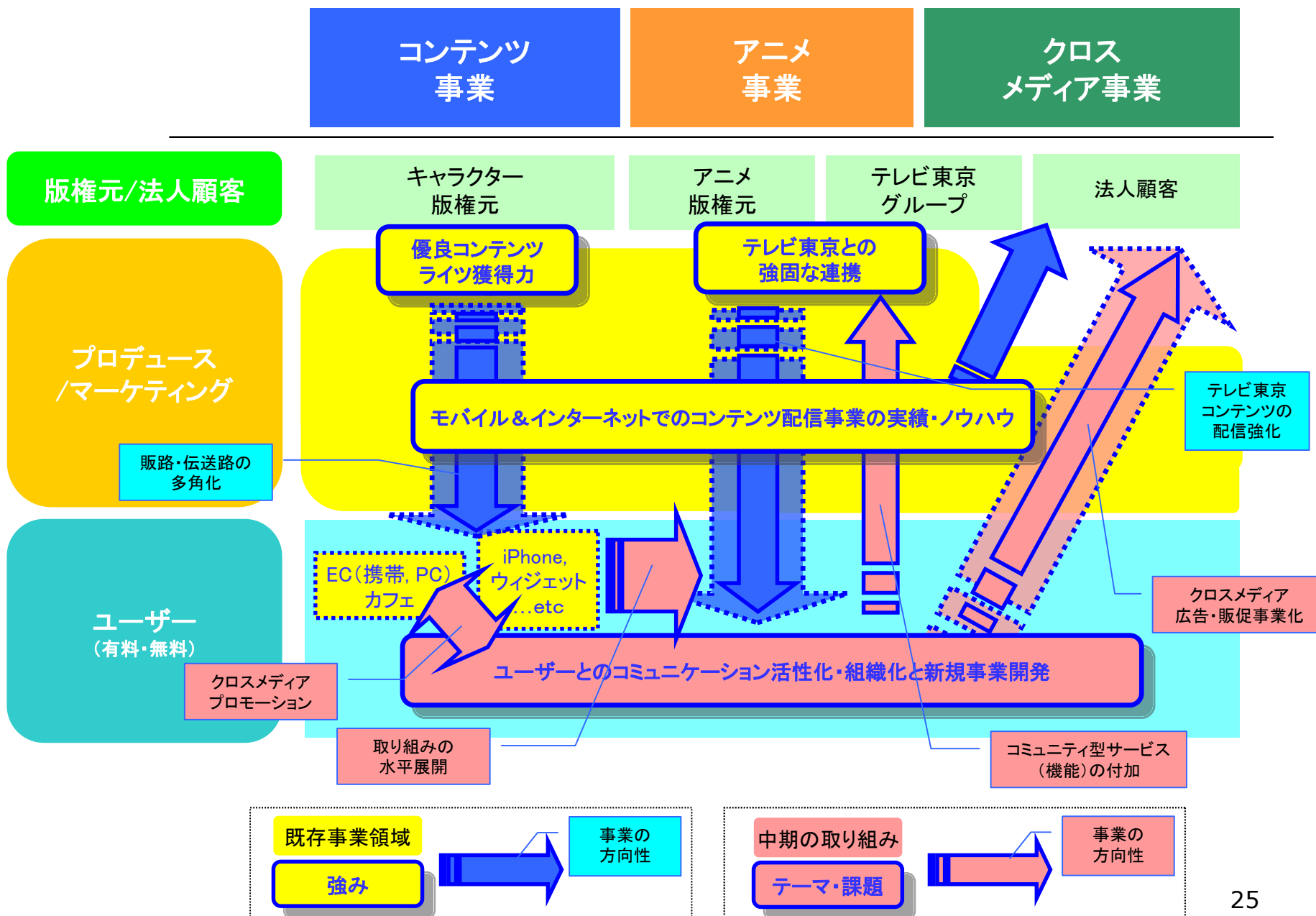
番組A

番組B

~11年度

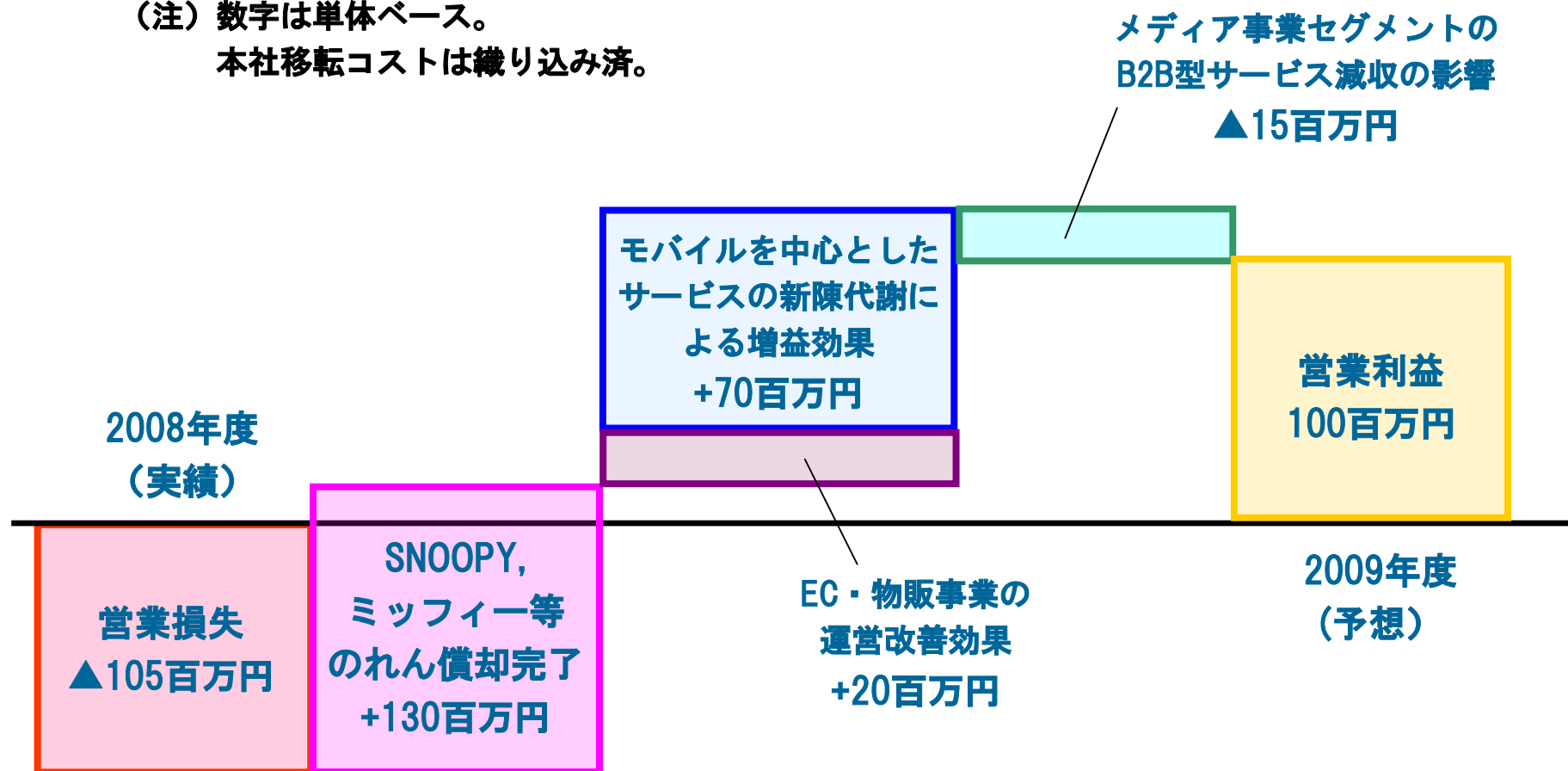
販促・宣伝用のモバイルサイト開発等
モバイル&インターネット広告収益拡大に向けた
事業開発を推進

中計俯瞰図



2009年度 営業利益見込み

(注) 数字は単体ベース。
 本社移転コストは織り込み済。



当資料についての注意点・お問合せ先

《注意点》

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

《お問合せ先》

テレビ東京ブロードバンド株式会社
経営管理ユニット 広報・IR部：渡辺豪
電話：03-5733-3938
E-mail：prir@tx-bb.com